

보도시점 (지 면) 2.14.(금) 조간
(인터넷) 2.14.(금) 00:00

K-브랜드 글로벌 진출의 핵심, AI 시딩 마케팅 전략 웨비나 개최

- 최적의 효율화를 실현하는 글로벌 마케팅 기술과 사례 등 정보제공
- 참가 신청은 2.27(목) 13시까지, 선착순 300명 접수

중소벤처기업부 서울지방중소벤처기업청(청장 이병권, 이하 서울중기청)은 디지털전환(DX) 시대에 발맞춰 중소기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 ‘인공지능(AI)을 활용한 시딩(Seeding) 마케팅 전략 웨비나’를 2월 27일(목) 오후 13시 30분에 비대면 온라인 세미나로 개최한다고 밝혔다.

본 교육은 서울중기청 등 중소기업부 13개 지방중기청*이 공동으로 주관하여 진행하며, 2025년 올해 첫 번째로 열리는 중소기업 디지털 통상 확대를 위한 수출마케팅 교육이다.

* 13개 지방중기청 : 서울, 경기, 인천, 강원, 충북, 충남, 대전·세종, 대구·경북, 전북, 광주·전남, 부산, 울산, 경남

시딩 마케팅은 브랜드 제품을 인플루언서에게 제공하여 콘텐츠 제작을 유도하는 마케팅 기법으로, 최근 글로벌 시장에서 K-브랜드 확산을 가속화하는 핵심 전략 중 하나로 주목받고 있다.

교육은 2시간 30분 동안 줌(Zoom)을 통해 진행되며, SNS 숏폼 콘텐츠를 활용한 K-브랜드 해외 진출 사례분석, AI 기술을 접목한 글로벌 시딩 캠페인 전략, 해외 인플루언서 매칭 자동화 도구 활용법 등 실무에 즉시 적용 가능한 핵심 내용을 다룰 예정이다.

신청·접수는 온라인*으로 2.27(목) 13시까지 선착순 300명을 모집하며, 디지털 수출마케팅에 관심 있는 중소기업 임직원이면 누구나 무료로 참가 가능하다. 자세한 내용은 서울중기청 누리집 공지사항에서 확인할 수 있다.

* 온라인 신청 : <https://tinyurl.com/msssu250227>

이병권 서울중기청장은 “이번 웨비나는 AI 기반 마케팅 전략을 통해 중소기업이 보다 효율적으로 해외 시장에 진출할 수 있도록 실질적인 정보를 제공하는 자리”라며, “지역 중소기업이 본 교육을 적극 활용하여, 글로벌 시장에서 경쟁력을 확보하고, 수출 역량을 강화하는데 도움이 되길 바란다”고 하였다.

담당 부서	서울지방중소벤처기업청 성장지원과 수출지원센터	책임자	팀 장	안미영 (02-2110-6329)
		담당자	전문관	이문영 (02-2110-6332)



참 고

K-브랜드 글로벌 진출의 핵심 AI 시딩 마케팅 전략 웨비나 참가 안내문

서울지방중소벤처기업청에서는 지역 중소기업의 수출경쟁력 강화를 위해 K-브랜드 글로벌 진출의 핵심, AI 시딩 마케팅 전략 웨비나를 진행하오니 관심 있는 기업들의 많은 참여 부탁드립니다.

□ 개요

- 일시 : 2025. 2. 27(목) 13:30~16:00
- 방법 : 화상 세미나 추진(영상회의 플랫폼 : 줌[Zoom])
- 대상 : 디지털 마케팅 활동에 관심있는 중소기업 임직원 300명 내외(선착순 접수)

□ 설명회 주요 내용

- SNS 샷폼 콘텐츠를 활용한 K-브랜드 해외시장 진출 사례분석
- AI 기술을 접목한 글로벌 시딩 캠페인 전략 수립
- 해외 인플루언서 매칭 자동화 도구 활용법

□ 신청 및 문의

- 신청방법 : 온라인 신청(<https://tinyurl.com/msssu250227>)
- 신청기간 : ~ '25. 2. 27(목) 13시까지(선착순 접수)
- 문의처 : 서울지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎02-2110-6332)



□ 상세프로그램 ※ 세부 일정은 상황에 따라 변경 가능

일자	시간	교육내용	강사
2.27 (목)	13:30~13:40	○ 참석자 입장 및 진행 준비	인덴트 코퍼레이션 신필호 이사 조효식 프로
	1교시 13:40~14:30	○ K-브랜드 글로벌 진출의 비결, 시딩 마케팅 - 국경없는 마케팅이 가능한 SNS 샷폼 - K-뷰티 성공의 숨은 주인공, 시딩 마케팅 - 최적의 효율화를 실현하는 AI 마케팅 기술과 사례	
	14:30~14:40	○ 휴식 시간	
	2교시 14:40~16:00	○ AI 기술 활용, 글로벌 시딩 캠페인 전략과 사례 - 원하는 국가의 인플루언서를 제한 없이 찾는 <스프레이 IO> 소개 - 9배 성과 달성의 인플루언서 시딩 마케팅 사례 ○ 질의응답	