

2023년도

성과관리 시행계획

중소벤처기업부

2023년도 중소벤처기업부 성과관리 시행계획, 2023.3.

중소벤처기업부 기획혁신담당관실 (044-204-7342)

세종특별자치시 가림로 180(어진동 666) 세종파이낸스 3차 6층

목 차

I. 그간의 정책성과 및 2023년도 정책 추진방향	1
1. 그간의 정책성과	1
2. 2023년도 정책 추진방향	3
II. 일반 현황 및 계획의 개요	5
1. 중소벤처기업부 일반현황	5
2. 성과관리 시행계획 개요	8
III. 세부 추진계획	16
전략목표 I 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.	16
전략목표 II 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.	59
전략목표 III 예비창업부터 글로벌 진출까지 완결형 벤처생태계를 구축 한다	126
전략목표 IV 불공정 거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반 성장을 확산한다.	172
IV. 환류 등 관련계획	200
1. 이행상황 점검 계획	200
2. 평가결과 환류체계	201
3. 변화관리 계획	202
4. 현장의견의 정책반영계획	204
【붙임】	
1-1. 성과지표 현황	207
1-2. 관리과제와 국정과제·부처업무계획 등 연계 현황	213

1. 그간의 정책성과

□ (중소기업) 복합위기 중 납품대금 공정화 및 추가 만기연장 실시

○ 14년*의 숙원, 납품대금 연동제 시범운영 및 법제화

* '08.1월 금융위기 시 '납품대금 연동제' 법제화를 추진했으나, '조정협의제도'로 대체

- 삼성, LG, 현대차 등 주요 대기업을 포함하여 총 388개사가 참여, 자율추진협약을 맺고 시범운영 개시 (9.14~)
- 업계의견 및 시범운영 결과를 바탕으로 현장 중심의 법안 마련, '약자와의 동행' 1호 법안으로 여야 합의 통해 조기 법제화 (12.8)

○ 중소기업·소상공인 만기연장·상환유예 연착륙 지원

- 362.4조원 규모의 중소기업·소상공인 대출 만기연장·상환유예 만료 (9.30)에 대비하여 추가연장 및 연착륙 방안 마련 (9.27)
- 금융위·금감원과 함께 협의체 구성 → 업계요구 반영·조율을 통해 만기연장 최대 3년, 상환유예 최대 1년 추가 지원 결정

□ (창업벤처) 벤처·스타트업 생태계의 민간 중심, 글로벌 전환 시도

○ '한-미 서밋' 등 벤처·스타트업 글로벌 진출기반 강화

- 스타트업의 해외진출 촉진 및 국내 창업·벤처생태계의 개방성을 높이기 위한 「K-스타트업 글로벌 진출 전략」 발표 (9.8)

* 주요내용 : ①민간 활용 통한 맞춤형 지원, ②글로벌 네트워크 구축 및 해외거점 확대, ③해외 인재·자본의 국내 유입 환경 조성, ④K-스타트업 대표브랜드 확산

- '한-미 스타트업 서밋' 개최를 통해 해외 VC, 글로벌 대기업과 네트워킹 기회 확대 및 2.2억달러의 공동펀드 조성 합의 (9.21)

* 주요성과 : ①스타트업 38개사 IR·피칭 진행, VC·대기업 1:1 미팅 48건 성사, ②글로벌 기업과 K-스타트업 공동 육성 약속, ③미 VC 3개사와 2.15억불 규모 펀드 조성

- 모태펀드 출자 글로벌펀드 1.8조원 추가 조성 ('21. 4.9 → '22. 6.7조원)

○ 민간 중심 벤처투자 생태계 조성 위해 제도 고도화

- 민간 모펀드* 등 「역동적 벤처투자 생태계 조성방안」 발표 (11.4)

* 정책금융 출자 없이 민간 출자금으로 펀드를 조성하고, 벤처펀드에 출자하는 펀드

- 벤처모펀드 조성 근거, 규제 완화 등을 위한 법령개정 추진과 함께 펀드 출자를 촉진하는 투자 단계별 세제 지원방안* 마련

* 출자 시 세액(법인)·소득(개인) 공제, 운용사 부가세 면제, 회수 시 양도차익 비과세 등

□ **(소상공인)** 대대적 손실보전 및 소비축제로 코로나 극복 기반 마련

○ 코로나19 손실보전 등 소상공인의 온전한 회복 지원

- 온전한 손실보상을 위해 역대 최대인 23조원의 손실보전금과 함께, 보다 강화*된 7.9조원의 손실보상금 ('21.3Q~'22.2Q) 지급

* 대상 확대(매출 30억원 이하 중기업), 보정률(90→100%) 및 하한액(50→100만원) 상향 등

- 특히, 손실보전금은 추경 확정 당일 지급 개시 (5.30) 및 4일만에 예산의 86% (325만개사, 19.8조원)를 신속 집행하여 만족도 제고

* "새벽 3시 통장에 1,000만원 꽂혔다" 손실보전금 첫날에만 6조원 (머니투데이, '22.5.31)

○ '7일간의 동행축제', '윈-윈터 페스티벌'로 소비 촉진

- 소비 촉진과 경제활력 제고를 위한 '7일간의 동행축제'를 개최 (9.1~7), 온·오프라인 합계 2,227억원의 매출 달성

* 온라인 1,229억원 + 오프라인 998억원(상생소비복권 판매액 994억원 포함)

** 동행축제 연계한 온누리상품권(할인율·한도 확대) 판매실적 2,913억원(9월) 미포함

- '한겨울의 동행축제, 윈-윈터 페스티벌' (12.16~25)로 소비 열기를 지속하고, 플랫폼 수익 기부, 나눔 바자회 등 따뜻한 나눔 실천

2. 2023년도 정책 추진방향

(1) 업무추진 여건

- **(성장모델)** 과거 대기업이 주도해왔던 혁신과 경제성장, 일자리 창출은 벤처·스타트업 주도로 빠르게 변화하는 중
 - 10년 전 CES (국제전자제품박람회) 혁신상은 대기업의 무대였으나, '22년에는 국내 수상제품의 50%를 벤처·스타트업이 차지
 - * CES 혁신상 제품수 : ('10) 삼성·LG전자 38개, 벤처·스타트업 없음
(22) 삼성·LG전자 67개, 벤처·스타트업 87개 (총 173개)
 - 매출 1천억원이 넘는 벤처천억기업의 경우, '21년 고용이 2.5만명, 매출액이 37조원 증가하여, 각각 재계 1위·3위 수준을 담당
 - * '20→'21년 종사자·매출액 : 25.3 → 27.8만명(+9.8%) / 154 → 188조원(+22.5%)
- **(디지털화)** 한편, 글로벌 경제는 실물경제보다 가상세계·데이터가 더 큰 가치를 창출하는 디지털 경제 시대 전환 가속화
 - 지난 반세기 간 세계 시가총액 10대 기업은 정유·제조 등 실물 중심에서 데이터·플랫폼·AI 등 디지털 기업*으로 대체
 - * ('80) IBM → ('00) MS·인텔 → ('21) 애플·MS·아마존·구글·페이스북·텐센트·테슬라·TSMC
 - 주요 선진국은 4차 산업혁명 디지털 전환 주도를 위한 노력 경주

< 주요 선진국 디지털·딥테크 정책 현황 >

 Deep Tech Plan('19)	 Digital Targets for 2030('21)	 2030 Vision for Industry 4.0('19)	 American AI Initiative('19)
파괴적 혁신 분야 주도국 발전을 목표로 딥테크 기업에 대해 집중 지원	①디지털 전문가 양성, ②디지털 인프라 구축, ③비즈니스 디지털 전환	제조 경쟁력 확보 위해, 4차 산업혁명 핵심기술 투자 확대 및 디지털화 가속	AI를 활용한 첨단기술 분야(AI, 자동화, 양자, 5G-네트워크 등) 주도권 확보

◆ 이러한 디지털 경제 주도권 경쟁 중, 대한민국이 선도국가로 우뚝 서기 위한 주역은 디지털 역량이 뛰어난 혁신 벤처기업

- 우리도 디지털 선도벤처 육성과 함께, 중소기업·소상공인도 함께 할 수 있는 포용적 디지털 전환을 균형있게 추진 필요

⇒ '23년 중기부는 새로운 디지털 경제 시대 중소벤처기업 성장모델로서 ①글로벌, ②디지털, ③함께도약을 3대 핵심전략 설정

2 업무 추진 방향

- ①글로벌, ②디지털, ③함께도약 3대 성장전략 하에 중소기업·벤처기업·소상공인의 전면적인 글로벌 진출, 디지털 전환을 촉진하고,
 - 압축성장 과정에서 누적된 양극화를 해소하는 新동반성장과, 복합위기 장기화 안전판 마련 및 현장체감 규제 해소도 병행
- ⇒ 현안별 유관부처와 지역조직·공공기관의 역량을 하나로 결집하여 “디지털 경제 시대, 미래를 만드는 글로벌 창업대국” 본격 개막

환경	가상·데이터가 가치를 창출하는 디지털 경제 시대 전환			
비전	디지털 경제 시대, 미래를 만드는 글로벌 창업대국			
대상	창업벤처	중소기업	소상공인	
성장전략	글로벌	글로벌 지향 유니콘 창출	수출기업화 및 신흥시장 개척	글로벌이 찾는 골목상권 육성
	디지털	딥테크·초격차 스타트업 육성	제조 디지털화 및 고부가 R&D 확대	소상공인 온라인·스마트화 촉진
	함께도약	승자독식 않는 新벤처로 재탄생	제대로 보상받는 공정 질서 확립	상생소비 및 전통시장 상생 확산
현안 해결	위기극복		규제혁파	
	복합위기를 버틸 안전판 구축		규제뽀개기, 혁신특구 도입	
체계	하나로 강력한 정책 원팀 결성하여 미션 반드시 달성			

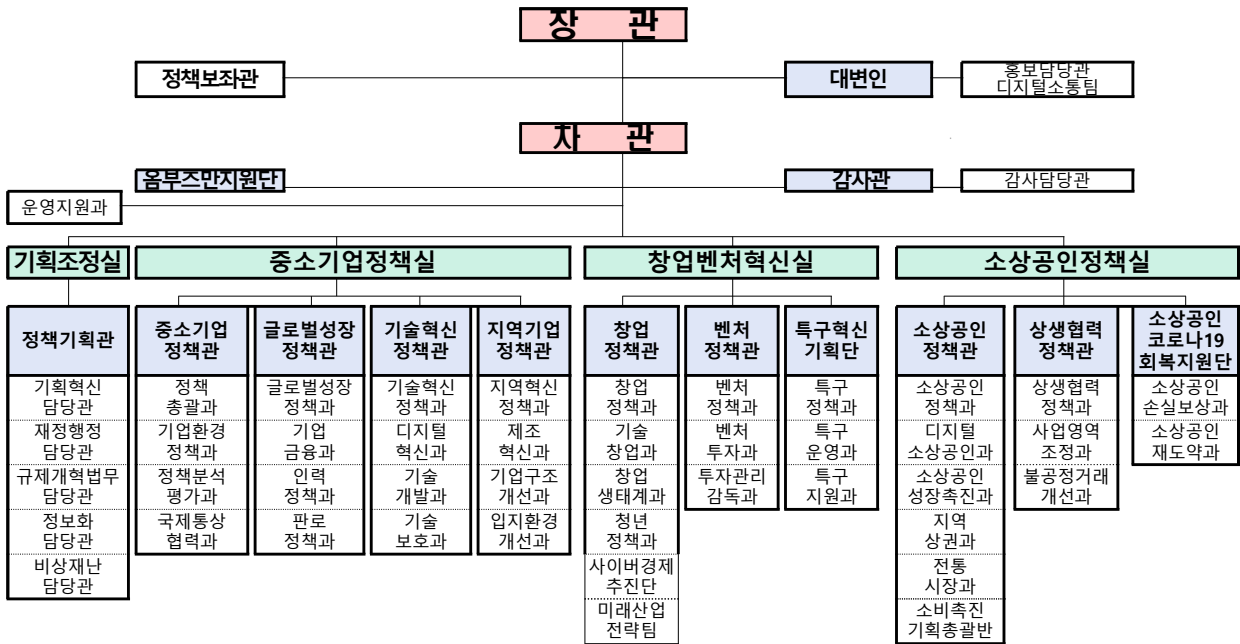
II

일반 현황 및 계획의 개요

1. 중소기업기업부 일반 현황

(1) 조직

○ 1차관 4실 14국·단 48과, 13지방청, 4사무소, 3국립공고



< 소속기관 >

서울지방청 지역정책과 성장지원과 창업벤처과 소상공인과	부산지방청 지역정책과 성장지원과 창업벤처과 소상공인과	대구·경북지방청 지역정책과 성장지원과 창업벤처과 소상공인과 경북북부사무소	광주·전남지방청 지역정책과 성장지원과 창업벤처과 소상공인과 전남동부사무소	경기지방청 지역정책과 성장지원과 창업벤처과 소상공인과 경기북부사무소	구미전자공업고등학교	부산기계공업고등학교	전북기계공업고등학교
인천지방청 지역정책과 지역혁신과	대전·세종지방청 지역정책과 지역혁신과	울산지방청 지역정책과 지역혁신과	강원지방청 지역정책과 지역혁신과 강원영동사무소	충북지방청 지역정책과 지역혁신과	충남지방청 지역정책과 지역혁신과	전북지방청 지역정책과 지역혁신과	경남지방청 지역정책과 지역혁신과

(2) 인원

○ 정원 : 945명(국립공고 475명 별도)

(단위 : 명)

구분	계	정무	별정	고공	3.4급	4급	4.5급	5급	6급이하
계	945	2	5	23	10	52	47	259	549
본부	519	2	5	18	9	36	41	191	217
지방청	426	-	-	5	1	16	6	66	332

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

구 분	'22	'23	'24	'25	'26
□ 재정사업 합계					
○ 총지출	613,697	135,205	189,086	193,804	203,860
(전년대비증가율, %)		(-)	(39.9)	(2.5)	(5.2)
○ 총계	1,120,581	256,035	335,454	328,447	343,661
(전년대비증가율, %)		(-)	(31.0)	(△2.1)	(4.6)
□ 총지출 구분					
○ 인건비	2,557	2,670	2,857	3,057	3,271
(전년대비증가율, %)		(-)	(7.0)	(7.0)	(7.0)
○ 기본경비	613	622	641	660	680
(전년대비증가율, %)		(-)	(3.1)	(3.0)	(3.0)
○ 주요사업비	610,527	131,913	185,588	190,087	199,909
(전년대비증가율, %)		(-)	(40.7)	(2.4)	(5.2)
□ 예산					
○ (총)지출	67,580	40,327	64,265	62,388	66,915
(전년대비증가율, %)		(-)	(59.4)	(△2.9)	(7.3)
○ 총계	490,996	57,669	105,135	96,541	101,716
(전년대비증가율, %)		(-)	(82.3)	(△8.2)	(5.4)
【일반회계】					
○ (총)지출	58,984	32,280	54,191	53,092	58,430
(전년대비증가율, %)		(-)	(67.9)	(△2.0)	(10.1)
○ 총계	482,400	49,622	95,061	87,246	93,231
(전년대비증가율, %)		(-)	(91.6)	(△8.2)	(6.9)
【소재부품장비경쟁력강화특별회계】					
○ (총)지출	3,538	2,183	3,665	2,996	3,060
(전년대비증가율, %)		(-)	(67.9)	(△18.3)	(2.1)
○ 총계	3,538	2,183	3,665	2,996	3,060
(전년대비증가율, %)		(-)	(67.9)	(△18.3)	(2.1)
【국가균형발전특별회계】					
○ (총)지출	5,057	5,863	6,409	6,299	5,425
(전년대비증가율, %)		(-)	(9.3)	(△1.7)	(△13.9)
○ 총계	5,057	5,863	6,409	6,299	5,425

구 분	'22	'23	'24	'25	'26
(전년대비증가율, %)		(-)	(9.3)	(△1.7)	(△13.9)
□ 기금					
○ (총)지출	546,117	94,878	124,821	131,416	136,945
(전년대비증가율, %)		(-)	(31.6)	(5.3)	(4.2)
○ 총계	629,585	198,367	230,319	231,906	241,945
(전년대비증가율, %)		(-)	(16.1)	(0.7)	(4.3)
【중소기업창업및진흥기금】					
○ (총)지출	67,037	53,894	77,565	81,025	83,953
(전년대비증가율, %)		(-)	(43.9)	(4.5)	(3.6)
○ 총계	100,667	102,398	125,557	132,029	141,779
(전년대비증가율, %)		(-)	(22.6)	(5.2)	(7.4)
【기술보증기금】					
○ (총)지출	-	-	-	-	-
(전년대비증가율, %)		(-)	(-)	(-)	(-)
○ 총계	32,222	31,743	33,692	32,996	35,490
(전년대비증가율, %)		(-)	(6.1)	(△2.1)	(7.6)
【소상공인시장진흥기금】					
○ (총)지출	479,080	40,985	47,256	50,391	52,993
(전년대비증가율, %)		(-)	(15.3)	(6.6)	(5.2)
○ 총계	496,696	64,225	71,070	66,881	64,675
(전년대비증가율, %)		(-)	(10.7)	(△5.9)	(△3.3)

2. 성과관리 시행계획 개요

(1) 시행계획의 주요특성

전략목표 ① 코로나19 피해 소상공인지영업자의 완전한 회복과 새로운 도약 지원

- 소상공인 온전한 손실보상 및 사회안전망 구축
 - 방역조치에 대한 소상공인 피해를 두텁고 신속하게 보상하기 위해 하한액 등 손실보상 수준 상향 및 보상 대상 확대
 - 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인에 대한 사회안전망 강화
- 선제적 재기지원 및 금융지원 강화
 - 폐업정리, 채무조정 등 폐업·재도전 과정을 패키지로 지원하고, 전직장려수당 등 재취업·업종전환 촉진
 - 연체발생 또는 부실징후 소상공인을 위한 상환일정 조정 또는 채무감면 등을 지원하는 긴급구제식 채무조정 마련
- 소상공인 시장경쟁력 제고
 - 창의·혁신적 아이디어 등을 보유한 예비 창업자를 대상으로 창업 준비 수준 등을 고려한 단계별 창업 지원 프로그램 지원
 - 소상공인 사업장에 VR·AR, IoT 등의 스마트기술의 도입을 지원하여 경영환경의 지능화 및 고객 서비스 향상
 - 지역·업종별 맞춤형 사업을 지원하여 집적지 소상공인의 자생력과 경쟁력을 강화
- 민간 중심의 지역상권 활력 제고
 - 지역기반 로컬크리에이터 양성하고, 소상공인 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 특색있는 상권 지원
 - 전통시장 마케팅 지원, 특성화시장 육성, 상권활성화 등 경영혁신을 통한 전통시장·상점가 경쟁력 강화 지원

전략목표 ② 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계

- 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림들을 제거한다
 - 데이터 기반 중소기업조사통계시스템을 통한 조사·통계자료 제공
 - 중소기업지원사업 통합관리 확대를 통해 정책평가 기반 및 수요자 맞춤형 정책전달 강화
 - 중소기업정책평가, 사전협의를 통한 중소기업정책 효율성 제고
- 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다
 - 중소 제조기업의 디지털 전환을 위해 선도모델 육성 등 고도화 중심의 질적 개선에 중점을 두어 제조강국 도약
 - 제조데이터의 수집, 분석, 유통 플랫폼을 구축하여 국내 제조 생태계 내 데이터를 공유·활용할 수 있는 기반 마련
- 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문 기술·기능 인재를 공급한다
 - 민간주도, 시장친화적 R&D 공급 확대, 지원 방식 다양화 등을 통해 중소기업의 기술경쟁력 확보와 혁신역량 제고
 - 중소기업에게 필요한 기술을 거래하고 현장 수요 맞춤형 중소기업 인력 양성을 통해 기술혁신 기반 조성
- 금융·수출 등 성장촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침한다
 - 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화 및 중소기업 신시장 개척 및 중기전용 수출특화 지원
 - 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화 및 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대
- 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다
 - 비수도권 지역주력산업 분야 유망기업을 발굴하고 기술개발·사업화 집중지원을 통해 지역혁신생태계를 견인할 대표기업으로 육성
 - 지역의 특성과 여건을 반영한 지역특화사업과 관련한 규제 특례를 적용하는 지역특화발전특구 제도의 정비 및 확대

전략목표 ③ 예비창업부터 글로벌 유니콘까지 완결형 벤처생태계 구축

- (신산업분야 육성) 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업 확산
 - 민관공동 창업자 발굴·육성, 대학발 창업 활성화, 지역기반 혁신 창업 생태계 조성 등을 통한 신산업 분야 기술창업자 육성

- (글로벌 벤처생태계 조성) 벤처투자 활성화, 벤처기업의 스케일업과 글로벌화를 통해 벤처 생태계의 글로벌 경쟁력을 강화
 - 민간모험자본 유입 확대, 스케일업을 위한 제도개선·자금지원, 해외진출 촉진

- (규제자유특구 고도화) 제도 고도화를 통해, 지역 신산업 혁신 생태계 활성화
 - 수요자 중심의 유연한 제도 운영을 통해 창업·벤처기업의 신산업 진출을 촉진하고, 사업화 지원 강화 등을 통해 성과 제고

- (글로벌 혁신특구 조성) 新산업분야 글로벌 경쟁력을 보유한 혁신 기업을 집적하고 스케일업 및 글로벌화를 지원하는 권역별 혁신 클러스터 조성
 - 글로벌 성장가능성이 높은 규제자유특구와 인근 혁신거점을 연계 하여 글로벌 혁신특구로 지정

- (제도전 기반 강화) 환경변화에 대응한 중소기업의 신사업 전환과 경영위기기업의 회생·경영정상화, 재창업 등 제도전이 원활한 환경 조성

전략목표 ④ 불공정거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장 확산

- 불공정거래 억제력 제고 및 신속 피해구제로 불공정 거래관행 개선
 - 불공정거래 직권조사 확대 등 감시활동을 강화와 자율 분쟁조정 확산을 통해 불공정거래의 재발 방지 및 피해의 신속한 구제
- 중소기업 기술보호 역량 강화 및 촘촘한 방화벽 구축으로 기술 탈취 방지
 - 중소기업의 핵심기술 탈취, 유출 등을 근절하고 기술보호역량 수준 강화를 통해 기업간 공정한 기술거래 환경 조성
- 납품대금 연동제의 조속한 안착확산 지원
 - 기업 지원과 참여 촉진을 통해 연동제의 현장 안착을 유도하고, 법령·제도를 정비하여 차질 없는 연동제 시행을 준비
- 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성
 - 수탁기업에 실제적인 성과공유를 위해 성과공유제 등을 개편하고 중소기업의 자금유동성 제고를 위해 상생결제제도 지속 확산
- 대·중소기업 간 자율적인 동반성장 문화를 조성
 - 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산
- 대·중소기업 간 사업영역 갈등 완화 추진
 - 중소기업 적합업종 합의도출, 사업조정 및 생계형 적합업종 심의시 신속히 상생방안을 마련하여 쟁점을 조정하고 자율적 합의를 유도

(2) 시행계획의 목표체계

임무

일자리 창출과 경제 성장의 핵심인
중소·벤처기업 및 소상공인을 육성한다.

비전

중소벤처가 주도하는 디지털 경제 시대 선도국가 도약

전략목표

① 코로나19피해
소상공인 자영업자의
완전한 회복과
새로운 도약을
지원한다.



② 중소기업 정책을
민간주도 혁신성장의
관점에서
재설계한다.



