

보도시점 (지 면) 2.14.(금) 조간
(인터넷) 2.13.(목) 12:00

우리동네 상권을 세계인이 찾는 글로벌 상권으로, 지역을 살리는 『글로벌 상권 프로젝트』 창출팀 모집

< 2025년 글로벌 상권 및 로컬브랜드 상권 창출팀 모집(2.14~3.14) >

- 로컬 크리에이터 중심 지역의 인적·물적 자원을 활용, 국내외 다양한 관계 인구 끌어들이는 글로벌 및 로컬브랜드 상권 창출팀 모집
- 글로벌 상권 창출팀(2개팀)에는 5년간 최대 155억원(첫해 최대 55억원), 로컬브랜드 상권 창출팀(6개팀)에는 2년간 최대 10억원 지원

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 14일(금)부터 로컬 크리에이터가 지역의 인적·물적 자원을 연결하여 국내외 관계인구*를 끌어들이는 ‘글로벌 및 로컬브랜드 상권’을 창출하는 ‘글로벌 상권 프로젝트’를 추진하고, 이를 수행할 창출팀을 모집한다고 밝혔다.

* 특정 지역에 완전히 이주·정착하지는 않았지만 정기·비정기적으로 지역을 방문하며 지속적 관계를 유지하고 있는 사람

‘글로벌 상권 프로젝트’는 최근 지역에 활력을 불어넣고 상권의 가치를 높이기 위해 기존 상인과 협력하여 소위 ‘리단길’을 만들어가는 로컬 크리에이터들이 자생적으로 생겨나는 상황에서, 이들의 노력을 더욱 가속화하고 젠트리피케이션 방지를 위한 자율적인 상권관리까지 이어지도록 지원하는 사업이다. 이를 통해 지역을 살리는 대표 성공모델로서 ‘글로벌 상권’을 조성하는 것을 목표로 한다.

글로벌 상권 창출팀과 로컬브랜드 창출팀으로 나뉘어 공모하며, 글로벌상권 창출팀에게는 첫해 최대 55억원, 5년간 최대 155억원을 투입하고 로컬브랜드 창출팀에게는 첫해 최대 5억원, 2년간 최대 10억원을 지원한다.

글로벌 상권 창출팀은 중기부의 로컬브랜드 창출 사업을 중심으로, 동네상권 발전소, 동네상권컨설팅, 매칭용자, 동네펀딩 등 10개 관련 사업을 첫해에 집중

지원하여 ▲지역상권 기획 ▲창의인재 발굴·육성 ▲앵커스토어 육성에 집중한다. 2년차부터는 민간과 지자체를 중심으로 로컬인프라 공급, 상권 내 인적·물적 자산 연결, 상권환경개선, 축제 등을 통해 전 세계인이 찾는 상권을 만들어낼 계획이다.

< 글로벌 상권 창출사업 연차별 지원사업(안) >

구분	글로벌 상권 창출팀
대상	로컬크리에이터 등 3개사 이상으로 구성된 팀 + 지자체 컨소시엄
1~2년차	로컬브랜드 창출팀 사업, 동네상권발전소, 매칭용자(LIPS), 동네편딩, 동네상권컨설팅, 지역기반형 협동조합, 신사업창업사관학교, 강한 소상공인 성장지원, 스마트상점, 로컬크리에이터 사업 등 (최대 55억원)
2~5년차	상권활성화사업, 기타 후속 지원사업 (최대 100억원)

글로벌 상권 창출사업 참여를 고려하는 로컬 크리에이터는 반경 1km 이내에 소재하고 있는 소상공인과 팀을 이루고, 지자체와 컨소시엄을 맺어 사업을 지원해야 한다. 지원 가능 지역은 점포수 30개 이상의 상업지역, (예비)자율상권구역 또는 (예비)지역상생구역이 대상이다.

한편 로컬브랜드 상권 창출팀은 1년차에 중기부가 공동 브랜딩, 상품개발 등 로컬비즈니스 확장과 지역 예비소상공인의 창업·혁신 프로그램 운영에 사용할 수 있는 사업화자금 5억원을 지원한다. 2년차에는 지자체가 상권연계 축제 기획, 공동브랜딩 확장 등 골목산업을 확산할 수 있는 자금 5억원을 지원한다.

< 로컬브랜드 창출사업 연차별 지원사업(안) >

구분	로컬브랜드 상권 창출팀
대상	로컬크리에이터 등 3개사 이상으로 구성된 팀
1년차	로컬브랜드 창출팀 사업, 로컬 장인학교 (최대 5억원)
2년차	골목산업 확장, 상권관리모델 도입 등 지자체 자율 편성(최대 5억원)

로컬브랜드 상권 창출사업 참여를 고려하는 로컬 크리에이터는 반경 1km 이내에 소재하고 있는 소상공인과 팀을 이루어 지원하여야 하며, 지자체가 필수적으로 자금을 매칭하여야 한다.

이대건 소상공인정책관은 “이번 프로젝트는 개별적으로 지원되던 여러 소상공인

공인 사업을 하나의 프로젝트로 묶고, 민간이 주도하고 정부와 지자체는 지원 하도록 설계된 **민간 주도형 상권사업**이다”라고 강조하고,

“로컬상권들이 국내외 수많은 사람들이 찾고 머무는 글로벌 상권으로 발전 할 수 있도록 적극 지원하여 세계인이 찾는 명품 글로벌 도시를 만들고 지역소 멸도 방지하겠다”고 밝혔다.

