

보도시점 (지 면) 1. 9.(목) 조간  
(인터넷) 1. 8.(수) 12:00

## 12월 동행축제, 직접매출 6천억 이상 기록하며 '24년 총 4.5조원 달성

- 12월 온라인 5,359억원, 오프라인 769억원 등 직접매출 6,128억원 기록
- 동행축제 참여 우수기업 시상식인 '동행어워즈' 통해 '24년 여정의 마무리

중소벤처기업부 인천지방중소벤처기업청(청장 강해수)에 따르면 중소기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 작년 12월 1일부터 시작된 12월 동행축제(12.1~12.28)가 온·오프라인 채널 등을 통해 직접매출 6,128억원을 기록하였으며, '24년 3회 개최를 통해 총 4.5조원의 매출을 달성했다고 밝혔다.

\* 2024년 매출성과(직간접 매출) : (5월) 1조 2,974억원 (9월) 2조 4,284억원 (12월) 8,089억원

세부적으로는 네이버 쇼핑, 11번가를 비롯한 온라인 채널 특별 기획전, TV 홈쇼핑 등을 통한 온라인 매출 5,359억원, 지방중소벤처기업청 지역 특판전, 신세계·현대백화점 등 오프라인 매출이 769억원을 기록하였다. 또한 온누리상품권 1,744억원, 지역사랑상품권은 217억원이 판매되어 매출에 간접적으로 도움을 주었다.

12월 동행축제는 2024년 동행축제 여정을 마무리하는 행사로, 5월과 9월 동행축제에 참여했던 100개의 동행기업들을 중심으로 전용 기획전, 라이브 커머스를 비롯한 다양한 판촉을 지원하였다.

동행축제 참여기업인 솜씨협동조합은 기획전을 통해 '티엔미미 홍콩식 토마토탕면 밀키트'를 판매하여 약 2.5억원의 매출을 기록, 전년 동기대비 25% 상승하는 등 판매와 홍보까지 큰 도움을 받았다고 하였으며,

한입닭갈비 제품을 판매하는 성화푸드는 12월 한 달간 매출실적이 전년 동기 대비 17배나 상승(70만원 → 1,200만원)하는 등 기업 성장에 큰 발판이 되는 기회였다고 밝혔다.

이 외에도 연말 '상생'과 '나눔'을 주요 컨셉으로 전국 방방곡곡에 따스한

온기가 퍼져 나가고, 지역경제 활력 촉진에도 기여할 수 있도록 30회의 지역특별판매전들로 풍성함을 더했으며,

홈플러스 ‘연말 나눔플러스박스 기부행사’, 메가마트 ‘지역 소상공인 플리마켓’을 비롯해 중소벤처기업진흥공단의 ‘사랑의 김장나눔행사’ 등 공공기관과 민간기업이 함께한 크고 작은 나눔행사로 따스함도 확산시켰다.

2024년 총 3회 개최한 동행축제는 5월 지역, 9월 글로벌, 12월 나눔 등 회차별로 다양한 컨셉으로 릴레이 소비촉진 캠페인을 이어갔다.

특히, 그간 국내에서만 개최하던 개막행사를 최초로 해외(9월 동행축제, 베트남 하노이)에서 개최하여 수출상담회, 팝업스토어 등을 통해 해외 바이어와 소비자 등에게 우수 제품들을 선보이며 소상공인의 해외판로 개척의 기틀을 마련하였고,

세 차례 동행축제 기간 외식 및 장보기 부담완화를 위한 카드사 협업 이벤트들과 한 달 내내 개최하는 지역판매전·대형 유통사 상생 기획전 등은 동행축제가 지역경제에 활력을 불어넣는 소비촉진 행사로 자리매김하는 데 특정한 역할을 하였다.

원영준 소상공인정책실장은 “12월 동행축제를 통해 2024년 한 해 소상공인과 함께한 여정이 잘 마무리 될 수 있었다”라며, “2025년에도 동행축제를 통해 경제활력을 촉진하고 지역 소상공인에게 힘이 되어 줄 수 있도록 노력하겠다”라고 밝혔다.