③ 예비창업부터 글로벌
유니콘까지 완결형
벤처생태계를
구축한다.



④ 불공정거래와
기술탈취를 근절하고
대·중소기업
동반성장을
확산한다.



성과목표

① 소상공인에 대한 온
전한 손실보상 및
사회안전을 구축한다.

① 중소기업 지원사업을
혁신성장형으로 개편
하고 성장의 제도적
걸림돌을 제거한다.

① 민간이 주도하고
정부가 뒷받침하는
신산업기술기반 창업을
확산한다.

① 불공정 거래를 신속하게
회복한다.

② 선제적 재기지원 및
금융지원을 제공한다.

② 맞춤형 디지털 전환
지원을 통해 중소기업
경쟁력을 강화한다.

② 글로벌 경쟁력 확보를
위한 벤처생태계를
조성한다.

② 납품단가 제값받는
환경을 조성한다.

③ 소상공인 시장경쟁력을
제고한다.

③ 중소기업 기술경쟁력을
획기적으로 제고하고
전문 기술·기능 인재를
공급한다.

③ 규제자유특구 제도를
고도화 한다.

③ 대·중소기업 양극화
해소를 위한 新동반성
장을 추진한다.

④ 민간 중심의 지역상권
활력을 추진한다.

④ 금융·수출 등 성장촉진
패키지로 스케일업을
뒷받침한다.

④ 권역별 글로벌 혁신
특구를 조성한다.

⑤ 지역선도 중소기업을
육성하고 지역중소기업
위기대응 체계를 도입
한다.

⑤ 중소기업 사업전환
체계를 선진화하고
재도전 기반을 조성
한다.

(3) 목표 및 과제 현황

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	4	17	17	46	50

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
I. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.		
1. 소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.		
	① 코로나19 피해를 신속히 회복하기 위한 손실보상 및 손실보전금 지급	소상공인·자영업자 온전한 손실보상(국정 1-1)
	② 소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화	소상공인·자영업자 온전한 손실보상(국정 1-1)
2. 선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다		
	① 소상공인 재기를 위한 폐업·업종전환 재창업 등 지원	소상공인·자영업자 경영 부담 완화(국정 1-3)
	② 정책자금 통한 소상공인의 성장 및 경영안정 지원	긴급구제식 채무조정 및 맞춤형 금융 지원(국정 1-2)
3. 소상공인 시장경쟁력을 제고한다.		
	① 기업가형 소상공인 선도모델 창출	기업가형 소상공인 육성을 통한 도약 발판 마련(국정 1-4)
	② 소상공인 디지털 전환 가속화	전통시장·소상공인 디지털 전환 가속화(국정 1-5)
	③ 소공인·소상공인의 협업화를 통한 성장 견인	전통시장·소상공인 디지털 전환 가속화(국정 1-5)
4. 민간 중심의 지역상권 활력을 추진한다		
	① 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성	로컬브랜딩, 골목상권 육성 및 산업화 촉진(국정 119-2)
	② 민간주도의 상권 활력 제고	민간주도의 상권 활력 회복 프로젝트 추진(국정 1-6)
	③ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선	민간주도의 상권 활력 회복 프로젝트 추진(국정 1-6)
II. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.		
1. 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다.		
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	중소기업 지원사업 재평가 및 혁신성장형으로 개편(국정 31-1)
	② 지원정보 및 정책정보 관리운영	중소기업 지원사업 재평가 및 혁신성장형으로 개편(국정 31-1)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
	③ 중소기업 지원사업 효율화	중소기업 지원사업 재평가 및 혁신성장형으로 개편(국정 31-1)
2. 맞춤형 디지털 전환 지원을 통해 중소기업 경쟁력을 강화한다.		
	① 스마트공장 보급·확산	중소기업 스마트 제조혁신으로 초일류 제조강국 도약(국정 31-3)
	② 데이터 인프라 활용 촉진	중소기업 스마트 제조혁신으로 초일류 제조강국 도약(국정 31-3)
3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문기술·기능 인재를 공급한다.		
	① 중소기업 R&D확대를 통한 기술경쟁력 제고	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
	② 중소기업 R&D지원체계 혁신에 따른 성과창출	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
	③ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
	④ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
4. 금융·수출 등 성장촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침 한다.		
	① 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화	금융·수출·판로 성장촉진 3종 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
	② 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진	금융·수출·판로 성장촉진 3종 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
	③ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화	금융·수출·판로 성장촉진 3종 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
	④ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대	금융·수출·판로 성장촉진 3종 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
5. 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.		
	① 지역중소기업 혁신역량 제고	지역 중소기업 미래 먹거리 발굴 및 혁신성장 생태계 조성(국정 31-6)
	② 지역위기대응 시스템 구축	지역 중소기업 미래 먹거리 발굴 및 혁신성장 생태계 조성(국정 31-6)
	③ 지역특구제도 운영을 통해 지역경제 성장 도모	지역 중소기업 미래 먹거리 발굴 및 혁신성장 생태계 조성(국정 31-6)
Ⅲ. 예비창업부터 글로벌 진출까지 완결형 벤처생태계를 구현 한다.		
1. 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업을 확산한다		
	① 유망 기술창업자 발굴·육성	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-2)
	② 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-2)
	③ 창업교육을 통한 준비된 창업자 양성	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-2)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
	④ 지역기반 혁신창업 활성화	지역맞춤형 창업·혁신 생태계 조성 (국정 117-1)
	⑤ 스타트업 코리아 조성을 위한 대책 마련 및 발표	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-2)
2. 글로벌 경쟁력 확보를 위한 벤처생태계를 조성한다		
	① 모태펀드 대폭 확대 등 벤처투자 활성화	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-3)
	② 엔젤투자 확대	지역맞춤형 창업·혁신 생태계 조성(국정 117-5)
	③ 벤처기업의 스케일업 기반 마련	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-4)
3. 규제자유특구 제도를 고도화 한다		
	① 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-5)
	② 특구사업자 사업화 성과 촉진	완결형 벤처생태계 구현 (국정 32-5)
4. 권역별 글로벌 혁신특구를 조성한다		
	① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	완결형 벤처생태계 구현 (국정 32-6)
5. 중소기업 사업전환 체계를 선진화하고 제도전 기반을 조성한다		
	① 중소기업 사업전환 체계 선진화	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-7)
	② 신속하고 원활한 제도전 기반 조성	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-7)
IV. 불공정 거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다.		
1. 불공정 거래를 신속하게 회복한다.		
	① 불공정피해 신속구제	불공정피해 신속 회복(국정 33-1) SW분야 불공정거래 관행개선 (업무보고 2-13)
	② 중소기업 기술보호 역량수준 향상	중소기업 기술탈취 근절 (국정 33-2)
2. 납품대금 제값받는 환경을 조성한다.		
	① 납품대금 연동제 안착·확산 지원	납품단가 연동제 (국정 30-2)
3. 대·중소기업 양극화 해소를 위한 新동반성장을 추진한다.		
	① 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	대중소 新동반성장 추진 (국정 33-3) 배달플랫폼 이용 소상공인부담 완화(23년 핵심정책(미션) 4-13)
	② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	대중소 新동반성장 추진 (국정 33-3) 상호 윈윈형 동반성장모델 발굴·확산(업무보고 2-14)
	③ 대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중·소상공인 보호	부 업무보고
	④ 적합업종 경쟁력 강화지원을 통한 자생력 제고	부 업무보고

Ⅲ

세부 추진계획

전략목표

코로나19 피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.

기본방향

◇ 소상공인 온전한 손실보상 및 사회안전망 구축

- 방역조치에 대한 소상공인 피해를 두텁고 신속하게 보상하기 위해 하한액 등 손실보상 수준 상향 및 보상 대상 확대
- 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인에 대한 사회안전망 강화

◇ 선제적 재기지원 및 금융지원 제공

- 폐업정리, 채무조정 등 폐업·재도전 과정을 패키지로 지원하고, 전직장려수당 등 재취업·업종전환 촉진
- 연체발생 또는 부실징후 소상공인을 위한 상환일정 조정 또는 채무감면 등을 지원하는 긴급구제식 채무조정 마련

◇ 소상공인 시장경쟁력 제고

- 창의·혁신적 아이디어 등을 보유한 예비 창업자를 대상으로 창업 준비 수준 등을 고려한 단계별 창업 지원 프로그램 지원
- 소상공인 사업장에 VR·AR, IoT 등의 스마트기술의 도입을 지원하여 경영환경의 지능화 및 고객 서비스 향상
- 지역·업종별 맞춤형 사업을 지원하여 집적지 소공인의 자생력과 경쟁력을 강화

◇ 민간 중심의 지역상권 활력 추진

- 지역기반 로컬크리에이터 양성하고, 소상공인 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 특색있는 상권 지원
- 전통시장 마케팅 지원, 특성화시장 육성, 상권활성화 등 경영혁신을 통한 전통시장·상점가 경쟁력 강화 지원

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	4	4	10	12

성과목표	관리과제	성과지표
I. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.		소상공인 지원기업생존율(%)
1. 소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.		소상공인 손실보상금 사업규모대비 지급률(%)
	① 코로나19 피해를 신속히 회복하기 위한 손실보상 및 손실보전금 지급	소상공인 손실보상금 사업규모대비 지급률(%)
	② 소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화	자영업자 고용보험 신규가입 비율(%)
2. 선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다.		채무조정 소상공인의 정책자금 지원비율(%)
	① 소상공인 재기를 위한 폐업·업종전환·재창업 등 지원	재취업지원 교육수료자의 취업성공률(%)
	② 정책자금 지원을 통해 소상공인의 성장 및 경영안정 강화	정책자금 수혜, 비수혜 기업 간 매출증가업체 비율 차이(%p)
3. 소상공인 시장경쟁력을 제고한다.		e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)
	① 기업가형 소상공인 선도모델 창출	상권정보시스템 만족도(점)
	② 소상공인 디지털 전환 가속화	스마트상점 기술보급사업 만족도(점) e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)
	③ 소공인, 소상공인의 협업화를 통한 성장 견인	소공인 지원기업 매출증가율(%) 소상공인 협업화 지원 전후 매출증가율(%)
4. 민간 중심의 지역상권 활력을 추진한다.		전통시장 매출액(조원)
	① 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성	로컬크리에이터 지원과제 당 일자리 창출 수(단위: 명)
	② 민간주도의 상권 활력 제고	특화상권의 매출 증가율(%)
	③ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선	전체시장 중 활성화시장 비율(%)

전략목표1

코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.

(1) 주요내용

□ 코로나19로 어려움을 겪는 소상공인의 피해 회복 지원

- 손실보상 수준 상향 및 보상 대상을 확대하고, 방역조치로 인한 피해를 신속 지원하기 위한 소상공인 손실보전금 지급
- 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인에 대한 사회안전망 강화

□ 소상공인의 안정적 폐업 및 신속한 재기 여건 마련

- 소상공인의 폐업위기를 극복하고, 폐업 부담 경감 및 신속한 재기 지원을 위해 희망리턴패키지 사업 운영

□ 코로나19 피해 소상공인의 정상영업 회복을 위한 금융지원

- 상환일정 조정 또는 채무감면 등을 지원하는 긴급구제식 채무 조정을 실시하고, 경영부담 완화를 위한 맞춤형 정책자금 공급

□ 기업가형 소상공인 선도모델 창출

- 창의·혁신적 아이디어 등을 보유한 예비 창업자를 대상으로 창업 준비 수준 등을 고려한 단계별 창업 지원 프로그램 지원
- 예비창업자 및 소상공인에게 지역·업종별 상권정보를 제공하여 준비된 창업을 유도하고 경영안정을 도모

□ 소상공인·전통시장 디지털 전환 가속화

- 소상공인 사업장에 VR·AR, IoT 등의 스마트기술의 도입을 지원하여 경영환경의 지능화 및 고객 서비스 향상

□ 소공인·소상공인 협업화를 통한 성장 견인

- 지역·업종별 맞춤형 사업(교육·컨설팅, 특화 자율사업 등)을 지원하여 집적지 소공인의 자생력과 경쟁력을 강화

□ 지역기반 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 양성

- 지역의 자원과 특색 기반의 혁신적인 아이디어를 보유한 예비 창업자 및 기업의 발굴 및 로컬크리에이터로 육성

□ 소상공인 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 특색있는 상권 지원

- 쇼핑·커뮤니티·청년창업·힐링(지역문화·예술)이 한 곳에서 이루어지고 지역특색이 반영된 상권 조성

□ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선

- 전통시장 마케팅 지원, 특성화시장 육성 등을 통해 경영혁신을 지원하고, 편리하고 안전한 전통시장 환경조성

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'27년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18	'19	'20	'21	'22	'27			
소상공인 지원 기업 생존율(%)	-	85.3	94.0	86.6	86.9	87	통계청 기업생멸통계 신생기업 3년 생존율 5년 평균(43.5%)의 200%로 목표치 설정 <통계청, 기업생멸통계(t-2)> (‘16)41.5 → (‘17)42.5 → (‘18)44.7 → (‘19)44.5 → (‘20)44.3	최근 3년간 소상공인 직접지원 주요사업의 참여기업 생존율	지원사업 생존율 전수조사 1. 소상공인 정책자금 2. 소공인특화지원 3. 소상공인 협업 활성화 4. 스마트슈퍼 5. 신사업 창업 사관학교

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 소상공인·자영업자는 그간 누적된 과당경쟁에 더해 최저임금 인상, 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화

* '20년 소상공인 실태조사 : 사업체당 연평균 매출액, 영업이익은 모두 전년대비 감소 (4.5%↓, 43.1%↓)했으나 총부채는 상승 (19.3%↑)

- 그간 재난지원금·손실보상·정책금융 등 현금성·금융지원이 이루어졌으나, 온전한 회복, 구조적 체질개선 관점의 정책은 미흡

□ 갈등관리계획

- 유례없는 소상공인 손실보상 및 54조원의 재난지원금을 최대한 신속하게 집행하고자 노력
- 선제적·종합적 재기지원 등 긴급대응플랜을 추진하여 소상공인 경영여건을 코로나19 이전 수준으로 회복

(4) 기타

□ 관련기관 : 소상공인시장진흥공단

- 소상공인정책자금, 소상공인 및 전통시장 지원사업 관리 운영

성과목표 1-1

소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.

(1) 주요 내용

코로나19로 어려움을 겪는 소상공인의 피해 회복 지원

- 방역조치에 따른 소상공인 피해에 대하여 두텁고 신속하게 전체 보상을 완료하고 적절한 보상금 환수, 소송·심판 대응
- 코로나19에 따른 방역조치로 인한 피해를 신속 지원하기 위한 소상공인 손실보상 및 손실보전금 지급

소상공인의 경영 안정을 위한 사회안전망 확충

- 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인에 대한 사회안전망 강화 필요

* 음식·숙박업 대상 중기중앙회 연구조사 결과 57.3%가 휴폐업 고민('21.7월)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급률(%)			88%	92%	손실보상 '22년 말 기준 지급률인 88%보다 4% 상향 조정한 92%로 목표치 설정	$\frac{\text{손실보상 총 지원금}}{\text{손실보상 사업규모}} \times 100$ * 사업규모 총 9.0조원 ('21.3Q~'22.2Q)	소상공인 손실보상 시스템 집계

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

외부환경·갈등요인 분석

- 코로나19 및 방역조치로 인한 피해 소상공인에 대해 약 63조원* (금융 90조원 포함시 153조원) 을 지원 ('23.2월 기준) 했으나,

* 8차례 재난지원금 54.2조원 + 손실보상 8.2조원 + 공과금 지원 0.5조원 + 폐업점포 재도전장려금 0.2조원 등

- 손실보상 소급적용 관련 소송, 위헌법률심판이 제기되는 등 소상공인의 피해를 온전히 보상하기에는 부족했다는 평가

□ 갈등관리계획

- 온전한 손실보상을 위해 역대 최대 규모인 손실보전금(23조원) 지급, 손실보상 대상 확대 및 하한액, 보정률 상향 등 적극 홍보

* 【보정률】 ('21.4Q) 90% → ('22.1Q) 100% / 【하한액】 ('21.4Q) 50만원 → ('22.1Q) 100만원

** 【대상】 ('21.4Q) <기존> 집합금지·영업시간 제한 대상 → <추가> 시설인원 제한 대상
('22.1Q) <기존> 소기업·소상공인 → <추가> 연매출액 30억원 이하 중기업

(4) 기타

□ 관련 사이트

- 소상공인 손실보상 : '소상공인손실보상.kr' 사이트에서 손실보상 신청 및 결과 확인 가능하며, 공고·FAQ 등 각종 정보 제공
- 소상공인 손실보전금 : '소상공인손실보전금.kr' 사이트에서 손실보전금 신청 및 결과 확인 가능하며, 공고·FAQ 등 각종 정보 제공
- 소기업·소상공人公제: 노란우산 홈페이지 'www.8899.or.kr'에서 공제 관련 각종 정보 제공 및 온라인 가입 가능
- 자영업자 고용보험료 지원: 자영업자 고용보험료 지원 홈페이지 'go.sbiz.or.kr'에서 고용보험료 지원 관련 각종 정보 제공 및 온라인 신청 가능

(5) 관리과제별 추진계획

① 코로나19 피해를 신속히 회복하기 위한 손실보상 및 손실보전금 지급(I-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 소상공인의 매출은 코로나19 이전 수준으로 회복 중이나, 방역 조치 종료 이후 높은 금리 및 물가 상승으로 어려움 지속
 - 소상공인의 경영 정상화를 위한 피해 회복에 역량을 집중

□ 주요내용 및 추진계획

- (손실보상) 강화된 기준(보상 수준 및 대상을 확대)에 따라 소상공인에게 두텁고 신속한 손실 보상 지속 추진

* 【대상】 ('22.1Q) <기준> 소기업·소상공인 → <추가> 연매출액 30억원 이하 중기업
('21.4Q) <기준> 집합금지·영업시간 제한 대상 → <추가> 시설인원 제한 대상

** 【보정률】 ('21.4Q) 90% → ('22.1Q) 100% / 【하한액】 ('21.4Q) 50만원 → ('22.1Q) 100만원

- (정산) 손실보상 제도 초기에 발생한 보상금 지급 오류에 대해 다음분기 보상금 상계 및 환수 등을 통한 정산 지속 시행

- (후속조치) 손실보상 행정쟁송*(소송, 행정심판 등) 관련 법률검토 대응 및 판결 결과에 따른 추가 보상금 지급 등 후속 대응 추진

* 소장(청구서) 및 증빙자료를 검토하여 준비서면(답변서) 작성

※ 행정심판 '인용' 재결 및 행정소송 '패소'시 후속조치 방안 마련

* '22년 하반기부터 이의신청이 본격 진행됨에 따라 쟁송 청구건수 증가추세
→ ('23.2.14. 기준) 행정심판 (102건), 소송 (27건), 위헌법률심판 (1건), 헌법소원 (1건)

- (시스템) 코로나 팬데믹 재발생 대응, 산정 및 지급 오류 방지를 위하여 기존 수기처리 업무를 자동화하도록 고도화 추진('23)

* 시뮬레이션, 지급관리, 방역위반사업장 관리, 제어관리, 심의관리 등

- (손실보전금) 사회적 거리두기 및 영업시간 제한 조치 연장으로 인한 피해를 신속히 지원하기 위한 손실보전금 지급
 - 그간 재난지원금 지급을 통해 확보한 정보를 기반 지급대상을 미리 선별, 신속한 지급 실시(372.7만개사 22.6조원)
 - 불공정한 사례가 없도록 행정심판, 고충민원 등 적극대응 및 사후관리 추진

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	손실보전금 등 재난지원금 행정심판, 고충민원 대응을 위한 중기부-소진공 합동 대응팀 구성 및 인력 확대	'23.1월~	
	손실보전금 등 재난지원금 행정심판, 고충민원 답변서 제출	'23.1월~	
	손실보상시스템 고도화 착수	'23.1월~	
2/4분기	손실보전금 등 재난지원금 행정심판, 고충민원 대응	'23.4~6월	
	손실보전금 등 재난지원금 행정소송 대응	'23.4~6월	
3/4분기	손실보상 및 손실보전금 등 재난지원금 행정소송, 고충민원 대응 등 사후관리	'23.7~9월	
4/4분기	손실보상시스템 고도화 완료	'23.12월	
	손실보상 및 손실보전금 등 재난지원금 행정소송, 고충민원 대응 등 사후관리	'23.10~12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 소상공인·자영업자·일부 중기업 등
- (이해관계자) 소상공인시장진흥공단 : 사업 운영 및 관리

기대효과

- 방역조치를 성실히 이행한 소상공인에 제도화된 금전적 보상이 제공됨에 따라, 국가안전망에 대한 대국민 신뢰도가 향상
- 임차료, 인건비 등 실질적인 운영비용을 충당할 수 있도록 현금으로 지원함으로써 소상공인들의 경영부담 해소에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
①	소상공인 지원(기금)(4131)	소진기금	428,209 (426,475)	1,417 -
	▪ 소상공인 손실보상 제도화(325)	소진기금	73,935	-
	▪ 소상공인성장지원(317)	소진기금	354,274	1,417
	(소상공인 재난지원금)	소진기금	(352,540)	-
취약계층중소기업지원(V-2-일반재정②)				
②	취약계층중소기업지원(4234)	일반회계	600	-
	▪ 소상공인 방역지원(305)	일반회계	600	-

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급률(%)	-	-	88	92	손실보상 '22년 말 기준 지급률인 88%보다 4% 상향 조정한 92%로 목표 치 설정	$\frac{\text{손실보상 총 지원금}}{\text{손실보상 사업규모}} \times 100$ * 사업규모 총 9.0조원 ('21.3Q~'22.2Q)	소상공인 손실보상 시 스템 집계

② 소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화(I-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 3高(고물가·고금리·고환율) 위기에 따른 경영상황 악화로 휴·폐업 위기에 처한 소상공인에 대한 사회안전망 강화 필요

* 음식·숙박업 대상 중기중앙회 연구조사 결과 57.3%가 휴폐업 고민('21.7월)

□ 주요내용 및 추진계획

- (자영업자 고용보험료 지원) 경영위기에 특히 취약한 자영업자에 대한 고용보험료 지원을 통해 폐업시 원활한 재기 지원

* 지원대상 및 내용 : 고용보험에 가입한 소상공인에게 5년간 월 보험료의 20~50% 지원

- (노란우산공제) 소기업·소상공인 전용 공제*제도를 운영하여 폐업·노령 등 경영위기사 생활안정 및 사업재기 지원

* 노란우산공제 : 중소기업협동조합법에 따른 '07.9월부터 중소기업중앙회에서 운영하는 상호부조형 공제자금으로 폐업·노령(60세)·사망·퇴임시 공제금 지급

- 복지·수익사업 추진근거 마련을 위해 협동조합법령을 개정 (~'23.7월)하고 신규 복지사업 본격 개발 추진 ('23.7월~)
- 공제금 신속 지급을 위해 관계기관에 연락불가자 정보를 요청할 수 있도록 협동조합법 시행령 개정 (~'23.7월)

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	근로복지공단·지자체 가입자 정보 연계를 통한 자영업자 고용보험료 지원사업 타겟홍보	'23.1월	
	노란우산공제 복지·수익사업 등 중소기업협동조합법 시행령 개정안 개정계획 수립	'23.2월	
2/4분기	상반기 자영업자 고용보험료 지원 현황 분석	'23.6월	
3/4분기	노란우산공제 복지·수익사업 등 중소기업협동조합법 시행령 개정안 시행	'23.7월	
4/4분기	자영업자 고용보험료 지원사업 성과분석 및 차년도 사업방향 수립	'23.12월	
	노란우산공제운영위원회 개최 및 공제운영계획 수립	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 소상공인
- (이해관계자) 자영업자 고용보험료 지원(소상공인시장진흥공단), 노란우산공제 관리·운영(중소기업중앙회)

□ 기대효과

- 소상공인의 신속한 사업정리 및 취·재창업 등 재기 여건 조성으로 소상공업·자영업 관련 사회안전망 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
①	소상공인지원(기금)(4131)	소진기금	1,696 (536)	1,514 (50)
	▪소상공인 재기지원(319)	소진기금	1,696	1,514
	(자영업자고용보험료지원)	소진기금	(36)	(50)
	(폐업점포재도전장려금)	소진기금	(500)	-

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
자영업자 고용보험 신규가입 비율(%)	-	-	신규	78.5	22년 실적치 76.2%의 103% 상향	$\frac{\text{6개월이내 자영업자 고용보험 가입자수}}{\text{자영업자 고용보험료 지원자수}} \times 100$	매년 말 신규 지원수 파악

성과목표 1 -2

선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다.