사업신청에 대한 자세한 내용은 2월 14일부터 중소벤처기업부 공식 누리집(www.mss.go.kr), 소상공인시장진흥공단 공식 누리집(www.semas.or.kr) 등을 통해서 확인할 수 있으며, 접수는 2월 28일부터 3월 14일까지 소상공인24 누리집(www.sbiz24.kr)에서 신청하면 된다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	황선희 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
			사무관	김대욱 (044-204-7285)
			주무관	강태수 (044-204-7283)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



참고 1

글로벌 상권 창출팀 사업

- **사업목적** : 로컬크리에이터가 중심이 되어 집객·체류·회유공간* 등 다양한 공간·콘텐츠를 결합시켜 국내·외 다양한 관계인구를 끌어들이는 글로벌 상권 구축

* (집객공간) 소비중심의 상업공간 / (체류공간) 자신만의 라이프스타일을 즐기는 독립적 경험공간 / (회유공간) 보행의 즐거움을 주는 비영리 공간

- **선정규모** : 2개팀 내외

- **사업기간** : 선정 후 사업종료일까지 (선정일 ~ 별도 협의)

- **신청자격** : 아래요건을 모두 만족하는 상권팀·지자체 컨소시엄

상권팀	지자체
<ul style="list-style-type: none"> ■ 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 기업이 대표기업이 되어 사업신청 ■ (팀 구성) 대표기업 포함 3개 이상* 기업, 주민협의체, 상인회 등으로 구성 <ul style="list-style-type: none"> * 소상공인 2개사 이상 포함 필수 ** 팀 구성원 수에 따라 가점 부여 ■ (지리적 요건) 팀을 구성하는 모든 기업은 사업장 소재지가 반경 1km 이내에 밀집 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동네상권발전소, 로컬브랜드 창출사업 매칭 ■ 선정 후 2~3년차 내 상권활성화사업 편성 <ul style="list-style-type: none"> * 최종평가에 따른 협약 체결전까지 반드시 지자체 매칭 협약서 제출 필수(협약서 미제출 시 선정 취소될 수 있음)

- **지원내용** : 글로벌상권 창출을 위한 사업화자금 최대 55억원(매칭용자 포함)

구분	중기부 지원(최대 지원금액)	지자체	수행방법
1년차 (25.3~ 사업종료 시까지)	·로컬브랜드 창출팀 사업(5억원)	·지자체 매칭(5억원)	직접수행
	·동네상권발전소(0.5억원)	·지자체 매칭(0.5억원)	
	·동네상권컨설팅(3억원)	-	
	·신사업창업사관학교(2억원)	-	간접수행
	·지역기반형 협동조합(1억원)	-	
	·강한소상공인 성장지원사업(3억원)	-	
	·스마트상점(1억원)	-	
	2년차 이후(26.~)	·로컬크리에이터 사업(3억원)	-
·동네단위 클라우드 펀딩(1억원)		-	
·매칭용자(LIPS)(30억원)		-	
	·지자체 지원 규모·의지 등에 따라 별도 편성 예정	·상권활성화 사업 (자율편성)	

참고2

로컬브랜드 상권 창출팀 사업

- **사업목적** : 로컬크리에이터가 소상공인과 협력, 지역의 인적·물적 자산을 연결하여 지역 정체성을 골목길에 담아 **골목상권을 브랜드화**
- **선정규모** : 6개팀 내외
- **사업기간** : 선정 후 사업종료일까지 (선정일 ~ 별도 협의)
- **신청자격** : 아래요건을 모두 만족하는 상권팀·지자체 매칭

로컬브랜드 창출팀	지자체
<ul style="list-style-type: none"> ■ 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 기업이 대표기업이 되어 사업신청 ■ (팀 구성) 대표기업 포함 3개이상* 기업, 주민협의체, 상인회 등으로 구성 * 소상공인 2개사 이상 포함 필수 ■ (지리적 요건) 팀을 구성하는 모든 기업은 사업장 소재지가 <u>반경 1km 이내에 밀집</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1~2차년도 내 로컬브랜드 창출을 위한 지원 및 예산 마련 약속서 제출 - 공동 브랜딩 확장, 상권연계 축제 기획 등 - 상권관리모델 도입, 상생협약 및 자율임대로 조정, 제조·유통·서비스 확산 등 * 최종평가에 따른 협약 체결전까지 반드시 지자체 매칭 약속서 제출 필수(약약서 미제출 시 선정 취소될 수 있음)

- **지원내용** : 골목상권의 **브랜드화**를 위한 상권 기획 및 지역청년 교육 등 상권 창출에 소요되는 자금 **최대 5억원(자부담포함)** 지원

구분	중기부 지원(최대 지원금액)	지자체	수행방법
1년차 (25.3~ 사업종료 시까지)	· 로컬브랜드 창출팀 사업(2.5억원) · 로컬 장인학교(2.5억원)	· 지자체 매칭(5억원)	직접수행
2년차 이후(26.~)	· 지자체 지원 규모·의지 등에 따라 별도 편성 예정	· 지자체 자율 지원	