한편, 중기부는 1월 9일(목) LW컨벤션센터에서 12월 동행축제 참여기업들을 대상으로 ‘동행어워즈’를 개최한다. 고객평가단 등 평가를 통해 선정된 10개사에게는 동행 트로피를 수여하며, 참여기업(25개사)에는 온라인 마케팅 전문가 교육과 회계·세무·마케팅 및 전문MD 컨설팅도 함께 진행할 예정이다.

담당 부서	소상공인정책실 소상공인판매활력촉진단	책임자	과 장	이정훈 (044-204-7240)
		담당자	사무관	전상용 (044-204-7292)
	사무관		박정은 (044-204-7266)	
	인천지방중소벤처기업청 지역혁신과	책임자	과 장	신훈목 (032-450-1151)
담당자		주무관	한지연 (032-450-1140)	



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다  
**가벼운 증상은 동네 병·의원으로**



번호	제품설명	제품사진
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>김가네 식탁 감자탕(동아식품, 이나경 대표)</b></li> <li>- 국내산 등뼈와 무청 시래기를 사용하였으며 HACCP 인증을 취득. 직접 제조·판매하며 멸균 제품으로 실온 보관이 가능</li> </ul>	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>죽솜씨 티엔미미 토마토탕면 (숨씨협동조합, 장원재 대표)</b></li> <li>- 정지선세프x죽솜씨의 개발 메뉴로 토마토의 새콤 달콤함과 흑초의 향미가 있는 제품. 자체 생산과 당일 출고를 통해 보다 신선한 상태로 이용 가능</li> </ul>	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>히밥 바비 제주통등심 돈까스((주)위드라이크, 김남영 대표)</b></li> <li>- 제주 현지에서 생산한 프리미엄 돈까스로 분쇄육이 아닌 통등심과 습식 빵가루를 사용. 바삭하고 두툼한 식감이 특징이며 가격이 저렴하여 간식용으로 인기</li> </ul>	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>달광도넛((주)광군컴퍼니, 김광일 대표)</b></li> <li>- 기름에 튀기지 않고 오븐에 구운 도넛이며, 무방부제, HACCP 시설에서 안전하게 제조함. 개별포장으로 휴대성이 좋아 간편하게 즐기기 좋은 간식</li> </ul>	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>참쌀 약과(호정식품(주), 유영균 대표)</b></li> <li>- 명인 조청을 넣어서 만든 건강한 단 맛으로 국내에서 백화점과 대형마트 등 대형 오프라인 유통을 같이하는 유일한 한과업체로서 업계 선두주자</li> </ul>	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>송월타월 호텔수건(송월갤러리, 이태호 대표)</b></li> <li>- 타 제품들에 비해 두께가 두꺼워 포근함이 전해지며, 다양한 컬러로 트렌디한 디자인이 인상적인 제품. 일반 세면 타월보다 면적이 넓어 이용이 편리함</li> </ul>	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>육실의 여왕 탈취제(와이즈팩토리, 이광용 대표)</b></li> <li>- 자연탈취, 화학독소제거에 효과가 있는 숲목초액을 함유한 제품으로, 탈취효과 및 포름알데히드 99.9% 감소효과를 보유한 고체 탈취제</li> </ul>	
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>트리플에스 탈모샴푸(주식회사 나실패밀리, 서영원 대표)</b></li> <li>- 약산성 탈모샴푸로 징크피리치온과 멘톨 성분이 함유되어 있어 두피케어의 기본인 두피열 관리와 가려움, 비듬 관리에 최적화된 샴푸</li> </ul>	
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>안티옥시던트 트리트먼트 에센스(슈바넨가르텐, 황수안 대표)</b></li> <li>- 자체 개발한 천연 유래 항산화 콤플렉스 SGAC™를 포함하여 예민해진 피부에 집중적인 영양공급을 통해 밝고 건강한 피부로 가꿔주는 에센스</li> </ul>	
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>스틱 김자반((주)헤이김, 민금희 대표)</b></li> <li>- 최상급 햇김 원초를 사용하였으며, 바로 구워 물류창고에서 직배송하여 판매하는 신선한 김. 스틱형이라 산패를 늦추고 신선도를 오랫동안 유지함</li> </ul>	