(1) 주요 내용

□ **소상공인의 안정적 폐업 및 신속한 재기 여건 마련**

- 소상공인의 폐업위기를 극복하고, 폐업 부담 경감 및 신속한 재기지원을 위해 희망리턴패키지 사업 운영

□ **3高 위기에 직면한 금융 취약계층 소상공인을 위한 금융지원**

- 민간금융 이용이 어려운 저신용 및 재창업·채무조정 성실이행 소상공인 등 금융 사각지대 대상으로 정책자금 지원
- 연체발생 및 부실징후 소상공인을 위한 상환일정 조정 또는 채무감면 등을 지원하는 채무조정 마련 및 상환유예 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
채무조정 소상공인의 정책자금 지원비율(%)	-	-	신규	4.7	'22년 재창업 사업화 사업에 참여한 소상공인 중 '22년도 공단 정책자금을 지원 받은 비율(3.9%)의 120%로 도전적 목표 설정	$\frac{t\text{년} + (t-1)\text{년 소상공인 정책자금 연계한 소상공인수}}{(t-1)\text{년 재창업(업종전환포함) 소상공인수}} \times 100$ *재창업(업종전환)소상공인은 공단 희망리턴패키지 재창업 사업화 소상공인으로 파악	소상공인 시장진흥공단

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 지속적인 사회·경제적 정세 변화(재해·재난 발생, 4차산업혁명, 온라인 경제의 도래 등)로 인해 경영상황을 악화시키는 위험 요소가 상존
 - 경영악화로 실제 폐업을 선택하는 소상공인이 늘어날 것으로 예상
 - 기준금리 인상, 원자재 가격 급등 및 환율 불안에 따른 물가 상승으로 소비심리 위축·수익성 악화 등 우려
 - 거리두기 전면해제('22.4.18)로 내수회복에 대한 기대감이 일시 반등했으나, 소비심리 위축과 함께 다시 하락세 전환
- * 소비자 심리지수(한은) : ('22.2) 103.3 → ('22.4) 104.1 → ('22.9) 91.6 → ('22.12) 90.2
- ** 소상공인 체감 BSI(소진공) : ('22.2) 37.5 → ('22.4) 76.4 → ('22.9) 71.6 → ('22.12) 56.5
- 소상공인 전망 BSI(소진공) : ('22.3) 83.3 → ('22.4) 90.2 → ('22.9) 89.9 → ('22.12) 82.0

□ 갈등관리계획

- 폐업정리, 채무조정 등 폐업·재도전 과정을 패키지로 지원하고, 전직장려수당(최대 100만원) 등 재취업·업종전환 촉진
- 3高 위기로부터 신속히 회복할 수 있도록 금융 사각지대 대상 맞춤형 정책자금 신설 및 개편
 - 저신용 소상공인 대상 저금리 정책자금 신설 및 재창업·채무 조정 성실이행 소상공인을 대상으로 정책자금 지원대상 개편
- 코로나19 장기화 등에 따른 경영애로 해소를 위해 적극적 채무 조정 운영 및 특별만기연장 지원
 - 최대 3년간 추가 상환유예·만기연장 지원 예정

(4) 기타

□ 관련기관

- 소상공인시장진흥공단
 - 소상공인정책자금 신청·접수 및 자금 집행
 - 소공인특화지원 사업 모집공고 및 선정
- 지역별 신용보증재단, 기술보증기금
 - 신용, 담보물 등이 부족한 소상공인에게 보증서 발급

□ 관련 사이트

- 희망리턴패키지 : 소상공인마당 사이트 (hope.sbiz.or.kr)에서 사업별 안내, 신청 및 지원방법, 혜택 등 각종 정보 제공
- 소상공인정책자금 : 소상공인정책자금 사이트(ols.sbiz.or.kr)에서 사업별 안내, 신청 및 지원방법 등 각종 정보 제공

(5) 관리과제별 추진계획

① 소상공인 재기를 위한 폐업·업종전환·재창업 등 지원(I-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 소상공인의 경영위기를 개선하고, 폐업 부담 경감 및 신속한 재기를 위해 폐업·재창업·재취업을 패키지 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 경영개선지원 (374억원) : 경영위기 소상공인을 대상으로 경영진단 결과에 따라 후속사업(교육, 사업화, 폐업) 지원
- 원스톱폐업지원 (630억원) : 사업정리 컨설팅, 점포철거지원, 법률자문, 채무조정 등을 통한 신속한 폐업 지원
- 재취업지원 (204억원) : 재취업교육, 기업수요 연계 특화교육, 전직장려수당(최대 1백만원) 지급
- 재창업지원 (256억원) : 비과밀 업종 중심의 재창업 교육, e-커머스·유망업종 분야 사업화(최대2천만원, 지원금만큼자부담) 지원

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 희망리턴패키지 경영개선·재창업 주관기관 모집 공고	'23.1월	
2/4분기	○ 희망리턴패키지 경영개선·재창업 사업화 운영	'23.4월~	
3/4분기	○ 희망리턴패키지 전직특화교육 하반기 운영	'23.7월~	
4/4분기	○ 희망리턴패키지 성과분석 및 차년도 사업방향 수립	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 예비 창업자, 소상공인, 폐업(예정) 소상공인
- (이해관계자) 소상공인시장진흥공단 : 소상공인 교육, 컨설팅, 협업화·조직화, 폐업 지원 등 사업 운영 관리

□ 기대효과

- 소상공인의 신속한 사업정리 및 취·재창업 등 재기 여건 조성으로 소상공업·자영업 관련 사회안전망 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'22	'23
소상공인지원(V-1-일반재정①)			
① 소상공인지원(기금)(4131)	소진기금	1,696	1,514
▪소상공인 재기지원(319)	소진기금	1,696	1,514

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
재취업지원 교육 수료자의 취업성 공율(%)	-	-	신 규	50	최근 3년 재취업률 평균의 105% 상향	$\frac{\text{당해연도 재취업성공자수}}{\text{당해연도 재취업교육 수료자}} \times 100$	재취업지원 수료자 대 상 전수조사

② 정책자금 통한 소상공인의 성장 및 경영안정 지원(I-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 소상공인은 매출 및 담보가 취약하여, 은행권 자금 이용이 어렵기 때문에 자금난에 따른 경영악화 가능성이 높음
- 3高 위기에 따른 내수경기 침체 등으로 소상공인의 경영환경은 여전히 어려운 상황

□ 주요내용 및 추진계획

- 금융 사각지대 소상공인을 위한 정책자금 신설·개편
 - (소상공인·전통시장자금) 민간금융 이용이 어려운 저신용 소상공인을 대상으로 2.0% 저금리로 8,000억원 지원
 - * 용자조건 : 한도 3천만원(신용점수별 차등), 대출기간 5년(거치기간 2년), 직접대출
 - (재도전특별자금) 지원대상을 저신용 소상공인에서 재창업 또는 채무조정 성실히행중인 소상공인으로 요건을 개편하여 2,000억원 지원
 - * 용자조건 : 한도 7천만원, 대출기간 5년(거치기간 2년), 금리 연 3.0%, 직접대출
- 소상공인의 자금 이용 편의성 제고
 - (소상공인 정보 수집) 중소벤처24 증명서 일괄 서비스 연계 등 자금신청 시 필요한 소상공인 정보를 확대하여 소상공인 준비서류 간소화
 - * 연계대상 증명서 : 중소기업확인서, 장애인기업확인서, 메인비즈확인서, 이노비즈확인서, 벤처기업확인서 5종
 - (디지털 창구 구축) 센터방문 소상공인이 서류 준비 없이 편리하게 정책자금을 신청할 수 있도록 전자문서 기반의 디지털 창구 구축
 - * 일부지역 센터에서 시범운영 후 전국 센터 디지털창구 구축 추진

- 소금융권 만기연장·상환유예 조치 4차 연장에 따라, 소상공인 정책자금도 최대 3년간 만기연장식 상환유예 지원
- 1년 단위로 신청을 받고, 1년이 도래한 시점에 재신청을 받아 추가 연장하되, '24.11월 이후부터는 '25.9월까지 남은 기간만큼 연장

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	- 소상공인·전통시장자금 접수개시 및 집행	'23.1월~	
	- 코로나19 만기연장·상환유예 접수개시 및 지원	'23.3월~	
2/4분기	- 제도전특별자금 접수개시 및 집행	'23.4월~	
	- 디지털 창구 시범운영	'23.5월~	
연중	- 소상공인 정책자금(직접대출) 접수 및 집행(월별 접수)	'23.1월~	
	- 소상공인 정책자금(대리대출) 접수 및 집행(분기별 접수)	'23.1월~	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 현재 사업을 영위하고 있는 5인 미만 규모의 자영업자 (제조, 건설, 운수, 광업은 10인 미만)
- (이해관계자) 소상공인시장진흥공단, 자금 관련 기관으로 구분
 - 소상공인시장진흥공단 : 소상공인 정책자금에 대한 운영을 총괄하는 기관으로 접수신청, 대출지원, 사후관리를 담당
 - 정책자금 관련 : 시중은행, 지역 신용보증재단, 지역신보중앙회 등

□ 기대효과

- 소상공인 실정에 맞는 맞춤형 융자 지원에 따라 소상공인의 매출액 상승 및 영업지속률 증가에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
소상공인지원용자(V-1-일반재정②)				
②	소상공인지원용자(기금)(4151)	소진기금	35,082	30,000
	▪소상공인자금(용자)(301)		35,082	30,000

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
수혜, 비수혜 기업 간 매출 증가업체 비율 차(%p)	28.7	28.9	29.7	29.8	최근 3개년('20년~'22년) 실적치 평균인 29.1%보다 0.7%p 가산하여 도 전적으로 목표 설정	{(매출증가업체/지원업체)-(매출증가업체/비지원업체)}×100	'22년 소상공인 용자사업 성과평가 연구

(1) 주요 내용**□ 기업가형 소상공인 육성 지원**

- 창의·혁신적 아이디어 등을 보유한 예비 창업자를 대상으로 창업 준비 수준 등을 고려한 단계별 창업 지원 프로그램을 운영하여 소상공인의 준비된 창업 촉진 및 창업 성공률 제고
- 예비창업자 및 소상공인에게 지역·업종별 상권정보를 제공하여 준비된 창업을 유도하고 경영안정을 도모

□ 소상공인 디지털 전환 가속화

- 소상공인 온라인 시장 진출을 위한 맞춤형 지원 및 소상공인 사업장에 VR·AR, IoT 등의 스마트기술의 도입을 지원하여 경영환경의 지능화 및 고객 서비스 향상

□ 소공인·소상공인 협업화를 통한 성장 견인

- 지역·업종별 맞춤형 사업(교육·컨설팅, 특화 자율사업 등)을 지원하여 집적지 소공인의 자생력과 경쟁력을 강화
- 소공인의 수작업 위주 생산 공정에 자동화 기기 도입, 데이터 수집·연계를 위한 기초단계 스마트기술(IoT, AI 등) 보급 확대 지원
- 협동조합의 규모·업력 등을 고려한 성장단계별 공동사업 지원, 판로지원, 협업교육 등으로 조합 규모화 유도

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)	신규	신규	7만	10만	- (정부지원) 교육, 컨설팅, 채널 진출 지원 등을 통해 7만 양성 - (민간협력) 수수료 감면 매칭 지원 홍보비 경감 등으로 3만 양성	소상공인 온라인 판로지원사업 참여(지원) 소상공인 수	중소기업유통센터, 소상공인시장진흥공단

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 충분한 준비 없이 창업하여 3년 내에 56%가 폐업하는 상황이며, 퇴직 장년층의 생계형 업종 과잉진입 우려

* 생존율 : 창업후 (1년) 64.8% → (3년) 44.5% → (5년) 32.1%

** '11년부터 베이비붐 세대(55~63년생)의 퇴직이 본격화

- 모바일 확산, 디지털 세대의 소비층 부상 등 비대면 소비 확대 추세에 따른 기존 소상공인 영업환경 악화
- 새로운 유통구조 확산 및 내수부진과 대형유통 업체와의 경쟁 등에 따른 기존 소상공인 영업환경 악화

□ 갈등관리 계획

- 지역·업종별 상권정보를 제공하여 예비창업자의 업종에 맞는 면밀한 분석 선행 및 준비된 창업으로의 지원
- 새로운 소비·유통 환경변화에 능동적으로 대응하기 위해 다양한 분야의 창작자·스타트업 등과의 융합을 지원하여 혁신하고 성장하는 강한 소상공인 육성 및 발굴
- VR·AR, IoT 등의 스마트기술의 도입을 지원하고, 우수 소상공인 제품 특성에 맞춘 채널별 입점을 지원

- 경영교육 및 컨설팅, 조직화·협업화, 공동마케팅 등을 지원하여 영업환경 변화에 대한 대응력 제고

(4) 기타

□ 관련기관

- 소상공인시장진흥공단
 - 소상공인 온라인판로 지원사업 모집공고 및 선정
 - 소상공인 스마트상점 기술보급사업 모집공고 및 선정
 - 소공인특화지원 사업 모집공고 및 선정
 - 소상공인협업활성화 사업 모집공고 및 선정
- 중소기업유통센터
 - 소상공인 온라인 판로지원사업 모집공고 및 선정

□ 관련사이트

- 소상공인마당(www.sbiz.or.kr)은 소상공인 자영업자를 위한 창업 지원, 컨설팅, 경영교육 등 정보 제공
- 가치샵시다(portal.valuebuy.kr)은 소상공인 온라인 진출에 필요한 교육 및 정보 콘텐츠, 스튜디오 등 인프라 안내 및 예약 등 제공
- 상권정보시스템(sg.sbiz.go.kr)은 점포, 인구, 주요시설, 유동인구, 매출 상권분석 정보와 과밀지수, 점포이력서비스 등을 제공

(5) 관리과제별 추진계획

① 기업가형 소상공인 선도모델 창출(I-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 의·식·주 등 생활문화 분야에 혁신적 아이디어를 적용하여 중·대기업으로의 성장을 추구하는 '기업가형 소상공인' 육성 필요
 - 기존의 창업프로그램은 획일화된 교육 및 지원 프로그램으로 구성되어 사업형태, 아이템에 따른 차별화된 지원 필요
 - 또한, 다수 대상의 소규모 지원 중심으로 운영되어 창의적 소상공인에 대한 도약·성장 단계 지원이 부족
- 자영업 비율이 선진국에 비해 높은 상황에서, 소상공인 경영역량 제고를 위한 질적 성과향상 요구
 - * 자영업 비율('21년 기준, OECD Data) : (한국) 23.9%, (일본) 9.8%, (미국) 6.6%
 - 현재의 소상공인 교육·컨설팅 사업은 전문기술교육 등 오프라인이 중심이 된 폐쇄된 교육운영 체계로 운영

□ 주요내용 및 추진계획

- 상권정보 제공 및 맞춤형 교육·컨설팅을 통한 경영역량 강화
 - 소비환경 변화에 따른 상권영역 재정비, 매출예측 고도화 등 상권정보시스템 서비스 강화를 통해 맞춤형 창업·경영 대응 지원
 - 분야별 전문가를 통해 상품개발 및 마케팅 등 컨설팅을 지원하고, 민간의 교육기관을 활용한 전문기술 교육과 비대면·온라인 실시간 교육 등을 통해 소상공인의 업종·대상·수준별 맞춤형 교육 지원

- 신사업창업사관학교를 통해 예비 소상공인 교육생을 선발하여 사업아이템의 완성도·창업형태에 따라 창업교육·고도화, 점포 체험 또는 시제품 제작, 사업화 자금 등을 통합적으로 지원
- 창작자·스타트업·이업종 소상공인 등 다양한 분야와의 융합 및 교류를 지원하여 소상공인 비즈니스 모델 발굴하고 창의적 소상공인으로의 도약 지원
- 소상공인 대상 클라우드펀딩을 운영하고 현장코칭·컨설팅·홍보 및 펀딩 수수료 등을 지원하여 소상공인에 대한 투자 활성화 및 자금 조달방안 다양화
- 상권정보시스템을 통해 지역별·업종별 상권정보를 제공하여 준비된 창업·경영 지원
- 분산된 상권정보를 빅데이터 플랫폼으로 구축하고, AI기반 창업·경영 정보 및 정책분석 서비스 기반 마련 추진

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	(강한소상공인) 주관기관 및 협업기관 선정	'23.1월	
	(강한소상공인) 참여기업 모집공고 및 선발	'23.2월	
	(동네펀딩) 주관기관 선정		
2/4분기	(신사업창업사관학교) 사업공고	'23.3월	
	(상권정보시스템) 사업계획 수립		
	(신사업창업사관학교) 교육과정 및 체험점포 운영	'23.4월	
3/4분기	(강한소상공인) 1차 피칭대회 및 105개 팀 선발	'23.6월	
	(강한소상공인) 1차 선정 105개팀 사업화자금 지원		
3/4분기	(신사업창업사관학교) 충남, 세종 사관학교 개소	'23.7월	
	(강한소상공인) 파이널오디션 대비 IR 역량강화 교육	'23.9월	
4/4분기	(강한소상공인) 파이널 피칭대회 및 30개 팀 선발	'23.11월	
	(강한소상공인) 파이널 선정 30개 팀 스케일업자금 지원		
	(강한소상공인) 성과공유대회 개최		
	(동네펀딩) 운영기관 성과평가 (신사업창업사관학교) 성과평가 (상권정보시스템) 이용자 만족도 조사	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 예비창업자 및 소상공인
- (이해관계자) 소상공인시장진흥공단 : 소상공인 교육, 컨설팅, 창업 지원 등 사업 운영 관리

□ 기대효과

- 예비 창업자 및 소상공인 대상 맞춤형 교육 지원 등을 통해 준비된 창업 촉진 및 소상공인의 경영역량 향상 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
①	소상공인지원(기금)(4131)	소진기금	354,817	1,978
	▪소상공인 창업지원(316)	소진기금	229	333
	▪소상공인 성장지원(317)	소진기금	354,274	1,417
	▪소상공인 지원인프라(321)	소진기금	314	228

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
상권정보시스템 이용자 만족도(점)	89.5	89.7	89.9	90.4	3개년('20~'22년) 상권정보시스템 이용자 만족도 점수 평균 +0.4%	시스템 이용 만족 도 조사	상권정보시스템 이용 자 만족도 조사

② 소상공인 디지털 전환 가속화(I-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 소비·유통 환경이 급격하게 비대면·디지털화됨에 따라 이에 대한 적응 여부가 소상공인의 성장 및 생존에 큰 영향
 - 소상공인은 자본력·정보력 등의 한계로 적시 대응이 어려워 선제적인 지원을 통해 소비·유통환경의 변화에 적응할 수 있도록 할 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 소상공인 사업장에 서빙로봇, 키오스크 등 소상공인의 경영·서비스 혁신에 필요한 스마트기술을 보급
 - 소상공인 대상 기술 컨설팅을 통해 스마트기기 또는 소프트웨어 도입 비용의 일정 비율을 정부가 보조
 - 교육, 컨설팅 등 역량강화 코칭, 온라인·TV쇼핑몰·해외쇼핑몰 등 입점 지원, 라이브커머스 제작 지원 등 채널 진출 지원, 온·오프라인 인프라 구축·운영

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	스마트상점 권역별 전문기관 모집	'23.1월	
	온라인판로 지원사업 소상공인 모집 및 지원	'23.2월~12월	
	온라인판로 지원사업 수행기관 모집 및 협약체결	~'23.3월	
	온라인판로 지원사업 플랫폼사 협업체계 구축	'23.3월	
	스마트상점 기술공급기업 pool 선정	'23.3월	
2/4분기	스마트상점 소상공인 상시모집 및 기술보급	'23.4월~	
	온라인판로 지원사업 소상공인 모집 및 지원	'23.2월~12월	
3/4분기	스마트상점 소상공인 상시모집 및 기술보급	'23.4월~	
	온라인판로 지원사업 소상공인 모집 및 지원	'23.2월~12월	
4/4분기	스마트상점 소상공인 상시모집 및 기술보급	'23.4월~	
	온라인판로 지원사업 소상공인 모집 및 지원	'23.2월~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 소상공인·자영업자 등
- (이해관계집단) 해당없음

□ 기대효과

- 스마트기술 보급, 온라인진출 지원 등의 차질 없는 추진으로 소상공인의 제품·서비스 경쟁력 강화 및 고객만족도 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
① 소상공인지원(기금)(4131)」		소진기금	355,237	2,465
▪소상공인 성장지원(317)		소진기금	354,274	1,417
▪소상공인스마트화 지원(322) (舊 스마트상점 기술보급)		소진기금	963	1,048

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23				
스마트상점 기술보급 사업 만족도(점)	신규	신규	신규	신규	77	'중소기업 지원사업 만족도'의 '23년 목표치(75점)를 기준으로 약 3% 상향하여 목표치 설정	사업수행후 만족도를 조사하여 리커트 5점 척도로 측정 후 100점 기준으로 환산	스마트상점 기술보급 사업 참여소상공인 대상 설문조사
e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)	신규	신규	7만		10만	- (정부지원) 교육, 컨설팅, 채널진출 지원 등을 통해 7만 양성 - (민간협력) 수수료 감면 매칭 지원 홍보비 경감 등으로 3만 양성	소상공인 온라인 판로지원사업 참여(지원) 소상공인 수	중소기업유통센터, 소상공인시장진흥공단

③ 소공인·소상공인 협업화를 통한 성장 견인(I-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 소공인은 제조업의 뿌리로 일자리 창출의 원천인 지역산업의 기반임에도, 3D 업종으로 인식되어 그 역할과 중요성이 저평가

* 소공인 현황('20년 전국사업체조사) : 사업체(51.3만개사), 종사자(118.5만명)

- 소공인의 소규모·영세적 사업규모, 인력의 고령화에서 기인한 자금·판로·인력부족 등 어려움 가중

- 또한, 열악한 작업환경, 낮은 인건비 등으로 신규인력 유입이 감소하여, 전문 인력 양성이나 기술전수가 어려운 실정

* 사업추진의 근거(법령·규정·지침) 또는 환경변화 등에 따른 사업 추진 필요성 및 목적 제시

- 소상공인간 조직화 및 협업화를 촉진하고 협동조합 공동사업 지원 등을 통한 규모의 경제실현으로 소상공인 경쟁력 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- '소공인특화지원센터'를 통한 집적지 소공인의 경쟁력 강화

- 소공인이 집적한 전국 13개 시·도에 12개 업종의 소공인 특화 지원센터를 설치·운영('23년, 38개 센터, 133억원)

- 센터에서 지역·업종별 맞춤형 사업(교육·컨설팅, 지역·업종에 특화된 자율사업 등)을 지원하여 집적지 소공인의 자생력과 경쟁력을 강화

< 소공인특화지원센터 지원내용 >

사업구분	주요내용
기 본	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소공인 및 관련정책 정보제공 및 실태파악 ■ 공용시설(전시장, 상담실 등)과 공용장비(3D 프린터 등)의 운영·관리 ■ 소공인특화자금 신청 지원 및 기타 정부지원 사업 연계 지원
교 육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상호 정보교류, 경영·기술 역량 배양 등을 위한 교육사업 ■ 빅데이터 활용, 스마트공정 도입, 스마트장비 구축·활용 실무 등 전문 교육과정 개발 및 교육 운영
자 율	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공동구매, 공동판로, 공동개발 등 협업 네트워크 구축 사업 ■ 동종, 이종 특화지원센터 간 기술교류, 공동연구 사업 ■ 경영관리, 기술지도, 제품개발 등 전문 컨설팅 사업 ■ 소공인의 발전을 위해 지역·업종에 특화된 자율사업

○ 스마트공방 기술보급 및 판로개척 지원

- 소공인의 수작업 위주 생산 공정에 자동화 기기 도입, 데이터 수집·연계를 위한 기초단계 스마트기술(IoT, AI 등) 보급 확대 지원(23년 735억원)
- 제품 품질력과 성장잠재력을 보유한 우수 소상공인의 온·오프라인몰 입점, 국내외 전시회 참가 등 국내외 판로개척 지원(23년 76.5억원)

○ 소공인 제품·기술 등 혁신기반 조성 및 작업환경 개선

- 제품 기획, 디자인, 제품개발, 판매 등을 위한 원스톱 지원센터 구축으로 소공인 제품 경쟁력 강화 및 판로 확대 지원(23년 33.2억원)
- 소공인 작업장내 열악한 작업환경 개선 및 탄소중립에 대응한 에너지 효율화 등 소공인의 생산성 향상 지원(23년 84억원)

○ 소상공인 간 협업화 및 규모화 등을 통한 경쟁력 제고

- 협동조합의 규모·업력 등을 고려한 성장단계별(준비, 초기, 성장, 도약 단계)공동사업 지원, 판로지원, 협업교육 등으로 조합 규모화 유도
- 조합설립지원 내실화, 협업교육 확대, 판로지원 강화, 성장성이 높은 협동조합에 대한 정책자금 지원 등 협업 활성화

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 소상공인 협업활성화 통합공고	'23.1월~	
	○ 소공인 지원사업 공고		
2/4분기	○ 소상공인 협업활성화 수혜조합 선정 및 사업추진	'23.4월~	
	○ 소공인 지원사업 대상 선정 및 지원	'23.5월~	
3/4분기	○ 소공인 지원사업 중간점검	'23.9월~	
	○ 소상공인 협업활성화 사업 중간점검		
4/4분기	○ 소공인 지원사업 사업완료 및 사업비 정산	'23.12월~	
	○ 소공인특화지원 성과 조사		
	○ 소상공인 협업활성화 사업 성과조사		
	○ 소상공인 협업활성화 사업 사업완료 및 사업비 정산		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 소공인, 소상공인 협동조합
- (이해관계집단) 소상공인시장진흥공단 : 소공인특화지원센터 운영기관(인쇄정보산업협동조합, 한국의류산업협회, 부산디자인센터 등 36개 기관), 소상공인 협동조합관련 교육, 컨설팅, 협업화·조직화 등 사업 운영 관리

□ 기대효과

- 개별 소공인에 대한 판매촉진, 제품·기술 개선 등을 맞춤형으로 지원하여 매출증가, 고용창출, 수출확대 등 경영역량 제고
- 집적지 소공인에 특화지원센터를 통한 경영·기술 교육 및 컨설팅, 특화된 자율사업 등의 지원으로 소공인 경쟁력(경영, 인력, 생산성 등) 강화
- 소상공인 간 협업 활성화를 통해 규모의 경제 실현 및 매출, 고용 창출 등 경쟁력 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
①	소상공인 지원(기금)(4131)」	소진기금	355,602	2,792
	▪소상공인 성장지원(317)	소진기금	354,274	1,417
	▪소공인특화지원(318)	소진기금	365	327
	▪소상공인스마트화 지원(322) (舊 스마트상점 기술보급)	소진기금	963	1,048

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
소공인 지원기업 매출증가율(%)	14.9	16.4	20.5	17.2	최근 3년 평균 실적으로 목표 설정 (‘22년 목표 16 → ‘23년 목표 17.2)	{(지원 이후 매출액-지원 이전 매출액) / 지원 이전 매출액}*100 * 최근 3년간(‘20~‘22) 성과실적 평균을 ‘23년 성과 목표로 설정	소공인 스마트공방 기술보급 및 판로개척 지원 사업에 참여한 소공인 조사
소상공인 협업화 지원 전후 매출 증가율(%)	13.2	13.4	13.4	13.3	최근 3년 평균 매출증가율로 설정	{(협업화 이후 매출액-협업화 이전 매출액) / 협업화 이전 매출액}*100	소상공인 협동조합에 참여하는 소상공인 업체 대상 표본조사

(1) 주요 내용

□ 지역기반 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 양성

- 지역의 자원과 특색 기반의 혁신적인 아이디어를 보유한 예비 창업자 및 기업의 발굴 및 로컬크리에이터로 육성
- 로컬크리에이터의 역량 강화 및 지역기반 혁신창업 생태계 조성을 위해 로컬크리에이터 협업*과제 지원 도입

* 스타트업, 지역기업 등 선도기업과의 로컬크리에이터 협업화 지원

□ 소상공인 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 특색있는 상권 지원

- 쇼핑·커뮤니티·청년창업·힐링(지역문화·예술)이 한 곳에서 이루어지고 지역특색이 반영된 상권 조성
- 민간의 전문성을 활용하는 상권기획자 제도를 도입하고 상인-주민이 체감하는 동네상권의 문제를 해결하는 동네상권발전소 지원

□ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선

- 전통시장 마케팅 지원, 특성화시장 육성, 상권활성화 등 경영혁신을 통한 전통시장·상점가 경쟁력 강화 지원
- 화재알림시설 설치 등 화재안전 강화 및 주차환경개선을 통한 편리하고 안전한 전통시장 환경조성

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
전통시장 매출액 (조원)	25.8	25.1	25.3	26.0	과거 5개년 실적치의 연평균증가율 및 코로나19 여파 및 3고(高) 위기(금리·물가·환율)로 인해 침체된 전통시장 경제 상황을 고려하여 목표치 설정	전국 전통시장 매출액 합산	전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

○ 코로나19 및 '3고(高)위기'로 인한 경기침체

- 코로나19의 여파와 3고(高) 위기(고물가 · 고금리 · 고환율) 등 전세계적인 경제적 어려움으로 인해 전통시장 경기침체 가속화
- 전통시장 내 확진자 발생 시 전통시장 폐쇄 등으로 인한 전통시장 내 점포의 평균 영업일수* 전년 대비 0.4일 감소

* 전통시장 내 점포 평균 영업일 수(전통시장 실태조사, 소상공인시장진흥공단) : ('20) 25.8일 → ('21) 25.4일

○ 급변하는 유통환경과 온라인 시장의 확대

- 마케팅·배송 플랫폼 활용 등 전통시장 및 지역상권의 소상공인 디지털 대응 능력 미흡하고 경쟁력 약화
- 전통시장의 이용고객에 대한 신뢰도 구축을 위한 자구노력 등 기본적인 서비스 수준은 여전히 낮은 실정

* 서비스 수준(%,'21년 기준) : (신용카드 단말기 보유) 85.4, (현금매출비중) 38.4, (가격표시) 71.7, (배송서비스) 27.6

□ 갈등관리 계획

- 지역을 기반으로 사업적 가치를 창출하는 혁신적 로컬크리에이터를 발굴 및 사업화를 지원하여 지역창업생태계 구축
- 민간 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 지원하고, 유통환경에 대응력이 부족한 전통시장 및 상점가에 대한 혁신역량 배양

(4) 기타

□ 관련기관

- 소상공인시장진흥공단
 - 시장활성화를 위한 조사·연구 및 평가, 전통시장 지원사업 수행
 - 시장경영개선 및 시설현대화사업 등에 대한 자문·상담

□ 참고자료

- 전통시장 및 상점가 활성화수준 평가분석(소상공인시장진흥공단)
- 전통시장 활성화 지원사업 성과평가(소상공인시장진흥공단)
- 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사(소상공인시장진흥공단)
- 창조경제혁신센터 포털사이트 : www.ccei.creativekorea.or.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성(I-4①)

□ 추진배경 (목적)

- 지역균형발전 필요 및 코로나19로 인한 오프라인 활동 범위가 생활트렌드(로컬택트*) 변화에 따라 지역의 경제주체 양성 필요

* 로컬택트 (localtact : local+contact) : 언택트 다음 개념으로 등장하고 있는 신조어로 '탈 세계화' '지역화'로 패러다임 전환에 따른 로컬·마을 중심 생활을 의미

- 지역가치를 활용하는 창업가로서 로컬크리에이터가 국어사전 신조어로 등재(21.6.월)되는 등 지역기반의 창업 분위기 확산 중

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역의 문화유산 및 특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 새로운 가치를 창출하는 로컬크리에이터 육성
 - (개별로컬지원) 비즈니스모델(BM) 구체화, 멘토링, 브랜딩, 마케팅 등 사업화에 소요되는 자금 지원
 - (협업지원) 지역혁신 주체간의 협업을 통한 지역활성화를 위해, “로컬크리에이터 간” · “로컬-선도기업 간” 협업과제 발굴 및 지원
- 로컬크리에이터·소상공인이 사업 아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결, 지역 정체성을 골목길에 담아내는 로컬브랜드 상권 육성
 - 로컬크리에이터와 지역 소상공인과 클러스터화(3개사 이상 사업 아이템 연계)를 지원하여 '골목형 로컬브랜드'를 육성
- 로컬 페스타 등 성과 공유 및 확산을 위한 권역별 행사 및 로컬 크리에이터 간 네트워킹 기회 제공

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	기본계획 수립	'23.2월	
	로컬크리에이터(개인, 협업, 브랜딩) 모집공고	'23.2월	
2/4분기	로컬크리에이터(개인, 협업, 브랜딩) 최종선정	'23.6월	
	사업화 자금 지원	'23.6월~	
3/4분기	로컬×선도기업 협업 지원	'23.9월	
	로컬크리에이터(개인, 협업, 브랜딩) 중간점검	'23.9월	
4/4분기	로컬페스타 및 통합컨퍼런스 개최	'23.11월	
	우수 로컬크리에이터 선정	'23.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 예비창업자 및 소상공인
- (이해관계자) 창업진흥원 : 로컬크리에이터 사업 관리 및 운영

기대효과

- 지역의 문화와 특성을 기반으로 사업적 가치를 창출하는 로컬 크리에이터 육성을 통해 지역경제 활성화 및 상권 생태계 복원

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
창업생태계기반조성(V-1-일반재정③)				
① 창업생태계기반조성(5134)		일반회계	69	
	▪지역기반 로컬크리에이터 활성화(305)	일반회계	69	
소상공인지원(V-1-일반재정①)				
① 소상공인지원(기금)(4131)		일반회계		54
	▪지역기반 로컬크리에이터 활성화(305)	일반회계		54

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23				
로컬크리에이터 지원기업 만족도 (단위: 점)	4.4	4.72	4.32	4.48		최근 3개년 실적 평균을 '23년 목표치로 설정	만족도 조사 결과	수혜기업 대상 만족도 조사 실시

② 민간주도의 상권 활력 제고(I-4-②)

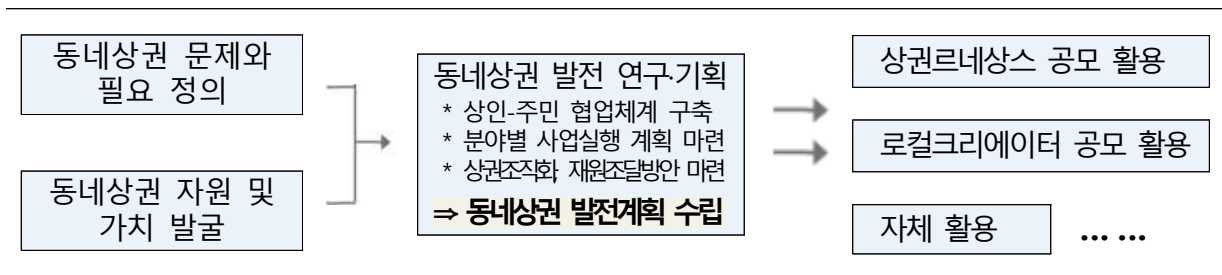
□ 추진배경 (목적)

- 민간 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 특화상권 육성, 상권 기획자 제도 도입, 동네상권발전소 조성 등 추진
- 지역상권법 시행에 따라 지역상권 구성원 간의 상호협력을 증진하고 지역상생발전 및 자생적·자립적인 상권 운영 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 소상공인이 상권 단위로 자율적 계획을 수립하여 테마 공간 조성, 상품 개발, 판촉 등 활성화 프로그램을 추진할 수 있도록 지원
 - * 특색 체험 테마 공간 조성(미디어파사드, 공유주방, 테마거리, 포터존 등), 지역 특화상품(지역 맥주, 특산물 상품 등), 판촉 프로그램(버스킹, 플리마켓, 축제 등) 등
- 상인-주민이 체감하는 동네상권의 문제를 해결하고, 지속가능한 발전을 도모하는 전략을 발굴하는 동네상권발전소 지원

< 동네상권발전소 운영 모델 >



- 상권 전문관리자를 양성하여 민간이 주도하는 자율상권조합의 효율적 운영 및 사업의 체계적 추진을 할 수 있는 제도 마련
- 종합계획·기본계획 등 효율적인 정책수립의 기반되는 상권 현황·통계를 확보하기 위해 상권에 대한 실태조사를 실시

- 소상공인 스스로 상권을 활성화할 수 있도록 민간의 전문성을 활용하는 상권기획자 제도를 도입
- 지역특색을 반영한 상권기획, 활성화 사업(브랜딩, 특화상품 개발, 마케팅, 앵커점포 육성), 빈점포 활용(커뮤니티, 교육, 소규모 물류시설) 등 추진

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 동네상권발전소 사업 접수	~'23.3월	
2/4분기	○ 동네상권발전소 사업 평가 및 최종 선정	~'23.5월	
	○ 상권관리전문가 양성 전문기관 모집	~'23.6월	
	○ 상권활성화사업 접수	'23.6월~	
3/4분기	○ 상권활성화사업 서류 및 현장평가	'23.9월~	
	○ 상권 실태조사	'23.9월~	
4/4분기	○ 상권활성화사업 대상지 최종 선정	'23.11월 말	
	○ 상권관리전문가 양성	'23.12월 중	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 상권활성화구역 및 자율상권 구역의 소상공인
- (이해관계집단) 해당 없음

기대효과

- 쇠퇴한 상권의 활성화를 통해 지역경제 활성화와 소상공인의 경쟁력을 확보
- 국정과제의 원활한 추진을 통한 민간주도의 상권활성화 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
전통시장활성화지원(V-1-일반재정③)				
①전통시장 활성화 지원(기금)(4154)		소진기금	4,302	3,899
		소진기금	(258)	3,595
	▪시장경영혁신(304)	소진기금	4,302	-
	(상권활성화)	소진기금	(258)	-
	▪상권활성화(305)	소진기금	-	304

* '22년까지 시장경영혁신(4154-304)의 내역사업에서, '23년 세부사업으로 별도 편성

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
특화상권의 매출 증 가율(%)	-	-	18.3	3.5	유사한 전국 전통시장 매출액 합산의 최근 3년 평균 매출액*의 증가율 2.0%를 감안하고 전년도 목표 3.0에 0.5%p 증가한 3.5%로 성과목표 설정	[(당해 연도 매출액-전년도 매출액) / 전년도 매출액] × 100	소상공인진흥공단 성과보고서

○ 상권르네상스 사업에 참여하는 상권(2년차~, 29개 상권)* 내 점포의 매출액 증가율을 측정

* 1년 차 상권은 지자체 예산 편성(6월~), 주민상인 네트워크 구축이 주요 사업으로 제외

- 유사한 전국 전통시장 매출액 합산의 최근 3년 평균 매출액*의 증가율 2.0%를 감안하고, 전년도 목표 3.0%에 0.5%로 증가한 3.5%로 성과목표 설정

* 매출액 합산 : '19년 23.9조 → '20년 25.8조 → '21년 25.1조원 → '22년 25.3조원

③ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선 (I-4-③)

□ 추진배경 (목적)

- 상인 고령화에 따른 혁신동력 부족으로 급변하는 유통환경에 대응력이 부족한 전통시장 및 상점가에 대한 혁신역량 배양 시급
- 대형마트 등에 비해 열악한 쇼핑환경으로 전통시장의 경쟁력이 약화되고 있어 서민경제의 핵심인 전통시장에 대한 지원책 필요
- 노후화된 시설로 화재 발생 시 대형재난으로 확대될 위험이 있어, 상인 및 고객의 생명과 재산에 대한 보호 방안 마련 시급

□ 주요내용 및 추진계획

- (시장경영패키지 지원) 유통환경 변화에 대응한 전통시장 온라인 진출 지원, 공동마케팅, 상인교육 등 집중 지원
- (전통시장 홍보) 홍보 트렌드 변화에 맞추어 O2O 마케팅 홍보 등 온라인 기반의 홍보 확대 추진을 통해 전통시장의 인지도 제고
- (온누리상품권 발행) 소비환경 변화에 따른 모바일 온누리상품권 활성화 및 신규 충전식 카드형 상품권 도입 추진(~'22.하)
- (특성화시장 육성) 시장별 특장점과 지역문화자원을 활용한 특색 있는 시장 및 디지털 역량 강화를 위한 디지털 전통시장 육성
- (청년몰 조성 및 활성화) 지역커뮤니티 공간으로서의 복합청년몰 조성, 청년 상인 육성을 통한 전통시장 활성화와 일자리 창출 기여

- (전통시장시설 및 안전관리) 전통시장의 건축물 및 소방·전기·가스시설의 위험요인 파악, 화재 알람시설 구축 등을 지원하여 안전한 쇼핑환경 조성
- (전통시장 주차환경개선) 전통시장 방문 시 가장 불편함을 느끼는 주차 문제를 완화함으로써 고객·매출 증대 도모

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'23년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 기본계획수립	'23.2월	
	'24년 전통시장 주차환경개선사업 공고	~ '23.2월 초	
2/4분기	'24년 전통시장 주차환경개선사업 최종선정협의회 개최	'23.4월 중	
3/4분기	'24년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 모집공고	'23.9월	
	'23년 전통시장 주차환경개선사업 국고보조금 교부	'23.8월	
4/4분기	'24년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 시장선정	'23.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 전통시장 및 상점가 상인
- (이해관계집단) 해당 없음

기대효과

- 전통시장 경영현대화 촉진 및 디지털 역량 강화 지원을 통해 전통시장 고객 및 매출액 증대 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
전통시장활성화지원(V-1-일반재정③)				
①	전통시장활성화지원(기금)(4154)	소진기금	4,302	3,595
	▪시장경영혁신지원(304)	소진기금	4,302	3,595
전통시장활성화지원(V-1-일반재정④)				
①	전통시장활성화지원(기금)(4154)	균특회계	-	662
	▪시장경영혁신지원(304)	균특회계	-	662
전통시장활성화지원(V-1-일반재정⑤)				
①	전통시장 활성화 지원(기금) (4154)	균특회계	-	8
	▪시장경영혁신지원(304)	균특회계	-	8

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
전체시장 중 활성화 시장 비율(%)	51.4	42.0	54.1	54.1	과거 실적 및 추세와 코로나19 여파 및 3고(高) 위기로 인한 전통시장의 침체된 경제 상황을 고려하여 목표치 설정	전체시장 중 활성화시장 비율 (활성화 수준 : 활발-A,B, 보통-C, 취약-D,E)	전통시장 활성화 수준 평가분석 (소상공인시장진흥공단)

기본방향

- ◇ 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다
 - 데이터 기반 중소기업조사통계시스템 을 통한 조사·통계자료 제공
 - 중소기업지원사업 통합관리 확대를 통해 정책평가 기반 및 수요자 맞춤형 정책전달 강화
 - 중소기업정책평가, 사전협의를 통한 중소기업정책 효율성 제고
- ◇ 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다
 - 중소 제조기업의 디지털 전환을 위해 선도모델 육성 등 고도화 중심의 질적 개선에 중점을 두어 제조강국 도약
 - 제조데이터의 수집, 분석, 유통 플랫폼을 구축하여 국내 제조생태계 내 데이터를 공유·활용할 수 있는 기반 마련
- ◇ 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문 기술·기능 인재를 공급한다
 - 민간주도, 시장친화적 R&D 공급 확대, 지원 방식 다양화 등을 통해 중소기업의 기술경쟁력 확보와 혁신역량 제고
 - 중소기업에게 필요한 기술을 거래하고 현장 수요 맞춤형 중소기업 인력 양성을 통해 기술혁신 기반 조성
- ◇ 금융·수출 등 성장촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침한다
 - 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화
 - 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진
 - 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화
 - 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대
- ◇ 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다
 - 비수도권 지역주력산업 분야 유망기업을 발굴하고 기술개발·사업화 집중지원을 통해 지역혁신생태계를 견인할 대표기업으로 육성
 - 지역의 특성과 여건을 반영한 지역특화사업과 관련한 규제 특례를 적용하는 지역특화발전특구 제도의 정비 및 확대

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	5	5	16	17

성과목표	관리과제	성과지표
II. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.		중소기업 지원사업 만족도(점)
1. 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다.		중소기업 생산성 향상을 위한 대책 마련(회)
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	시스템 이용자수(공동) (월평균 방문자수)
	② 지원정보 및 정책정보 관리운영	중앙부처 내역사업(SIMS)과 기업마당 사업공고(금융) 매칭률(%)
	③ 중소기업 지원사업 효율화	신설·변경사업 사전협의 이행률(%)
2. 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다.		스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선(%)
	① 스마트공장 보급·확산	스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선(%)
	② 데이터 인프라 구축	제조데이터 인프라 활용률(%)
3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문 기술 기능 인재를 공급한다.		혁신형 기업 수(개)
	① 중소기업 R&D확대를 통한 기술경쟁력 제고	연구개발지원 기업 R&D 집약도(%)
	② 중소기업 R&D지원체계 혁신에 따른 성과창출	정부지원금 1억원당 과제관련 매출액(억원)
	③ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고	기술이전 계약건수(건)
	④ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급	산학협력을 통한 우수 인력 양성 실적(명)
4. 금융·수출 등 성장촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침 한다.		수출지원 기업 수출액 증가율(%)
	① 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화	정책자금 수혜기업 일자리 창출 수(명)
	② 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진	신규 수출기업수
	③ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화	마케팅지원사업 참여기업의 판매증가율(%) 공공조달 수요기관의 중소기업제품 구매액(조원)
	④ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대	해외협력사절단 참여기업 수출증가율(%)
5. 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.		지역산업육성사업 신규고용 창출 수(국비 10억원당 신규 고용인원)
	① 지역중소기업 혁신역량제고	지역산업육성사업 사업화매출액(국비 10억원당 사업화매출액)
	② 지역위기대응 시스템 구축	밀집지역 지원기업 경영여건 개선정도(점)
	③ 지역특구제도 운영을 통해 지역경제 성장 도모	1개 특구당 매출액(억원)

(1) 주요내용

- 실효성 있는 중소기업 정책 구현을 위해 데이터 기반 통계자료 생산 및 중소기업정책 총괄기능 강화로 정책효율성 제고
 - 중소기업조사통계시스템 및 중소기업통합관리시스템 등을 활용해 데이터 기반 통계자료를 생산하고, 이를 중소기업 정책 수립의 기초자료 활용
 - 정책정보 전달체계를 수요자 맞춤형으로 전환하여 중소기업의 정책 접근성 및 이용편의성 제고
 - 중소기업지원사업 성과 평가, 사전 협의 등 총괄·조정 기능 강화로 중소기업 육성정책 효율성 제고
- 중소기업의 성장 사다리 구축 및 성장의 걸림돌 제거
 - 중소기업 졸업 유예기간 연장(3→5년), 가업승계 활성화 등을 통해 중소기업 혁신성장을 촉진하고 중견기업으로의 안정적인 정착을 지원
- 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업의 경쟁력을 강화
 - 고도화 스마트공장 확산, 부처간·지역간 협업기반을 통한 전략성 강화 및 국가·사회적 현안완화를 위한 스마트공장 구축 지원
 - 제조데이터 거래 활성화를 위한 제조데이터 거래시스템 운영 및 데이터 자산화, 컨설팅 및 구매지원 바우처 사업 신규 추진
- 기술혁신 및 인력양성을 통한 중소기업 기술경쟁력 강화
 - 민간주도 혁신성장 관점에서 중소벤처기업 R&D 지원 규모 확대를 통해 중소기업 기술경쟁력 강화

- 기술거래 활성화, 산학 맞춤형 교육 과정 운영 등을 통해 중소기업의 기술혁신 기반 조성

□ 금융·수출·판로 성장촉진 3총 패키지로 뒷받침

- 초격차·신산업 분야 등 혁신 유망 중소기업에 대한 집중 지원 및 금융공급 확대를 통해 미래성장동력 창출
- 중소기업의 신시장 개척과 조기 정착을 위한 수출특화 지원과 중기 전용 스마트물류센터(스마트허브사업) 조성을 통한 스케일업
- 조달시장 내 혁신제품의 공공구매 확대를 위해 대·중소기업 간의 상생협력을 통한 시범구매 활성화 및 우수제품을 발굴하여 유통망 진출 확대
- 국제협력을 통해 교류 네트워크를 구성하고 협력사업을 추진하여 중소기업의 해외진출 여건 조성

□ 지역대표 중소기업 발굴 및 위기대응체계 구축

- 비수도권 지역주력산업 분야 유망기업을 발굴하고 기술개발·사업화 집중지원을 통해 지역혁신생태계를 견인할 대표기업육성

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'27년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18	'19	'20	'21	'22	'27			
중소기업 지원사업 만족도(점)	-	신 규	81.0	81.1	82.4	직전 3년 평균 +0.2% 상향	3개년('24~'26년) 중소기업 지원사업 만족도 점수 평 균+0.2%	각 측정항목별 5점 척도 적용후 100점 만점으로 환산, 공공기관 만족도 (PCSI 2.0)가중치를 적용 하여 지수 산출	만족도 조사 결과 보고서

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- (중소기업통계시스템) 기업정보 공유로 인한 민원 발생 등의 우려로 기업정보 보유기관(국세청, 관세청 등)과의 정보 공유 미흡
- (지원·정책정보 관리) 중소기업 지원사업의 이력 적시 수집을 위해서는 부처별 사업담당자가 SIMS를 통해 지원정보 입력 필요
- (신설·변경 사전협의) 기존·신규 사업간 유사 중복 사업 조정 등 신설·변경 부처간 이해관계로 인한 상충 가능성 존재
- (유예기간 확대) 경제 단체별 의견이 상충되어 의견 수렴 및 합의가 필요하며, 세액 감면 등 기재부와도 사전 조율 필요
- (중기수출) 우크라이나 사태, 중국 봉쇄 등에도 불구하고, '22년 1,175억달러로 역대 최고 기록을 경신했으나, '22년 하반기부터 감소 추세로 전환

* '22년 중기 수출 증가율(%) : ('22.1) 18.0 (5) 10.5 (6) △3.0 (9) △0.7 (12) △8.5

- (공공구매) 공공기관의 중소기업제품 구매 규모는 증가 추세이나 구매예산, 사업계획 등 기관특성 및 구매여건에 따라 유동적
- (마케팅) 온·오프라인 판매, 소비 활성화 캠페인, 민간 전문기업을 활용한 마케팅 지원 및 사업 개선 필요
- (스마트공장) 스마트화 역량이 부족하거나, 사전 전략수립이 부족한 도입기업은 부정·부실구축* 또는 활용률이 미비해 성과 저조로 연결될 우려

* 민간부담금페이백, SW·HW 과다 계상, 허위자료 제출 등

- (제조데이터) 기업의 내부정보가 포함돼 민감도가 높아 기업 간 자발적 거래가 어려움

□ 갈등관리계획

- (중소기업통계관리) 관계기관(통계청, 국세청 등)과 이해관계의 상충으로 인해 관계기관과의 협의가 어려운 경우 차관회의 등 관계부처 회의를 통한 협조 및 이견 조정
- (지원·정책정보 관리) 사업수행기관의 시스템과 SIMS간 연계를 통해 지원정보를 자동수집하여 사업담당자의 입력부담 완화
- (스마트공장) 단계 평가제도 도입을 통한 우수기업 스마트공장을 지원하고, 국세청 자료 연계 등을 통해 사업비 집행관리 투명성제고
- (제조데이터) 제조데이터 거래시스템을 통해 거래할 수 있는 기반을 마련하여 거래 지원 필요
- (기술경쟁력 제고) 복합위기, ESG 규제 등 대·내외 경영환경 변화 가속화를 대비해 중소벤처기업의 기술경쟁력 강화가 필수
 - 민간주도 혁신성장 관점에서 R&D 예산을 확대 및 효율화하고 딥테크 기반 중소기업의 스케일업 생태계 활성화
- (R&D제도혁신) 지원 제도 혁신, 다양한 방식의 R&D 지원 체계 구축, 지원 전략 강화 등을 통해 기술혁신 가속화 유도
- (인력양성) 산업계 수요를 반영한 직업교육 강화로 현장에서 필요한 기술인력을 공급하여 기업 생산성 및 기술경쟁력 제고
- (수출전략 개선) 수출감소 시장에 대한 대응 및 신흥 성장시장 개척 병행지원을 통한 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진
- (공공구매 제도개선) 대표적 공공구매제도인 중소기업 경쟁 제품의 주요 부품 직접생산 등 국산화를 통해 제조 경쟁력 강화
- (판로 다변화) 민간협업 유통채널 확대 및 동행축제를 활용한 우수 중소기업의 해외 진출 지원사업 등 우수 중소기업 제품의 판로 확대

(4) 기타

□ 中企는 간접수출 포함 총수출의 약 40% 기여하며 경제에 큰 역할

- 중소기업은 직접수출로 총수출의 약 18%, 간접수출*로 약 21%를 기여하며, 국내 총수출의 39%에 직·간접 기여 ('19년 기준)

* 간접수출 : 수출기업에 원·부자재 공급 등을 통해 수출에 기여한 실적

- 대·중견기업 등의 수출품 생산에 중간재를 공급하는 간접수출 방식으로 약 1,123억 달러* 기여 ('19년 총수출의 약 21%)

* '19년 중소기업 간접수출 추정(대외경제정책연구원)



□ 최근 5년간 기업군별 수출현황

(단위 : 억 달러, 개사, %)

구분	구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
중소기업	수출액	1,032	1,052	1,009	1,007	1,155	1,174
	수출기업수	92,287	94,162	95,229	94,900	92,114	92,549
중견기업	수출액	937	1,010	932	893	1,129	1,262
	수출기업수	2,079	2,355	2,371	2,330	2,532	2,430
대기업	수출액	3,757	3,974	3,471	3,212	4,147	4,385
	수출기업수	877	877	984	923	993	1,010
합계*	수출액	5,737	6,049	5,422	5,125	6,444	6,836
	수출기업수	95,243	97,394	98,584	98,153	95,639	95,989

* 총 수출액은 기타(비영리법인, 단체, 개인 등)의 수출실적 포함, 총 기업수는 기타 제외

** '22년 통계는 중기부 기업규모구분('23.4월) 후 정정될 수 있음

□ 관련 홈페이지

- 「중소기업 조사통계시스템」 (<http://www.mss.go.kr>)
 - 중소기업관련 각종 통계정보 DB화
- 「중소기업지원사업 통합관리시스템」 (<http://www.sims.go.kr>)
 - 중앙부처·지자체 중소기업 지원사업 정보 및 기업 지원이력 정보 DB화, 수혜기업 성과분석 등

- 기업마당 홈페이지 (<http://www.bizinfo.go.kr>)
 - 중앙부처·지자체·공공기관의 분야별 최신 중소기업 지원사업 정보, 정책뉴스 및 교육·세미나·전시회 등의 정보 적시안내
- 스마트공장 사업관리시스템(smart-factory.kr) : 사업 공고·진행 등
- 인공지능 중소벤처 제조 플랫폼(KAMP) (www.kampai.kr) : 포털 서비스 제공

□ 관련 법령

- 「중소기업기본법 및 시행령」 (중소벤처기업부)
- 「지역중소기업 육성 및 혁신 촉진 등에 관한 법률」 (중소벤처기업부)
- 「산업기술단지 지원에 관한 특례법」 (중소벤처기업부)
- 「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법」 (중소벤처기업부)
- 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 (중소벤처기업부)
- 「중소기업 스마트제조혁신 촉진에 관한 법률」 (중소벤처기업부)
- 「국가균형발전특별법」 (산업통상자원부)

성과목표 II-1

중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다.

(1) 주요 내용

- 수요자 중심의 정책 개발을 위한 통계 개발·개선
 - 다양한 통계수요에 부합하는 통계개발 및 기존 통계의 개선을 통하여 현장실태를 반영한 현실성 있는 통계생산
 - 중소기업 관련 기존 통계의 한계를 보완하고, 정책 분야의 통계조사 확충 등을 통해 실효성 있는 통계자료 제공
- 중소기업 지원정책의 분석·활용을 위한 지원사업 정보 수집·제공 확대
 - 중소기업통합관리시스템(SIMS)에 수집하는 정부사업을 확대하고, 사업성과분석에 필요한 기업정보(수혜기업군의 재무·신용 등)를 제공
 - SIMS의 지원사업 정보를 활용하여 유사업종·규모 기업이 지원받은 사업정보, 수혜기업군 성과 등 기업이 필요한 정책정보 맞춤 제공
- 중소기업 정책 분석·평가 및 총괄·조정 기능 강화로 중소기업 육성정책 효율성 제고
 - 기존 중소기업 지원사업의 참여기업 대상으로 만족도 조사 및 성과 분석·평가를 실시하여 효율성 및 효과성 제고
 - 신설·변경하는 중소기업 지원사업 대해서 해당부처와 사전 협의를 통해 효율성 및 효과성 제고
- 중소기업 졸업 유예기간 확대 등을 통한 중소기업 혁신성장 촉진
 - 중견기업 진입 후, 중소기업 회귀를 희망하는 '피터팬 증후군' 탈피를 위해 '중소 → 중견기업 진입 유예기간' 확대(3년 → 5년) 등

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
중소기업생산성 향상을 위한 대책마련(회)	-	-	-	4	중소기업 지원사업의 혁신성장형으로 개편, 성장의 제도적 걸림돌 제거 등 기업성장의 핵심요소인 생산성·기술경쟁력 향상을 위한 대책 마련	중소기업 생산성 향상을 위한 대책 마련 횟수	내부 보고 자료

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 ·갈등요인 분석

- 중소기업 통계의 개발·개선을 위해서는 관계기관(통계청, 국세청 등)과 이해관계의 상충 가능성 존재
- (지원·정책정보 관리) 중소기업 지원사업의 이력 적시 수집을 위해서는 부처별 사업담당자가 SIMS를 통해 지원정보 입력 필요
- (신설·변경 사전협의) 기존·신규 사업간 유사 중복 사업 조정 시 부처 간 이해관계로 인한 상충 가능성 존재

□ 갈등관리계획

- (지원·정책정보 관리) 사업수행기관의 시스템과 SIMS간 연계를 통해 지원정보를 자동수집하여 사업담당자의 입력부담 완화
- 관계기관(통계청, 국세청 등)과 이해관계의 상충으로 인해 관계 기관과의 협의가 어려운 경우 차관회의 등 관계부처 회의를 통한 협조 및 이견 조정
- 부처간 중복 지원사업 조정을 위해 전문위원회 활용을 높이고, 추진 결과를 중소기업 정책심의회에 보고

(4) 기타

□ 「중소기업 조사통계시스템」 (<http://www.mss.go.kr>)

- 중소기업관련 각종 통계정보 DB화

□ 「중소기업지원사업 통합관리시스템」 (<http://www.sims.go.kr>)

- 중앙부처·지자체 중소기업 지원사업 정보 및 기업 지원이력 정보 DB화, 수혜기업 성과분석 등

□ 기업마당 홈페이지 (<http://www.bizinfo.go.kr>)

- 중앙부처·지자체·공공기관의 분야별 최신 중소기업 지원사업 정보, 정책뉴스 및 교육·세미나·전시회 등의 정보 적시안내

(5) 관리과제별 추진계획

① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고(Ⅱ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 중소기업의 정확한 실태를 반영하고, 산업구조, 기업 경영환경 변화에 신속하게 대응할 수 있는 조사·통계자료 제공
- 중소기업의 국민 경제적 영향, 대국민 인식 제고를 위해 통계 정보를 제공하고, 일자리·수출 등 정책변화에 선제적 대응

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업실태조사를 통한 중소기업활동 현황 등 경영실태 파악
 - (주요내용) 중소기업의 활동현황, 자금, 인력, 경영실태 등을 파악하여 중소기업 지원정책 수립 등에 기초자료 제공
 - (조사대상) 21,000개사 내외
 - (조사항목) 산업트렌드, 정책연계성 등을 고려한 시계열 항목과 인력활용 및 사업전환 등 일반항목으로 조사 설계
 - * 시계열 항목 : 경영일반, 설비투자, 수위탁거래, 인력실태, 재무제표 등
 - ** 일반항목 : 인력활용, 사업전환, 해외 진출, 사회적책임(CSR) 경영
- 중소기업 관련 통계의 효율적 관리를 위한 조사통계시스템 운영
 - 창업기업 동향, 중소기업 기본통계 등 중소기업 관련 통계의 체계적 DB화를 통해 중소기업 지원정책 수립의 자료로 활용
 - * 작성기관별로 산재되어 있는 중소기업 자료 수집과 체계적인 관리로 중소기업 관련 통계 이용자의 편의성과 효율성을 제고 ('02년 최초 구축)
- 효율적인 중소기업 확인서 발급을 위한 현황정보시스템 운영
 - 국세청 과세정보 DB와 연계한 제출서류 간소화를 통해 편의성 증진
 - * 연계정보 : 표준재무제표(자산총액, 매출액), 상시근로자 수, 주주명부 등

○ 제조업 · 비제조업 경기전망조사

- (주요내용) 중소기업의 경기동향 및 전망을 조사하여 중소기업의 체감경기를 파악하고, 중소기업 지원시책에 필요한 기초자료 제공
- (조사항목) 기업유형, 경기판단, 경기변화방향(판매 · 자금사정), 고용수준, 기업경영상 애로요인, 판매대금 결제상황(분기별)

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소기업경기전망조사 발표	'23.1~3월	
2/4분기	중소기업경기전망조사 발표	'23.4~6월	
3/4분기	중소기업경기전망조사 발표	'23.7~9월	
4/4분기	중소기업경기전망조사 발표	'23.10~12월	
	중소기업실태조사 결과 공표	'23.12월	
	중소기업조사통계시스템 이용자 만족도 조사	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 정부부처, 지방자치단체, 대학, 연구소, 협회, 일반국민 등 중소기업 관련 통계를 필요로 하는 모든 통계수요자
- (이해관계집단) 통계청, 국세청, 통계수요자, 조사대상자 등

□ 기대효과

- 기존 통계의 한계 보완 및 정책분야의 통계 개선 등을 통해 실효성 있는 정책 수립 및 수요자 중심의 통계기반 구축
- 신성장동력, 일자리 창출 등 중소기업 현안 정책 마련에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'21	'22
중소기업 조사연구평가(IV-1-일반재정④)			
① 중소기업조사평가(4838)	일반회계	178	179
▪ 중소기업 조사연구평가(471)		132	137
- (중소기업실태조사 및 통계기반구축)		25	31

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
시스템 이용자수 (월평균 방문자수) (건수)(공통)	24,380	27,992	28,291	28,232	성과계획서에 있는 성과지표를 반영하여 최근 3년 실적 평균에 증가율(5%) 적용하여 목표치 설정	조사통계 시스템 이용 방문자 수	시스템 이용자수 조사

② 지원정보 및 정책정보 관리운영(Ⅱ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 중앙정부·지자체 중소기업 지원사업의 지원정보*를 통합관리하여 중소기업 정책 효율화 등에 필요한 정보 수집·제공**

* 지원사업의 수혜기업별 지원액, 매출·고용·수출 등 성과 등

** 「중소기업기본법」 제20조의2 : 중소기업지원사업 통합관리시스템의 구축·운영

- 중소기업 지원 정책정보를 편리하게 이용할 수 있도록 수요자 맞춤형 사업공고 등 제공*

* 「중소기업진흥법」 제79조의2 : 중소기업 정책정보시스템 운영

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업통합관리시스템(SIMS) 정보 활용 촉진

- (정보제공 확대) 사업담당자가 지원기업 선정 및 사업성과관리에 활용할 수 있는 재무·신용정보 등을 SIMS를 통해 제공

* (기존) 사업별 수혜기업군의 고용증가율 제공 → (개선) 사업별·기업별 매출·고용·수출 등 재무정보와 신용정보 등 제공

- (민간활용 제고) SIMS 원자료 분석 서비스 제공을 위해 국세청·통계청 등의 데이터센터 운영에 준하는 이용환경·절차 마련

* 중기연 내 폐쇄PC 기반으로 운영하되, 제공정보안내·분석프로그램 등 제공

- 중소기업 관련 정보의 수집 확대 및 품질관리 강화
 - (사업·이력 수집 강화) 정보누락 최소화를 위해 중소기업 지원사업 전수조사 및 지원이력 자동수집* 방식 개선
 - * 사업·예산 규모 순으로 시스템 연계 대상 사업수행기관을 선정하여 자동수집 확대
 - (빅데이터 구축 기반 마련) 중소기업 관련 추가정보* 수집 및 정보개방을 위한 DB 재설계, 정보활용동의서 개편 등 추진
 - * 월매출정보, 연구개발비, 월평균보수, 수출신고자료 등 17종 추가 수집 예정
 - (정보 품질관리 강화) 오류 데이터 주기적 정비를 위한 관리체계 운영
 - * 지원액, 매출액, 사업공고 등 이상 여부(음수값, 과다지원액 등) 주기적 점검
- 기업편의를 위한 서비스 확대
 - SIMS의 사업·인증정보 등을 이용하여 기업마당의 정책고객에게 사업공고 맞춤 제공

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'23년 중소기업통합관리시스템 운영 계획 수립	'23.2월	
	'23년 중소기업 지원사업 확정	'23.3월	
2/4분기	'23년 중소기업 지원사업 정보 SIMS 등록	'23.4월	
	'23년 SIMS 지원이력 품질 검증 계획 수립	'23.4월	
3/4분기	'23년 SIMS 지원이력 자동수집 기관·사업 등 확대	'23.7월	
	기업마당 정책고객별 사업공고 맞춤 서비스 등 제공	'23.8월	
4/4분기	'24년 중소기업 지원사업 전수조사	'23.11~12월	
	'23년 SIMS 지원이력 입력 현황 관리	'23.12월	'24.1월 마감

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 지원정책을 활용하는 중소기업, 소상공인
- (이해관계자) 중소기업지원사업 수행기관(중앙부처 및 17개 지자체) 및 기업정보 보유기관(국세청, 관세청, 고용정보원, 특허청 등)

□ 기대효과

- 중소기업 지원사업의 지원이력 및 수혜기업의 경영성과를 통합 수집하여 정부·사업수행기관에 데이터에 기반한 정책평가 환경 제공
- 정부지원사업 정보를 기업의 업종·규모별로 맞춤 제공하여 중소기업자의 지원정책 이용 편의 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
지원정보 및 정책정보 관리운영(IV-1-정보화①)				
①	지원정보및정책정보관리운영(4839)	일반회계	42	42
	▪중소기업통합관리시스템 운영(472)		42	42

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
중앙부처 내역사업(SIMS)과 기업마당 사업광고(금융) 매칭률(%)	30.4%	28.8%	25.1%	40.0%	최근 3개년 평균 실적을 기준으로 12% 상향값을 목표치로 설정	중앙부처 내역사업(SIMS)과 매칭된 기업마당 사업광고(금융) 수 / 기업마당 내 전체 중앙부처 사업광고(금융) 수	중앙부처 금융분야 사업광고 매칭 조사 결과 보고서 ※ 기업수요가 가장 많은 금융분야 정책 우선 추진

③ 중소기업 지원사업 효율화(Ⅱ-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 일자리 창출 및 경제 성장의 주역으로서 중소기업의 역할이 중요해지면서 중앙 및 지방정부의 중소기업 지원정책이 확대

< 연도별 중소기업 지원사업 예산현황(억원) >

구 분	2019	2020	2021
합 계	218,590	277,211	319,149
중앙부처	194,777	248,385	291,472
지 자 체	23,813	28,826	27,677

- 이에, 중소기업 지원사업에 대한 효율성을 제고하기 위해 △성과평가, △만족도 조사, △사전협의 제도 운영 필요

* (근거) 중소기업기본법 제20조의3, 제20조의4, 제20조의5, 제25조, 제25조의2

□ 주요내용 및 추진계획

1) 중소기업 지원사업 성과평가

- (개요) 중소기업 지원사업의 성과 제고 및 효율성 향상 등을 위해 쏠 부처 지원사업을 대상으로 성과평가를 추진
- (평가대상) '22년 중소기업지원사업 중 통합관리시스템(SIMS)을 통해 지원 이력이 관리되는 세부사업

분야	금융	기술	인력	창업	수출	경영판로	소상공인	인프라	합계
개수	17	46	11	14	18	39	6	18	169

- (평가방식) 정성평가(70%)와 정량평가(30%) 점수를 합산해 최종 평가점수를 산출하고 동일분야 내 상대평가로 3단계 등급 부여
- (정성평가) 소관부처에서 제출한 자체평가보고서 등을 기반으로 지원사업 기획, 운영체계, 지원성과, 환류 등을 종합적으로 평가
- (정량평가) 지원기업의 생존·매출·고용 등 사회·경제적 성과와 지원사업 참여기업 만족도를 종합하여 평가

【평가방식】 정성평가(70점) + 정량평가(30점)

- ▶ (정성평가) 정책중요도(10점) + 운영적절성(10점) + 운영성과(30점) + 제도개선(20점)
- ▶ (정량평가) 성과지표(10점) + 성장지표(5점) + 특성화지표(5점) + 지원기업 만족도(10점)
- ▶ (평가방법) 분야별 상대평가, 3단계 등급(우수(20%), 보통(65%), 개선 필요(15%) 부여하되, 등급 비중은 분야별로 탄력 적용

- (결과 활용) 평가 결과는 중소기업정책심의회 보고하고, 관련 부처에 제공하여 예산 배분, 제도개선 등 재정 효율화 지원

2) 중소기업 지원사업 만족도 조사

- (개요) 중소기업 지원사업 수혜자를 대상으로 만족도 설문조사 등을 실시하여 결과 환류를 통해 사업개선에 활용
- (대상) 통합관리시스템(SIMS)에 등록된 ① 중앙부처 이력관리 대상사업 중 ②중기지원 예산이 50억원 이상인 직접지원 사업
 - * 22년 만족도조사 : 12개 부처, 247개 내역 사업의 12,000개 수혜기업
- (조사방법) 수혜기업 대상 만족도 설문조사 후 만족도 상·하위 사업에 대해 심층조사 실시
 - (만족도 조사) 지원내용 등 4개 분야*에 대한 만족도 설문 조사
 - * ① 지원내용 만족도, ② 운영체계 만족도, ③ 비교 만족도, ④ 전반적 만족도
 - ** 기재부 PCSI(공공기관 만족도 측정 모형) 2.0을 기초로 조사항목 구성
 - (심층 조사) 만족도 조사결과 사업群별 상·하위 20% 대상 성공사례 및 (불)만족 요인 등 도출
- (결과활용) 「중소지원사업 성과평가」에 만족도점수 반영(15%), 발굴된 건의사항은 사업 개선에 활용토록 각 부처 통보

3) 중소기업 지원사업 신설·변경 사전협의제 운용

- (개요) 중앙부처·지자체에서 中企지원사업을 신설·변경할 경우, 중기부와 사전협의 의무화 ⇒ 재정 효율성·정책 효과성 제고
- (협의대상) ① 中企지원사업을 신설하거나, ② 지원대상·추진방식 등 기존 사업의 주요 내용을 변경하여 시행하려는 경우
- (협의절차) 협의요청 → 전문가·관계부처(부서) 검토* → 결과 통보
 - * ① 기존 또는 신설 사업과의 유사중복성 ② 지원 대상·내용 등 사업 적합성 ③ 신설변경 타당성
- (사전협의 시스템 구축) 사전협의 운영 효율화를 위해 사전협의 소 과정 및 협의·권고사항 이행여부를 실시간 확인할 수 있는 시스템 구축*
 - * 협의요청 → 전문가·관계부처 검토 → 협의결과 통보 등 협의과정을 시스템화

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소기업 지원사업 성과평가 전문가 평가단 구성·운영	'23.3월	
	중소기업지원 사업 만족도 조사실시	'23.1~10월	
2/4분기	중소기업 지원사업 사전협의(중앙부처) 실시	'23.4~7월	
	중소기업 지원사업 성과평가 결과 보고	'23.6월	
3/4분기	중소기업지원 사업 만족도 조사결과 보고	'23.11월	
	중소기업 지원사업 사전협의(지자체) 실시	'23.8~11월	
4/4분기	'24년도 중소기업 지원사업 성과평가 추진계획 수립	'23.12월	
	중소기업 지원사업 사전협의(지자체) 결과 심의회 보고	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업 지원사업을 이용하는 중소기업 등
- (이해관계자) 중앙부처, 지자체 및 유관기관 등 중소기업 지원 사업 수행기관

□ 기대효과

- 중소기업지원사업 성과평가, 만족도조사 등을 통해 예산조정 및 제도개선 유도함으로써 사업성과 향상 및 효율성 제고에 기여
- 중소기업지원사업 신설·변경 사전협의제도 통해 유사·중복 사업의 발생을 예방함으로써 효율적인 지원체계 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'21	'22
중소기업조사평가(VI-1-일반재정④)				
①	중소기업조사평가(4838)	일반회계	132 (178)	137 (179)
	▪중소기업조사연구평가(471)		132	137

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
신설·변경사업 사전 협의 이행률(%)	신규	신규	62.5	65.1	'22년 기준치 대비 5% 증가한 값을 '23년 목표치로 설정 - 향후 3년치 이행률값이 측정되면 3년 평균치에 5% 상향된 값으로 설정 예정	(사전협의이행수) ÷ (전체사전협의 대상수)	중기부에 접수된 부처·지자체의 중소기업 신설·변경 사전협의 신청사업 및 각 부처 예산서를 근거로 산출

(1) 주요 내용

- ICT기술을 활용한 공정개선, 생산성 향상을 위해 기업맞춤형 스마트공장을 지원하여 국내 중견·중소 제조업의 경쟁력 향상을 도모
- 제조데이터의 수집, 분석, 유통 플랫폼을 구축하여 국내 제조 생태계 내 데이터를 공유·활용할 수 있는 기반 마련
 - 전문가, 기업지원 서비스, 인프라를 연결하여 스마트공장의 AI 활용을 가속하는 민간 클라우드 기반의 AI 제조 플랫폼 구축

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선 (%)	29.7	30.0	31.1	31.2	최근 3개년 평균(30.26%) 및 '22년 실적치(31.1%) 등을 고려하여 31.2%로 목표치 설정	지원 기업의 KPI 개선률 = $\{\sum(\text{지원 후 KPI} - \text{지원 전 KPI}) / \text{지원 전 KPI} \times 100\} / \text{지원 기업수}$	스마트공장 전담 기관(스마트공장 전문가가 현장 방문 시 성과측정)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

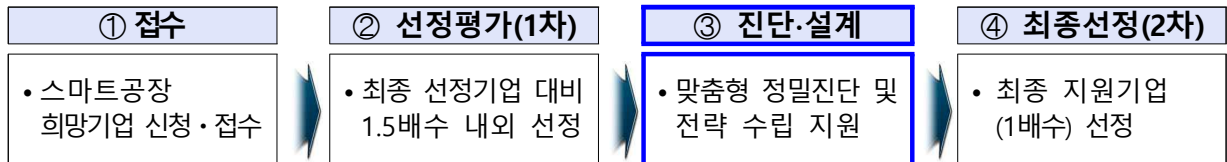
- 스마트화 역량이 부족하거나, 사전 전략수립이 부족한 도입 기업은 부정·부실구축* 또는 활용률이 미비해 성과 저조로 연결

* 민간부담금페이백, SW·HW 과다 계상, 허위자료 제출 등

□ 갈등관리계획

- 단계 평가제도 도입을 통한 우수기업 스마트공장 지원('23~)
 - 지원 후보기업을 1.5배수(1차) 선정 후 전문가의 현장진단·설계를 통한 전략수립 지원 이후 최종 1배수(2차) 선정

< 단계별 평가제도 주요절차 >



- 사업비 집행관리 투명성 제고 ('23~)
 - (국세청 연계) RCMS*와 국세청 자료를 연계하여 세금계산서 취소, 역발행 등에 대한 자료 검증을 통해 부정행위 관리 강화('23~)

* 범부처 연구비 통합관리시스템 (Real-Time Cash Management System)

(4) 기타 : 해당없음

(5) 관리과제별 추진계획

① 스마트공장 보급·확산(Ⅱ-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- 우리나라 경제는 제조업이 핵심으로, GDP에서 차지하는 제조업 비중이 세계 2위이며, 제조업 규모도 세계 최고 수준

* GDP의 제조업 비중('21, % WB) : (중국) 26.3, (한국) 24.8, (일본) 19.7, (독일) 18.2, (미국) 11.2

* 제조업 부가가치 규모('20, 십억\$, WB) : (중국) 3,823, (미국) 2,341, (일본) 1,045, (독일) 755, (한국) 416

- 특히, 중소 제조기업은 제조업 고용의 대다수 (80.7%, '22.4월 기준)를 차지하며 국가경제뿐만 아니라 서민경제를 지탱

- 그러나, 대-중기간 생산성 격차는 우수인력 기피 등 중소 제조기업 성장의 걸림돌이며, 저출산·고령화에 따른 경제활동인구의 급격한 감소도 제조기업의 당면 과제
- 세계 주요 제조 강국들도 제조업 경쟁력 강화를 위해 국가차원에서 스마트 제조혁신을 거시적인 관점에서 연속성을 가지고 추진
 - * (獨) 인더스트리 5.0('21), (日) IT 신전략('21), (中) 스마트제조 5개년 계획('21) 등
- 제조업이 우리 경제에서 차지하는 중요성을 고려할 때, 중소 제조업 스마트화를 통해 산업·기술 경쟁력 확보 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- (스마트공장) 운영효율성*이 높은 고도화 중심으로 스마트공장을 확산('23년 558개 목표)하고, 민간 자율 협의회 운영을 통해 구축 중인 K-스마트등대공장(25개)가 벤치마킹 모델이 되도록 내실화 추진
 - * (산재감소율) 기초 0.9% vs 고도화 21.4%, (고용증가) 기초 1.7명 vs 고도화 6.8명
- (디지털 클러스터) 주문·생산·판매·서비스 관리 등을 기업 간 자동 연계하는 '디지털 클러스터' 구축('21~'22년 선정 6개 컨소시엄)
 - * 공동·협업 시스템 구축중('21년 선정 3개), ISP 수립중('22년 선정 3개)
- (전략성 강화) 부처간·지역간 협업기반을 통한 전략성 강화 및 국가·사회적 현안완화를 위한 스마트공장 구축 지원
 - * 부처협업형·공급망연계형 스마트공장('23~), 탄소중립형 스마트공장 ('21~)

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	『스마트제조혁신 추진전략(안)』 마련	'23.3월	
2/4분기	투자연계형 스마트공장 운영사 선정	'23.4월	
	부처협업형 스마트공장 운영기관 선정 『스마트제조혁신 촉진법』 시행령 마련	'23.6월	
3/4분기	상생형 스마트공장 주관기관 선정	'23.7월	
	정부일반형 스마트공장 지원기업 선정	'23.8월	
4/4분기	K-스마트등대공장 협의회 개최	'23.11월	
	상생형 스마트공장 협의회 개최	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 스마트공장 구축 중소·중견기업, 솔루션 및 연동 설비를 제공하는 공급기업, 중소기업 재직 근로자, 공정개선 전문가(마이스터 등)
- (이해관계집단) 사업수행기관(기술정보진흥원, 제조혁신센터 등), 상생 협력 관련기관(대기업, 공기업 등), 협·단체, 연구소·대학 등

□ 기대효과

- 양적 확대 중심에서 질적 고도화로 전환하고, 부처와 지역 협업 기반 위에 중소기업의 생산성 효과를 제고
- 민간의 역량을 최대한 활용하고, 정부는 인프라 지원을 강화하는 등 정부와 민간의 역할분담을 통한 효율적인 스마트제조 확산 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
중소기업 스마트공장 보급(Ⅱ-1-일반재정①)				
① 중소기업경쟁력강화(2111)		일반회계	3,570 (3,864)	1,671 (1,895)
▪ ICT융합 스마트공장 보급확산(303)			3,570	1,671

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선 (%)	29.7	30.0	31.1	31.2	최근 3개년 평균(30.26%) 및 '22년 실적치(31.1%) 등을 고려하여 31.2%로 목표치 설정	지원 기업의 KPI 개선률 = $\{\sum(\text{지원 후 KPI} - \text{지원 전 KPI}) / \text{지원 전 KPI} \times 100\} / \text{지원 기업수}$	스마트공장 전담기관(스마트공장 전문가가 현장 방문 시 성과측정)

② 데이터 인프라 구축(Ⅱ-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 제조데이터의 수집, 분석, 유통 플랫폼을 구축하여 국내 제조 생태계 내 데이터를 공유·활용할 수 있는 기반 마련
 - 전문가, 기업지원 서비스, 인프라를 연결하여 스마트공장의 AI 활용을 가속하는 민간 클라우드 기반의 AI 제조 플랫폼(KAMP*) 구축·운영

* Korea AI Manufacturing Platform

□ 주요내용 및 추진계획

- (AI 개발 코딩 지원) 코딩을 통해 제조AI 모델 개발을 위한 근로자용 학습 콘텐츠 및 개발환경 프로그램 지원
 - (데이터셋) 업종별·분석목적별 기반으로 구축된 학습용 제조 AI 데이터셋 50종 구축 및 데이터셋별 가이드북 제시
 - (KAMP NOTE) 데이터셋과 KAMP 알고리즘을 활용하여, 웹 노트 기반으로 코딩을 통해 제조AI를 개발할 수 있는 환경 구축
 - (CMP) 코딩 및 모델링 테스트 위한 CPU, GPU 등의 자원을 관리할 수 있는 클라우드 자원 관리 플랫폼 구축
- (노코드 AI 생성 지원) 제조데이터만 있으면 기제공된 알고리즘을 적용해볼 수 있는 노코드(No-Code) AI 모델링 서비스 지원
 - (AI-PaaS) 숫자, 이미지, 영상 등 공정 데이터를 업로드 후 간단한 조작으로 AI 모델을 생성할 수 있는 실증 환경 구축
 - (분석도구) 제조AI 알고리즘을 쉽게 사용 가능하도록 윈스톱 방식으로 제공하는 제조데이터 분석지원도구 13종 구축
 - (Use-Case) 중소 제조기업 현장 공정의 문제를 해결하기 위한 전문가 컨설팅 및 AI 솔루션 적용 실증의 우수사례 제공

- (제조데이터 거래 활성화) 국내 제조생태계 내 데이터를 유통·활용할 수 있는 기반 고도화를 위해 제조데이터 거래시스템 구축 및 제조데이터 거래 활성화를 위한 사업 신규 추진
 - (가공지원) 중소 제조기업 내 축적된 제조데이터를 거래용 상품으로 가공 및 상품화 지원
 - (구매지원) 제조기업 현장 및 솔루션 공급기업의 파생데이터 상품 개발 및 구매 촉진을 위한 바우처식 구매 지원
 - (거래컨설팅) 제조데이터 가공·거래상 문제해결을 위해 전문가를 통한 거래 계약, 가격 책정, 거래소 활용의 컨설팅 지원

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	KAMP 운영기관 모집 공고 및 선정	'23.2~3월	
	제조데이터 거래시스템 오픈	'23.3월	
2/4분기	제조데이터 가공지원 사업 지원대상 모집 공고 및 선정	'23.4~5월	
	제조데이터 구매지원 사업 지원대상 모집 공고 및 선정	'23.6~7월	
4/4분기	제3회 AI·제조데이터 분석 경진대회 개최	'23.10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) KAMP 인프라 서비스를 제공·지원받는 중소 제조기업
- (이해관계집단) 사업 전담기관(중소기업기술정보진흥원 부설 스마트제조혁신추진단) 및 운영기관 컨소시엄

□ 기대효과

- 제조데이터 분석 인력 및 인프라가 부족한 중소기업의 공동 활용 인프라를 지원하여 데이터 기반 제품개발을 촉진하고, 실제 현장의 문제를 해결
- 제조AI 데이터셋 표준모델 및 분석지원도구 제공을 통해, 제조데이터 접근이 어렵고 가공 비용부담이 높은 중소기업의 데이터 활용도 제고
- 민간 주도의 거래 서비스를 기반으로, 제조데이터의 판매자·가공자의 수익 창출 및 수요·공급 생태계 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
중소기업기술개발지원(IV-1)				
① 중소기업경쟁력강화(2111)		일반회계	3,760	1,895
▪데이터 인프라구축(305)		일반회계	154	85

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)	
	'20	'21	'22				'23
제조데이터 인프라 활용률(%)	제조 데이 터 인프 라 구축	100	100	105	- 플랫폼 서비스* 개발 및 인프라 구축 시점을 고려하여 '21년부터 실적 반영 * (예시) Use-Case, 제조데이터 분석체험, 제조AI 교육동영상, 분석지원도구, 데이터셋 - 최근 3개년 평균인 100% 5%p보다 상향한 105%로 목표치 설정	(중소제조기업이 활용한 서비스 수 / 구축 서비스 수) x 100	연차완료보고서

※ 참고. 측정산식 상세설명

- 성과지표 제조데이터 인프라 활용률
 [(중소 제조기업이 활용한 서비스 수 / 구축 서비스 수) X 100] 은
 『^①[(분석지원도구, 제조데이터 분석체험, USE-CASE, 제조AI 교육동영상 페이지 조회수) / KAMP 회원 x 35%]
 + ^②[제조AI 데이터셋 다운로드 수 / 제조AI 데이터셋 구축 수 x 35%]
 + ^③[고성능 컴퓨팅 인프라 할당수 / 고성능컴퓨팅 인프라 할당 목표(100개) x 30%]』의 세부적인 산식으로 측정

성과목표 II-3

중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문 기술·기능 인재를 공급한다.

(1) 주요 내용

- 중소기업 R&D 확대를 통한 기술경쟁력 제고(II-3-①)
 - 민간주도와 시장친화적 R&D 공급 확대를 통한 중소기업의 기술경쟁력 확보와 혁신역량 제고
- 중소기업 R&D 지원체계 혁신에 따른 성과 창출 (II-3-②)
 - 중소기업 R&D 지원방식 다양화, 협력R&D 및 전략분야 집중 지원 등을 통한 중소기업 혁신성장 촉진 및 기술경쟁력 강화
- 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고(II-3-③)
 - 기술거래 플랫폼을 고도화(Smart Tech-Bridge) 등 중소기업 기술거래 기반을 마련하고 맞춤형 거래지원으로 활성화 촉진
- 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급(II-3-④)
 - 직업계고, 대학 및 연구기관 등을 활용한 산학맞춤형 교육과정 운영을 통해 산업계 수요를 반영한 기술·기능인력 양성·공급

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
혁신형 기업 수(개)	37,998	40,518	43,051	45,807	최근 3년('20~'22)의 연평균 성장율인 6.4% 성장을 목표로 설정	* 당해연도 이노비즈기업 수+메인비즈기업 수 - 측정시기 : 차년도 1월	당해연도 전수조사(이노비즈협회 및 메인비즈협회)

※ 중소기업 R&D 예산 확대 및 지원체계 혁신, 기술경쟁력 제고, 우수인력 양성 등의 궁극적 목표는 민간의 혁신역량 강화이며, 이를 나타낼 수 있는 지표로 혁신형 기업 수를 선정

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 복합위기, ESG 규제, 디지털 전환* 등 대·내외 기술·경영환경 변화 가속화에 중소기업의 대비는 여전히 부족
* 중소기업 64.3% 글로벌 디지털화 대비 전략 미비(22 중소기업 디지털 성숙도 조사)
- 코로나19 이후 디지털전환 가속화, 글로벌 공급망 재편 등 중소기업의 기술혁신 환경변화 가속화
- 기술거래 시장의 핵심수요자는 중소기업임에도 불구하고, 중소기업 개방형 혁신지원을 위한 정책과 기능은 부족한 상황
- 중소기업의 현장 실무인력 부족난으로 인해 기업의 생산성 및 기술경쟁력 향상에 애로

□ 갈등관리계획

- 민간주도 혁신성장 관점에서 R&D 예산을 확대 및 효율화하고 기술·경영환경 변화에 대응할 수 있는 신규사업 기획·지원
- 다양한 방식의 R&D 지원체계 구축·확대를 통해 중소기업이 도전적 기술혁신을 시도할 수 있는 제도적 기반 마련
- 협력·연계 및 전략성 R&D 강화를 통한 시장·산업 변화에 대한 선제적 대응력 확보 지원
- 중소기업 실정에 맞는 기술 거래시장 기반조성 및 맞춤형 지원 체계 구축으로 중소기업 기술거래 시장 활성화 촉진
- 산업계 수요를 반영한 직업교육을 강화하여 현장에서 필요한 기술·기능인력 양성·공급

(4) 기타

□ 관련 홈페이지

- 중소기업기술정보진흥원 홈페이지(www.tipa.or.kr) : 기술개발 사업
- 중소기업인력지원사업 관리시스템 (sanhakin.mss.go.kr) : 산학협력사업
- 기술이전플랫폼(Tech-Bridge) 홈페이지(tb.kibo.or.kr) : 기술거래 등

(5) 관리과제별 추진계획

① 중소기업 R&D 확대를 통한 기술경쟁력 제고(Ⅱ-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 민간주도와 시장친화적 R&D 공급 확대를 통한 중소기업의 기술경쟁력 확보와 혁신역량 제고

□ 주요내용 및 추진계획

① 딥테크 기반 스케일업 팀스 생태계 활성화

- (투자방식 R&D 확대) 기존 정부주도 지원에서 시장 친화적인 '先민간투자 → 後정부지원' 방식의 R&D를 딥테크 중심으로 확대
- (과감한 도전·혁신) 미래성장, 혁신성이 높은 R&D 과제를 민간이 발굴, 정부가 대규모 매칭지원하는 고위험·고성과 프로젝트 추진
- (민간주도 생태계 활성화) 운영사(VC, 연구개발전문회사)와 연구인력, IP 등 보유한 협회·단체간 자원 공유 협력 네트워크 활성화

② R&D 예산 확대 및 효율화 추진

- (신규사업) 기업성장 전주기 지원 및 가상제조, 바이오헬스 등의 국가전략기술 연계 신규사업 발굴
- (예타사업) 산학연 협력, 탄소중립, 지역혁신 등 중소벤처기업 기술혁신을 위한 중장기 추진사업 발굴
- (지출효율화) 사업목적 달성, 유사·중복사업 등 기존사업의 지출효율화를 통한 신규사업 투자재원 확보

③ 중소기업 R&D 실효성 제고를 위한 제도적 기반 확충

- 정부·공공기관의 중소기업 기술혁신 지원(KOSBIR) 확대와 실효성 제고를 위한 지원 실적 성과분석 추진

- 기술거래 활성화, 연구장비 공동 활용 촉진 등 산학연 협력 기반 마련을 통한 중소기업의 혁신성장 지원 강화

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기 ~ 2/4분기	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 R&D 중기재정 전략수립 및 예산요구 '23년 R&D 예산 편성 및 예산 요구 정부·공공기관의 중소기업 기술혁신 지원 실적 및 계획 국무회의 보고 	'23.1~5월	
3/4분기	<ul style="list-style-type: none"> '23년 R&D 예산 과기부, 기재부 심의 및 정부안 확정 	'23.4~8월	
4/4분기	<ul style="list-style-type: none"> '23년 R&D 예산 국회 심의 및 '23년 사업추진계획 수립 	'23.9~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업(주관기관)
- (이해관계집단) 중소기업(주관기관)을 지원하는 대학교, 연구소 등

□ 기대효과

- 미래 유망 분야 및 시장 수요 기반 지원 등을 통해 중소벤처기업의 혁신역량 제고 및 글로벌 시장 진출 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 백만원)

	회계구분	'22	'23
기술개발지원(R&D)(II-3-①-1)			
① 중소기업기술개발지원 (2134)		1,148,332	1,220,832
중소기업기술혁신개발(R&D)(302)	일반회계	315,299	364,113
중소기업상용화기술개발(R&D)(303)	일반회계	222,871	252,870
공정·품질기술개발(R&D)(305)	일반회계	42,705	42,042
창업성장기술개발(R&D)(309)	일반회계	381,556	442,332
중소기업R&D역량제고(R&D)(310)	일반회계	14,283	14,283
글로벌중소기업육성 프로젝트지원(R&D)(317)	일반회계	21,355	-
현장수요형 스마트공장 기술개발(R&D)(318)	일반회계	3,875	-
중소기업 지원 선도연구기관 협력기술개발사업(R&D)(319)	일반회계	1,998	-
기술규제 해결형 기술개발(R&D)(340)	일반회계	6,700	-
해외원천기술 상용화 기술개발(R&D)(344)	일반회계	4,190	2,557
해외인증규격적합제품 기술개발(R&D)(345)	일반회계	7,650	-
예비가젤형 기술개발(R&D)(346)	일반회계	9,600	-
빅데이터 기반 서비스개발 지원사업(R&D)(350)	일반회계	5,798	-

		회계구분	'22	'23
	스마트센서선도프로젝트 기술개발(R&D)(354)	일반회계	10,000	1,875
	제조기술융합센터 테스트베드(R&D)(355)	일반회계	2,450	1,350
	현장수요맞춤형 방역물품 기술개발(R&D)(371)	일반회계	10,587	8,733
	스마트 제조혁신 기술개발사업(R&D)(377)	일반회계	33,057	32,176
	제조데이터 공동활용 플랫폼 기술개발(R&D)(378)	일반회계	11,276	7,122
	연구기반활용 플러스(R&D)(380)	일반회계	8,300	-
	글로벌창업기업 기술개발(R&D)(382)	일반회계	1,392	696
	제조중소기업 글로벌역량강화(R&D)(384)	일반회계	8,405	4,164
	스마트서비스 ICT솔루션 개발(R&D)(388)	일반회계	11,375	12,125
	리빙랩 활용 기술개발 지원(R&D)(398)	일반회계	2,750	6,000
	스마트 전통시장·상점가 R&D 지원사업(R&D)(405)	일반회계	1,500	1,666
	성과공유형 공동기술 R&D(R&D)(408)	일반회계	6,960	10,000
	건강기능식품 개발 지원사업(R&D)(416)	일반회계	2,400	5,733
	혁신제품 고도화 기술개발 지원사업(R&D)(429)	일반회계	-	1,995
	연구장비 활용 바우처 지원사업(R&D)(430)	일반회계	-	9,000
기술개발지원(R&D)(II-3-0-2)				
	② 중소기업기술개발지원 (2134)		209,368	183,957
	중소기업기술혁신개발(R&D)(302)	소특회계	107,249	104,619
	중소기업상용화기술개발(R&D)(303)	소특회계	30,135	27,396
	창업성장기술개발(R&D)(309)	소특회계	29,575	13,869
	Tech-Bridge 활용 상용화기술개발(R&D)(352)	소특회계	35,055	29,364
	소재부품장비 전략협력기술개발(R&D)(353)	소특회계	7,353	8,709
산학협력기술개발(균특, R&D)(II-3-0-3)				
	④ 산학협력기술개발(균특, R&D) (2151)		79,290	75,467
	산학연CollaboR&D(R&D)(302)	균특회계	47,367	48,744
	지역중소기업공동 수요기술개발(R&D)(306)	균특회계	9,145	8,800
	산학협력거점형플랫폼사업(R&D)(307)	균특회계	5,625	-
	기술지주회사 자회사 R&BD 지원사업(R&D)(308)	균특회계	9,600	2,400
	산학연 플랫폼 협력기술개발사업(R&D)(309)	균특회계	7,553	15,523

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
연구개발지원기업 R&D 집약도(%)	4.7	5.2	5.5	5.7	최근 5년간 연평균 증가율 4.1%를 고려하여 '23년 목표치 5.7% 설정	지원기업 자체 연구개발투자액/매출액	중소기업기술개발사업 성과 조사·분석 보고서

② 중소기업 R&D 지원체계 혁신에 따른 성과 창출 (II-3-②)

□ 추진배경 (목적)

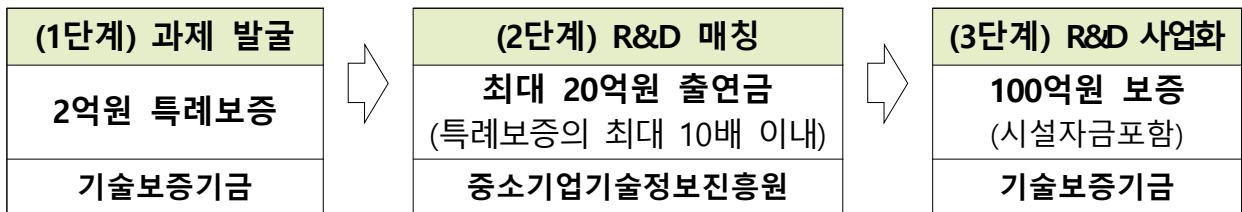
- 중소기업 R&D 지원방식 다양화, 협력R&D 및 전략분야 집중 지원 등을 통한 중소기업 혁신성장 촉진 및 기술경쟁력 강화

□ 주요내용 및 추진계획

① 다양한 방식의 R&D 추진

- (민간투자연계형) 민간 전문기관을 활용한 **운영사 전용트랙**(스케일업팁스)으로 선별한 기업에 대한 **R&D 출연 규모 확대***
 - * (기존) 先 투자 5억원 이상, 2년 6억원 지원 → (확대) 先 투자 10억원 이상, 3년 12억원 지원
- (용자연계형) 기업이 先용자를 받으면 **후속R&D 출연금을 매칭 지원** (최대 120억원 : R&D 20억원 + 용자 100억원)하는 ‘용자연계형’ 지원 과제 신설

<용자연계형 추진체계>



- (후불형) 핵심기술 보유 중소기업의 도전적 R&D 촉진을 위해 지원 자격 강화, 평가지표 개선, 최종평가 기준 차별화 등 전략성 강화
 - 세계최고 기술수준 이상의 목표를 설정한 기업에 한해 지원하고, 성과창출 강화를 위해 기술개발역량 및 도전성 지표 강화
 - 글로벌 수준의 경쟁력 확보와 신속한 사업화를 위해 IP 컨설팅 연계
- * 후불형R&D 수행기업의 지식재산 역량 강화와 IP 관리 및 성과창출을 위해 특허전문 지원기관을 지정하여 지식재산 컨설팅 및 IP-R&D 등 지원

② 협력·연계형 R&D 지원

- (초격차 스타트업 프로젝트 연계) 초격차* 분야에서 핵심기술 보유 스타트업을 선발하여 기술사업화**·스케일업, R&D 지원*** 및 정책자금·보증·수출 등 연계 지원

* 시스템반도체, 바이오헬스, 미래자동차, 친환경·에너지, 로봇, 빅데이터·AI, 사이버 보안·네트워크, 우주항공·해양, 차세대원전, 양자기술

** 기술사업화 지원 : (신규 및 계속) 3년간 최대 6억원 → (후속) 2년간 최대 10억원

*** R&D 지원 : 2년간 최대 5억원

- (지역창업허브 연계) 지역창업 허브기능을 수행하는 창경센터 중심으로 기업의 생애 첫 R&D(디딤돌) 과제 선정 ('22. 320 → '23. 760개)

- 아이디어 구체화, 실증, 판로연계, 보육공간 입주 뿐 아니라, 전담 대기업과 연계된 특화 분야에 대한 기술고도화 병행

* (경기) KT-ICT, (충남) 한화-에너지, (충북) LG-바이오, (대구) 삼성전자-전자 등

③ 유망기업 육성을 위한 전략성 강화

- (글로벌화 지원) 글로벌 진출지원 확대를 위해 지원요건을 세분화 하고, 글로벌 진출역량을 보유한 기업 중심으로 지원

* 지원요건 : (기존) ① 매출액 100억, 수출액 500만불 → (개편) ① 좌동, ② (신설) 매출액 50억, 수출액 100만불 또는 글로벌 역량(국제인증 보유 등)을 갖춘 기업

** 해외진출 지원기관, 외국인증기업(UL 등), 국내 대기업 및 전문가들로 협의체를 구성·운영하여 맞춤형 수출전략 수립(네트워크, 수출연계 등) 및 지원방안 마련

- (서비스R&D) 서비스 R&D 유형 중 지원 공백으로 남아있는 “새로운 서비스 개발” 분야 집중 지원

< 서비스R&D 유형(기재부 서비스연구개발 가이드라인, '21.3) >

유형	정의	중소기업 R&D 지원사업
새로운 서비스 개발	▶ 기존에 제공되지 않았던 신규서비스 창출, 기존 서비스 기반 파생 신규서비스 개발 등	지원 공백
서비스 전달체계 개선	▶ 기존 서비스 품질 향상, 서비스 전달 과정 효율화 등	스마트서비스ICT솔루션, 스마트서비스지원사업 등
제품-서비스 융합	▶ 제품 기반 신규서비스 개발, 새로운 서비스의 부수적 제품 개발 등	공정품질R&D사업, 스마트공장 보급확산사업 등

- 신규 서비스(비즈니스모델) 개발, 기존 서비스의 고도화 및 서비스 분야 공·대기업*의 공동투자R&D 참여 확대 추진

* 방송, 통신, 콘텐츠, 유통, 항공, 물류, 교육, 금융, 건설 등

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
-	중소기업 기술개발사업 통합공고	'22.12월	
1/4분기 ~ 2/4분기	상반기 R&D 사업 신청접수 및 평가, 선정	'23.1~5월	
3/4분기	하반기 R&D 사업 신청접수 및 평가, 선정	'23.4~8월	
4/4분기	R&D 과제 모니터링 및 차년도 추진계획 수립	'23.9~12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업(주관기관)
- (이해관계집단) 중소기업(주관기관)을 지원하는 대학교, 연구소 등

기대효과

- R&D 지원방식 다양화, 미래 유망 분야 집중 지원 등을 통해 중소기업의 R&D 혁신역량 제고 및 신시장진출 지원 강화

관련 재정사업 내역

(단위 : 백만원)

	회계구분	'22	'23
기술개발지원(R&D)(Ⅱ-3-①-1)			
① 중소기업기술개발지원 (2134)		1,148,332	1,220,832
중소기업기술혁신개발(R&D)(302)	일반회계	315,299	364,113
중소기업상용화기술개발(R&D)(303)	일반회계	222,871	252,870
공정·품질기술개발(R&D)(305)	일반회계	42,705	42,042
창업성장기술개발(R&D)(309)	일반회계	381,556	442,332
중소기업R&D역량제고(R&D)(310)	일반회계	14,283	14,283
글로벌중소기업육성 프로젝트지원(R&D)(317)	일반회계	21,355	-
현장수요형 스마트공장 기술개발(R&D)(318)	일반회계	3,875	-
중소기업 지원 선도연구기관 협력기술개발사업(R&D)(319)	일반회계	1,998	-
기술규제 해결형 기술개발(R&D)(340)	일반회계	6,700	-
해외원천기술 상용화 기술개발(R&D)(344)	일반회계	4,190	2,557
해외인증규격적합제품 기술개발(R&D)(345)	일반회계	7,650	-
예비가젤형 기술개발(R&D)(346)	일반회계	9,600	-
빅데이터 기반 서비스개발 지원사업(R&D)(350)	일반회계	5,798	-
스마트센서선도프로젝트 기술개발(R&D)(354)	일반회계	10,000	1,875
제조기술융합센터 테스트베드(R&D)(355)	일반회계	2,450	1,350
현장수요맞춤형 방역물품 기술개발(R&D)(371)	일반회계	10,587	8,733

		회계구분	'22	'23
스마트 제조혁신 기술개발사업(R&D)(377)		일반회계	33,057	32,176
제조데이터 공동활용 플랫폼 기술개발(R&D)(378)		일반회계	11,276	7,122
연구기반활용 플러스(R&D)(380)		일반회계	8,300	-
글로벌창업기업 기술개발(R&D)(382)		일반회계	1,392	696
제조중소기업 글로벌역량강화(R&D)(384)		일반회계	8,405	4,164
스마트서비스 ICT솔루션 개발(R&D)(388)		일반회계	11,375	12,125
리빙랩 활용 기술개발 지원(R&D)(398)		일반회계	2,750	6,000
스마트 전통시장·상점가 R&D 지원사업(R&D)(405)		일반회계	1,500	1,666
성과공유형 공통기술 R&D(R&D)(408)		일반회계	6,960	10,000
건강기능식품 개발 지원사업(R&D)(416)		일반회계	2,400	5,733
혁신제품 고도화 기술개발 지원사업(R&D)(429)		일반회계	-	1,995
연구장비 활용 바우처 지원사업(R&D)(430)		일반회계	-	9,000
기술개발지원(R&D)(II-3-①-2)				
② 중소기업기술개발지원 (2134)			209,368	183,957
중소기업기술혁신개발(R&D)(302)		소특회계	107,249	104,619
중소기업상용화기술개발(R&D)(303)		소특회계	30,135	27,396
창업성장기술개발(R&D)(309)		소특회계	29,575	13,869
Tech-Bridge 활용 상용화기술개발(R&D)(352)		소특회계	35,055	29,364
소재부품장비 전략협력기술개발(R&D)(353)		소특회계	7,353	8,709
산학협력기술개발(균특, R&D)(II-3-①-3)				
④ 산학협력기술개발(균특, R&D) (2151)			79,290	75,467
산학연CollaboR&D(R&D)(302)		균특회계	47,367	48,744
지역중소기업공동 수요기술개발(R&D)(306)		균특회계	9,145	8,800
산학협력거점형플랫폼사업(R&D)(307)		균특회계	5,625	-
기술지주회사 자회사 R&BD 지원사업(R&D)(308)		균특회계	9,600	2,400
산학연 플랫폼 협력기술개발사업(R&D)(309)		균특회계	7,553	15,523

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
정부지원금 1억원당 과제관련 매출액 (억원)	11.88	11.15	11.32	11.79	- 목표치 산출근거 · 코로나19 이후 고금리, 고물가 등 중소기업의 경영 애로를 감안 하여 최근 3년 평균 실적 대비 3% 증가한 도전적 수준인 정부지 원금 1억원당 11.79억원의 매출액 발생을 '23년 목표치로 설정	- 측정산식 = (Σ개발 제품의 누적 매출액) / (Σ응답과제의 정부출연금) - 측정방법 ·1차 온라인 조사, 2차 현장방문조사 - 측정시기 : 매년 1~4월	중소벤처기업부 R&D 사업 성과분석보고서 * '22년 1년간의 매출 관련 실적을 '23년에 성과조사 분석을 통해 조사하므로, 전년도 실적을 관리

③ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고(Ⅱ-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 중소기업은 취약한 협상력·정보력 등으로 신사업 발굴 및 혁신을 위한 기술이전에 어려움을 겪고 있으며, 이는 기업성장의 방해요인

【추진근거】 「중소기업 기술혁신 촉진법」 제27조의2제1항

1. 중소기업 기술거래를 위한 알선 및 중개
2. 중소기업 기술거래정보·기술평가정보의 수집·분석·유통 및 제공
3. 중소기업 기술거래 및 사업화 촉진을 위한 정보망의 구축·운영 및 관리. 이 경우 「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」 제7조에 따라 구축·운영되는 정보망과의 연계성을 위하여 산업통상자원부장관과 협의하여야 한다.
4. 중소기업 기술거래 및 사업화 촉진을 위한 기술신탁관리에 관한 사업
5. 기술의 매입 및 기술에 대한 투자
6. 중소기업 기술거래를 위한 수요발굴 및 조사·분석
7. 중소기업 기술거래 관련 연구개발 지원
8. 중소기업 기술거래 및 사업화 촉진과 관련하여 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장이 위탁하는 사업
9. 그 밖에 중소기업 기술거래 및 사업화 촉진을 위하여 필요한 사업으로서 중소벤처기업부장관이 정하는 사업

□ 주요내용 및 추진계획

- (기술거래 활성화 지원사업) 중소기업의 성공적인 개방형 기술 혁신을 위한 기반조성 및 기술거래·사업화 집중 지원

< 「중소기업 기술거래 활성화 지원사업」 주요 내용 >

① 기술거래 기반조성사업		② 기술거래 사업화 통합지원사업		
① 기술수요 정보 RFT구축 및 고도화	외부기술 도입 희망 중소기업의 기술수요정보를 제안서 형태로 고도화 및 작성지원	+	① 밸류-업 기업 사업화 기획 지원	이전기술의 기술사업화 기획에 대한 체계적인 가이드라인을 제시하여 밸류-업 기업의 기술사업화 성공률 제고
② 공급기술 DB고도화	공급기술의 기술이전 사업화 및 홍보목적으로 활용할 수 있도록 스마트화한 SMK제작		② 밸류-업 기업 상용화로드맵 지원	밸류-업 기업의 상용화 비용을 지원하여 기술이전 후 불완전성 보완
③ 혁신중개 서비스 활용 촉진	기술이전 성사 후 중소기업이 기술거래기관에 납부한 중개수수료 지원		③ 보증연계 및 이차보전 지원	보증연계 및 대출이자 지원으로 자금유통에 대한 비용 부담 절감
④ 중소기업 기술거래 플랫폼 구축·운영	중소벤처 개방형 기술혁신 플랫폼('스마트 테크브릿지') 최적화 및 유지 보수			
⑤ 기술거래 연계 민간기술 가치평가	중소기업 보유 기술의 적정 기술거래 가격정보 제공을 위해 기술가치평가 비용을 지원			

- (기반조성사업) 공급-중개-수요 거래환경 전방위적 지원 인프라 확립을 통해 중소기업 개방형 혁신니즈 적극 지원

【기반조성사업 세부내용】

- ① (기술수요정보 RFT* 구축 및 고도화) 외부기술 도입 희망 중소기업의 기술 수요정보를 제안서(RFT) 형태로 고도화 및 작성 지원
 - * RFT(Request For Technology Transfer) : 중소기업의 기술수요정보에 연구개발 제안서 (RFP) 개념을 접목하여 후속 제품개발, 사업화전략까지 포함한 기술수요 제안서
- ② (공급기술 DB 고도화) 공급기술의 기술이전·사업화 및 홍보 목적으로 활용할 수 있도록 스마트화한 기술 마케팅 키트(SMK*) 제작
 - * SMK(Sales Material Kit) : 기술거래를 목적으로 기술 수요자 관점에서 기술의 특징점, 시장성, 사업화 가능성 등을 쉽게 이해할 수 있도록 작성한 설명자료
- ③ (혁신중개서비스 활용 촉진) 기술이전 성사 후 중소기업이 기술거래기관에 납부한 중개수수료 지원
- ④ (중소기업 기술거래 플랫폼 운영) 중소기업 기술거래 플랫폼(Smart Tech-Bridge) 최적화를 위한 유지·보수(AI기반 엔진, DB 등)
- ⑤ (기술거래 연계 민간기술 가치평가) 중소기업 보유 기술의 적정 기술거래 가격정보 제공을 위해 기술가치평가 비용을 지원

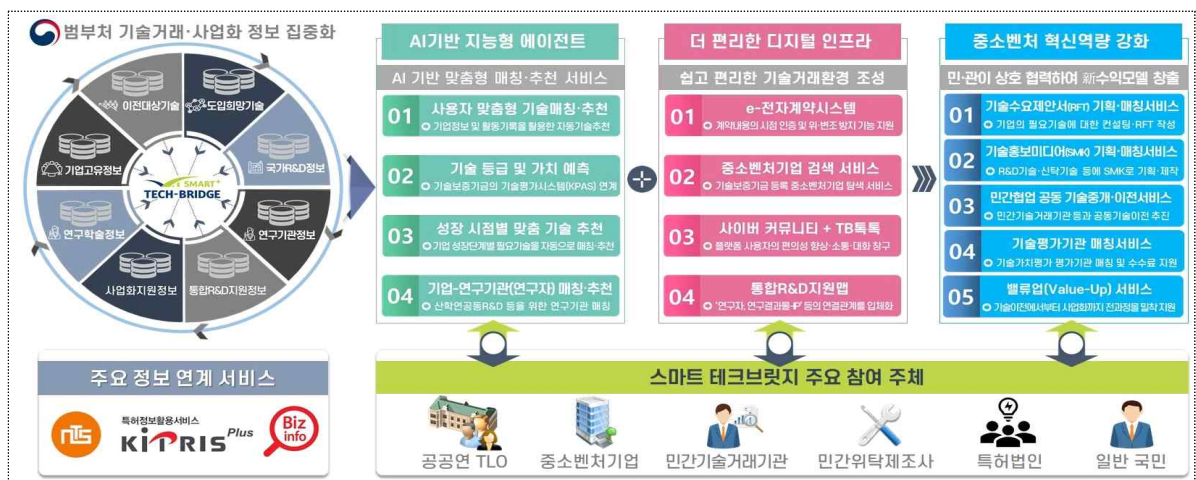
- (통합지원 프로그램) 도입 기술의 상용화 로드맵, 제반비용 및 사업화 기획지원 등 상용화 간극(도입기술↔최종제품) 해소

【통합지원 프로그램 세부내용】

- ① (사업화 기획지원) 기술사업화 관련 분야의 전문지식과 역량, 현장경험이 풍부한 전문인력 매칭을 통해 2단계 컨설팅 지원
 - * (1단계) 사전컨설팅 + (2단계) 심화컨설팅
- ② (상용화로드맵 지원) 전문가집단의 상용화 지원방안(로드맵)에 따라 이전된 기술의 상용화비용* 지원
 - * (지원항목) 인건비, 시제품제작비, 기술검증·실증비, 시험·인증비, 신뢰성평가비, 지재권 취득비, 기자재구입비
- ③ (이차보전 지원) 통합지원 프로그램 지원기업 선정 전·후의 지식재산 인수 보증 지원을 받은 기업을 대상으로 지원

- (기술거래 플랫폼) 온라인 기술이전 플랫폼 스마트 테크브릿지에 AI기반 매칭·추천 엔진 도입으로 기업 맞춤형 서비스 제공
 - (기업특성맞춤) 기업의 일반현황, 기술검색 히스토리 등을 반영한 맞춤형 기술 추천
 - (성장단계맞춤) 도입기술의 성장 시점별(도입기-성장기-안정기) 해당 기업에 필요한 기술을 능동적으로 추천
 - (기술등급·가격예측) 기보의 KPAS I (특허등급평가시스템) 및 KPAS II(특허가치평가시스템) 연동으로 기술수준 참고 정보 제공
 - (공동연구기관매칭) 기술도입 후 사업화 등을 위한 후속 R&D 지원을 위한 공동연구 기관 및 연구자 매칭·추천 정보 제공
 - (전자계약시스템) 기술 수요자-중개자-공급자가 온라인으로 간편하게 기술이전 계약 체결이 가능한 서비스 제공

< 중소벤처 개방형 기술혁신 플랫폼 개념도 >



- (상생협력 기술거래 활성화) 2Win-Bridge* 확대 및 기술보호 제도 활성화를 통해 중소기업 기술탈취 예방

* 기업간 안전한 기술거래를 위해 신탁기술거래와 연계한 다양한 상생협력 프로그램을 제공하는 국내 유일의 대-중소기업 기술협력 매칭 시스템

- (인프라) 2Win-Bridge 참여 대기업 확대를 통한 네트워크 구축 및 안전한 기술거래를 위한 공정미팅룸 단계적 확대

【인프라 확대】

- ① (대기업 참여 확대) 동반성장지수 평가항목 반영(신탭기술 이전시 최대 1점 가점부여, '23년 지수부터 반영)
- ② (공정미팅룸 확대) '22년 대전 설치 완료, '23년 서울, 부산에 추가 개소 추진

- (협업확대) 전국에 거점을 두고 있는 창조경제혁신센터 등과 협업 확대

【시범사업】

- 기보-울산창조경제혁신센터-현대중공업
-울산중기청과 4자 MOU체결('22.12.1)
- ➔ 현대중공업 수요기술(안전사고 방지 등)
8개 발굴 및 매칭 추진 중



< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	통합지원 프로그램 모집공고	'23.1월	
	스마트테크브릿지 최적화(AI엔진·DB 유지보수 등)	'23.1월	연간
	기술거래 기반조성 사업 모집공고	'23.1~3월	
	공공기관 미활용 특허 무료나눔 시행	'23.2월	
2/4분기	민관협력 기술거래 네트워크 구축	'23.4월	
	중소기업 기술거래 활성화 지원사업 전산환경 최적화	'23.5월	
	기술거래·사업화 촉진을 위한 민간 협력체계 구축	'23.6월	
	통합지원 프로그램 지원대상 선정	'23.6월	
3/4분기	스마트테크브릿지 대외 사용자 접근·활용 편의성 개선	'23.7월	
	스마트테크브릿지 내 전자계약시스템 적용 및 최적화	~'23.7월	
	2Win-Bridge 공정미팅룸 확대(서울)	'23.8월	
	기술거래 기반조성 지원대상 선정	~'23.9월	상시
4/4분기	2Win-Bridge 공정미팅룸 확대(부산)	'23.12월	
	기술중개·가치평가 수수료 지원	~'23.12월	4·8·12월

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 개방형 기술혁신을 통하여 혁신성장을 도모하는 중소기업
- (이해관계집단) 기술수요자(중소기업), 기술이전 공급자(연구기관, 대학, 민간기업 등) 및 기술거래기관

□ 기대효과

- 기술거래 시장 내 핵심 수요자인 중소기업*에 대한 신속하고 편리한 기술이전과 이전기술의 사업화 성공에 기여
 - * 기술도입자 중 중소기업 비중('21, KIAT) : 90.3%(17) → 89.1%(18) → 90.8%(19) → 93.7%(20)
- 사업화 기간을 단축*할 수 있는 이전기술 사업화의 성공률 제고를 통해 글로벌 공급망 재편에 따른 국내 중소기업의 선제적 대응 지원
 - * 기술확보에서 사업화까지의 기간: 자체/공동개발(38개월) vs 라이선스, 기술매입(25개월)
 - 기존의 단편적 지원에서 벗어나 단일 프로그램을 통한 원스탑 패키지 종합지원으로 이전기술 사업화 성공률 제고에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
중소기업 기술거래 활성화(Ⅱ-3-일반재정②)				
①	기술개발인프라구축(2131)	일반재정	47.6 (47.6)	31.4 (31.4)
	▪중소기업 기술거래 활성화 지원(304)	일반재정	47.6 (47.6)	31.4 (31.4)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22			
기술이전 계약건수(건) (공통)	721	841	1,125	1,130	기술이전 계약건수	기술보증기금에 요청

④ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급(Ⅱ-3-④)

□ 추진배경 (목적)

- 중소기업 인력난이 지속되는 가운데 기업은 기능인력·경력직을 선호
 - * 중소기업 인력부족률(% , 고용부) : ('19) 2.2 → ('20) 2.1 → ('21) 3.2 → ('22) 3.6
 - * 중소기업 미충원률(% , 고용부) : ('19) 12.8 → ('20) 11.8 → ('21) 14.6 → ('22) 18.8
- 신규인력 직업교육 시 현장 수요가 적절히 반영되지 못해 신규 채용 시 즉시 현장투입 애로
 - * 부족인력 확보 애로사항으로 '직무능력을 갖춘 지원자 없음' 비율이 14.5% ('21년 기준 중소기업실태조사(제조업), 중기중앙회)
 - * 직능수준별 미충원 인원 : 고졸 39.8%(5.2만명) > 학력 무관 23.0%(3만명) > 전문대졸 19.9%(2.6만명)
 - * 경력직 채용 비중(% , 고용부) : ('18) 88.3 → ('19) 88.0 → ('20) 88.4 → ('21) 88.7
- 직업계고 및 대학 재학생 등 청년구직자를 대상으로 중소기업 맞춤형 인력 양성 및 취업 지원 필요

【중소기업 인력지원 특별법】

제8조(산학협력을 통한 중소기업 필요인력의 양성) ① 정부는 중소기업의 인력수급을 원활하게 하기 위하여 다음 각 호의 산학협력사업의 추진을 지원할 수 있다.

1. 지역별·업종별·직종별 중소기업의 인력수요에 적합한 인력양성사업

제10조(산학연계 맞춤형 인력양성사업)① 중소벤처기업부장관은 중소기업의 수요에 맞는 인력양성을 촉진하기 위하여 중소기업과 「초·중등교육법」 및 「고등교육법」에 따른 각종 학교(이하 "학교"라 한다)를 연계하여 재학생을 대상으로 맞춤형 교육을 실시할 수 있다.

□ 주요내용 및 추진계획

- (직업계고) 중소기업 채용약정- 맞춤 직업교육 및 우수 기능인력 양성-취업연계 하는 중소기업 특성화고 취업맞춤반 운영(23, 205개교)
 - 국립공고(마이스터고, 3개교)를 활용 산학협력 교육 실시
 - * 스마트공장 거점 특성화고 (18개교), 신기술·신산업 분야 중점지원 특성화고(8개교), 신기술 아카데미(2개)
 - ** 학교별 특화분야 : (구미전자공고) 지능형 반도체, (부산기계공고) AI 팩토리 (전북기계공고) AI 로봇, 미래차
- (대학) 대학(전문대·4년제·대학원)을 통해 산업계 수요를 반영한 학위과정 운영을 통해 전문인력 양성·공급

- 특성화고-전문대 교육과정을 통해 중소기업 현장에서 필요한 현장 기술인력을 체계적 양성하고 중소기업으로 취업 연계
 - * 기술사관육성 : 특성화고-전문대 연계 교육 후 취업지원 ('23. 17개 사업단)
- 중소기업 재직자(채용예정자) 대상으로 산업계 수요를 반영한 학위 과정(전문학사~석·박사) 운영을 통해 중소기업 핵심인력으로 양성
 - * 중소기업 계약학과 ('23. 88개 계약학과)
- (연구인력) 공공연 소속 연구인력을 중소기업에서 파견받거나, 연구인력(신진, 고경력)을 신규로 채용 시 인건비 지원(연봉의 50%)
 - 대학원생(석·박사) 및 공과대학 4학년생과 중소기업을 연계하여 산학프로젝트 수행 및 인턴 지원을 통해 현장맞춤 연구인력 양성
 - * 기업연계형연구개발인력양성(9개 컨소시엄), 지역중소기업R&D산업인턴지원(6개 컨소시엄)
- (스마트제조인력) 스마트 공장 도입(예정) 기업 인력 공급을 위해 구직자 「직무교육 및 현장연수-취업연계-보조금」을 패키지 지원
 - * 지원규모 : 스마트공장 도입 중소기업(150개사), 스마트제조기업 취업희망자(300명)

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	산학협력 인력양성사업(특성화고, 기술사관, 계약학과) 운영계획 수립 중소기업 연구인력지원 계획 수립, 기업인력애로센터 계획수립	'23.1~2	
	산학협력 인력양성 세부운영계획 수립	'23.2	
	산학협력 인력양성 참여기관 및 기업인력애로센터 활용 취업지원 사업 보조사업자 신규 모집 공고	'23.2~'23.3	
2/4분기	중소기업 계약학과 봄학기 개설 운영	'23.3~'23.6	
	산학협력 인력양성 신규 참여기관 선정	'23.5	
	중소기업 연구인력 지원기업 선정	'23.6	
3/4분기	중소기업 연구인력 지원	'23.7~	
	중소기업 계약학과 가을학기 개설 운영	'23.9~'23.12	
4/4분기	중소기업 특성화고 인력양성사업 중간 점검	'23.10~11	
	산학협력 인력양성 및 기업인력애로센터 활용 취업지원, 중소기업 연구인력 지원 결과보고	'23.12	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업, 직업계고, 대학, 근로자, 학생 등
- (이해관계집단) 사업 수행기관 (지방중소벤처기업청, 중진공 등)과
유관기관 (교육부, 고용부, 교육청, 병무청 등)

□ 기대효과

- 산학협력 사업을 통해 일자리 미스매치 해소 및 참여 중소기업의 채용인력에 대한 만족도 제고 등 긍정적 여건 조성
- 산학협력을 통한 현장 맞춤형 인력양성 및 취업지원을 통해 중소기업 기능·기술·연구인력 안정적으로 공급

구분	사업명	참여기관('23)	목표인원('23)
기능인력	중소기업 특성화고 육성	205개교	7,600
	국립공고 육성	3개교	2,000
기술인력	기술사관 육성	17개 사업단	1,000
	중소기업 계약학과	88개 학과	2,300
연구인력	중소기업연구인력지원	약 1,000개사, 15개 컨소시엄	1,000
스마트 제조인력	기업인력애로센터 활용 취업지원	1개 기관	300

* 지원규모 변동 가능

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
중소기업인력양성및취업촉진(IV-2-일반재정①)				
① 중소기업인력양성 및 취업촉진(5431)		일반회계	510 (3,408)	513 (2,634)
▪ 산학협력 기술·기능인력양성(301)			510	513
국립마이스터고육성(IV-2-일반재정②)				
① 국립마이스터고 육성(5441)		일반회계	267 (267)	280 (280)
▪ 국립공고(마이스터고)육성(301)			267	280
기업인력애로센터 운영(IV-2-일반재정③)				
① 기업인력애로센터 운영(5452)		중진기금	9,003 (9,003)	8,916 (8,916)
▪ 기업인력애로센터 활용 취업지원(301)			9,003	8,916
기술개발인력지원(IV-2-R&D①)				
① 기술개발인력지원(5461)		일반회계	359 (359)	359 (359)
▪ 중소기업연구인력지원(R&D)(301)			359	359

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
산학협력을 통한 우수 인력 양성실적(명)	12,800	14,244	14,275	14,500	최근 저출산에 따른 학령인구 감소 및 직업계고 진학을 증가에도 불구하고, 전년도 증가율(0.2%)보다 높은 증가율(1.6%)을 적용하여 도전적으로 설정 * 전년대비 양성인력 증가율 : ('22) 0.2% → ('23 목표) 1.6%	중소기업 인력양성 사업을 통해 특성화고, 국립공고, 대학, 기업 인력애로센터에서 양성한 인원 수(명) * 연구인력사업은 채용·파견인원 포함 * '24.1월 측정	사업결과 보고서 등 (전수조사, 중진공 및 기정원)

(1) 주요 내용

□ 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화

- 초격차·신산업 분야 등 혁신 유망 중소기업에 대한 집중 지원 및 금융공급 확대를 통해 미래성장동력 창출
- 자금확보에 애로를 겪는 중소기업에 기술·사업성 평가 중심 성장단계별 맞춤형 자금지원으로 정책자금 접근성 제고

□ 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진

- 온라인 수출 원스톱 패키지 도입, 중기물류센터 구축 등 인프라 확충 및 新 수출 유망분야 콘텐츠·SW·기술 등 지원 강화
- 수출기업의 수출국 다변화(수출국+a 전략)를 통해 리스크 분산 및 신시장 개척을 통한 수출 성장동력 확충
- 급변하는 글로벌 현지 상황, 환율 변동, 각종 사고 등 리스크에 대한 안전망을 확충하고, ESG·탄소중립 등 무역장벽 대응 강화

□ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화

- (공공조달) 공공구매제도 개선과 공공기관의 제도 이행력을 높여 효율적인 구매 지원 및 중소기업제품 구매 증대
- (마케팅) 우수한 중소기업 제품을 발굴하고, 민간 유통채널 등 진출 지원으로 중소기업 온라인 판로개척을 지원

□ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대

- 변화하는 글로벌 교역환경에 대응하기 위해 양자, 다자간 국제 협력을 통해 우리 중소기업의 수출확대를 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
수출지원 기업 수출액 증가율(%)	14.1	8.3	(4.0)	4.2	전년도 실적 대비 5% 증가 '22년도 4%*1.05 = 4.2%	지원기업 수출증가 율 - 전체 수출중 소기업 수출증가율	관세청 수출통관자료

* '22년 실적은 잠정치로, '23년 4월 중 최종실적 집계 예정

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- (글로벌 위기) 글로벌 경기위축과 금리인상, 원부자재 가격 상승 및 대금결제 장기화 등으로 중소기업 경영부담 가중
- (수출감소) '22년 중소기업 수출은 역대 최고치인 1,175억달러 이나, 글로벌 경기침체 영향으로 6월 이후 감소세가 지속
- (수출환경) 인한 1년 연속 무역수지 적자 및 '23.1월 126억 5,100만 달러의 무역수지 적자로 중소기업 수출환경 위기
- (공공구매) 공공기관 구매담당자의 전문성 및 공공구매제도 이해 부족 등으로 제도 위반사태가 발생
- (기술개발제품) 공공기관이 기술개발제품 우선구매 시 감사 및 민원 부담으로 인해 구매를 기피하고 기존 업체 제품을 선호
- (제품인지도) 중소기업제품 브랜드 인지도 및 신뢰도가 상대적으로 미흡한 중소기업의 판로확보 필요
- (글로벌 정서 악화) 우크라이나 사태, 미·중갈등 국제정세 불안과 원자재 가격인상 등으로 글로벌 교역환경 악화

□ 갈등관리계획

- (긴급자금) 긴급 유동성 공급, 자금경색 해소, 고금리 부담완화 등 복합위기로 인한 경영애로기업 유동성 개선 신속 지원
- (정책자금) 창업·기술개발사업, 재도약자금 등 민간금융기관이 기피하는 영역에 대한 정책자금 지원 강화
- (수출액) 1위국(중국), 1·2위 품목(플라스틱·화장품) 동반 부진에 따른 신흥 수출국 발굴 및 수출감소 시장에 대한 대응
- (수출기업) '19년 최고치 기록 후 감소·정체('19. 9.5 → '22. 9.3만개)에 따른 내수·선도기업 역량 강화 지원
- (미래 유망 수출분야) 디지털경제 전환 가속화로 상품 및 서비스 (콘텐츠, SW 등) 등 플랫폼을 활용한 미래 수출시장 선점 투자
- (교육강화) 구매담당자 대상 정기적 교육을 실시하고, 제도 이행력을 강화*하여 공공구매제도를 준수하도록 유도
 - * 제도 위반 시, 개선권고 또는 입찰절차 중지명령, 공공기관경영평가 감점조치 등
- (제도개선·홍보) 기술개발제품 우선구매·시범구매제도, 상생협력 지원 등 제도개선 및 홍보를 통해 혁신제품의 초기조달 시장 제공
- (판로강화) 중기제품 전용판매장의 판로개척과 시장반응 및 검증 등 민간 유통채널과의 전략적 차별성 마련 등 개선 필요
 - 판매채널 및 마케팅 레퍼런스 제공, 제품 시장 검증 기능 등 오프라인 매장 기능 차별화 추진
- (갈등관리) 양자, 다자간 국제협력을 통해 우리 중소기업의 안정적인 수출과 해외진출 지원 토대마련
 - (양자) 국가간 협력사업을 추진하며 교류 네트워크 구축
 - (다자) 국제기구와 협력사업 확대 등 글로벌 협업 다변화를 통한 중소기업 신시장 진출 기반 구축

(4) 기타

< 정책금융 >

- 중소기업 정책자금은 중소기업진흥공단 홈페이지(www.kosmes.or.kr)를 통해 신청대상, 용자 범위 및 절차 등 정보제공
- 신용보증은 신용보증기금 홈페이지(www.kodit.co.kr) 및 기술보증기금 홈페이지(www.kobo.or.kr)를 통해 보증이용 방법, 대상, 신청서 등 정보 제공
- 지역신용보증은 신용보증재단중앙회 홈페이지(www.koreg.or.kr)를 통해 보증안내, 신청자격 및 절차 등 정보제공

< 판로확충 >

- 공공구매제도의 효율적 운영을 위해 구축된 공공구매종합정보망(smpp.go.kr)을 통해 중소기업 및 기관에 필요한 정보·서비스 제공
 - (중소기업) 공공기관의 입찰정보 조회, 직접생산확인증명서 모바일 신청 및 온라인 발급
 - (공공기관) 중기제품 구매계획·실적 입력, 중소기업·장애인·여성기업 확인, 경쟁제품 및 공사용자재 직접구매 품목 조회
- 우수제품 발굴, 온라인 판매 통합관리 및 지원사업 등을 안내하는 판로정보플랫폼(판판대로) 개선
 - 시장·채널별 유통경로, 산업이슈, 최신 트렌드 등 판로 동향과 정보를 중소기업이 활용할 수 있도록 인프라 마련 필요

< 국제협력 >

중기부 MOU 체결현황 : 총 34개국, 2개 국제기구, 52건

대 록명	중국	아시아 (中제외)	중동	러시아	아메리카	유럽	국제기구
국가수(건)	1(11)	10(13)	7(9)	1(1)	6(7)	9(9)	2(2)

□ 중기부 ODA사업 추진현황

- 우간다 청년창업사관학교 설립운영 ('22~'24)
- 라오스 비엔티안 테크노파크 설립 및 IT전문인력 양성사업 ('22~'25)

(5) 관리과제별 추진계획

① 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화 (Ⅱ-4-①)

□ 추진배경

- 중소기업의 고용 창출을 동반한 혁신성장을 위해 초격차·신산업 분야 및 생산성 향상을 위한 자금지원 필요
- 창업·기술개발사업, 재도약자금 등 민간금융기관이 기피하는 영역에 대한 정책목적성 자금지원 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 혁신성장형 中企의 미래성장 동력 확충을 위해 정책자금 집중 지원
 - 시스템반도체, 바이오 등 초격차·신산업 분야는 기업당 융자한도 최대 100억원 (일반기업 60억원)으로 상향
- 정책자금 접근성 제고 위한 中企 성장단계별 맞춤형 자금 지원
 - (창업기) 신산업분야에 대한 자금지원 창업기간 확대(7→10년)
 - (성장기) 스마트공장 구축, ICT 기반 자동화시설 도입 등 기업에 필요자금 지원하여 제조현장 스마트화 및 생산공정 혁신 지원
 - (재도약기) 초기 재창업자 선별강화 및 기술혁신형 재창업자 지원으로 창업성공률 제고

* 재창업자금 지원절차 개편 : 지역본부 현장평가 → 역량평가, 심의위원회

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	· '23년 중소기업 정책자금 운용계획 공고	'22.12.월	
2/4분기	· 정책자금 지속 지원	계속	
3/4분기	· 정책자금 지원성과 등 이행상황 점검	'23.9월	
4/4분기	· '24년 중소기업 정책자금 용자계획 수립 및 공고	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 우수 기술을 보유하고 있으나, 자금조달에 애로를 겪고 있는 창업 및 소기업, 기술개발기업 등 유망 중소기업
- (이해관계집단) 중소벤처기업진흥공단, 신용보증·기술보증기금, 시중은행 등

□ 기대효과

- 초격차·신산업 혁신성장분야 등 일자리 및 부가가치 창출효과가 높은 산업에 대한 정책적 자금 지원을 통해 미래성장동력 확보
- 3고 현상 등 중소기업 경영환경 변화에 따른 정책금융의 선제적 역할 강화로 복합위기 극복 및 산업구조개편 대응

□ 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
투융자복합금융지원(I -2-일반재정②)				
①	투융자복합금융지원(1254)	중진기금	1,200 (1,200)	- (-)
	▪ 투융자복합금융사업(301)		1,200	-
성장안정자금(I -2-일반재정③)				
①	성장안정자금(1261)	중진기금	26,000 (26,000)	15,559 (15,559)
	▪ 신성장기반자금(301)		17,100	11,931
	▪ 긴급경영안정자금(302)		3,600	2,589
	▪ 신시장진출지원자금(303)		5,300	1,039

창업기업지원용자(V-1-일반재정⑤)				
① 창업기업지원용자(5152)	중진기금	23,000	22,300	
		(23,000)	(22,300)	
		23,000	22,300	
▪ 혁신창업기업자금(301)				
재도약지원용자(V-1-일반재정⑤)				
① 재도약지원용자(5161)	중진기금	4,200	4,030	
		(4,200)	(4,030)	
		4,200	4,030	
▪ 재도약지원자금(301)				

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
정책자금 수혜기업 일자리 창출 수(명)	25,432	25,345	21,872	17,426	정책자금 수혜기업의 최근 3개년 평균 억원당 일자리 창출 인원 비율 0.409에 도전적 목표 설정을 위해 2% 상향한 0.417*로 설정, '23년 중소기업 정책자금 용자 예산 41,769억원(이차보전 예산 제외)으로 산출한 17,426명을 목표로 설정 * 연말까지 실적 측정이 가능한 11월 말 기준으로 비율 산출	중소벤처기업 정책자금 지원기업의 1인 이상 신규 일자리 창출 인원수	한국고용정보원 고용보험 피보험가입자수 DB 활용

<측정방법 및 목표치 설정근거>

□ 정책자금 수혜기업 일자리 창출 수(명)

- 정의 : 정책자금 수혜기업 일자리 창출 수(명)
- 측정산식 : 중소기업 정책자금 지원기업의 1인 이상 신규 일자리 창출 인원수(명)
 - 측정방법
 - 측정대상기간 : '23.1.1 ~ '23.11.30
 - 실적치 집계 완료 시점 : '23.12월말 예정
 - 측정수행기관 : 중소기업진흥공단
 - 측정대상 표본수 및 선정방법 : 수혜기업 전수조사 (중진공DB)
(대상사업 : 중소기업 정책자금 용자사업(이차보전 제외))
- 목표치 설정근거(외부환경, 개선사항 등)
 - 설정근거 : 정책자금 수혜기업의 최근 3개년 평균 억원당 일자리 창출 인원 비율 0.409(명/억원)에서 도전적인 목표 설정을 위해 2% 상향한 0.417(명/억원)을 기준으로 '23년 중소기업 정책자금 용자 예산 41,769억원(이차보전 예산 제외)으로 산출한 17,426명을 목표로 설정
 - 최근 3개년 평균 억원당 일자리 창출 인원(명/억원) : ('20) 0.404, ('21) 0.422, ('22) 0.402

② 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진 (Ⅱ-4-②)

□ 추진배경

- 수출중소기업은 최근 5년간 증가세를 보이고 있으나, 여전히 전체 기업 대비 중소기업 수출액이 20% 미만으로 중소기업의 수출기업화 및 수출액 확대를 위한 지원 필요

* 수출중소 수(개사) : ('17)92,287→('18)94,162→('19)95,229→('20)94,900→('21)92,114→('22)92,549

** 수출액(억달러) : ('17)1,032→('18)1,052→('19)1,009→('20)1,007→('21)1,155→('22)1,174

*** 중소기업 수출비중(%) : ('17)18→('18)17→('19)19→('20)20→('21)18→('22)17

- 특히 코로나19 이후 수출 중단·신규 기업 수는 감소하고 있으며, 중소기업 수출액의 56%를 담당하는 1천만달러 이상 기업 확대 필요

< 수출 신규·중단·지속 기업 현황 및 증감율 (개사, %) >

연도	수출기업	신규 수출기업	수출 중단기업	수출 지속기업
2020	94,900 (△0.3)	25,688 (△3.1)	26,017 (2.2)	69,212 (0.7)
2021	92,114 (△2.9)	23,165 (△9.5)	25,951 (△0.3)	68,949 (△0.4)
2022	92,578 (0.5)	23,401 (1.0)	22,937 (△11.6)	69,177 (0.3)

* ('19년) 513억달러, 51%, 1,981개사 → ('22년) 661억달러, 56%, 2,274개사

□ 주요내용 및 추진계획

① 디지털 분야 신 수출시장 확대

- **(플랫폼 기반 수출)** 유망 수출기업 대상 원스톱 패키지(입점·홍보·물류·배송, 최대 1억원) 제공('23. 100개사), 글로벌 쇼핑몰 등과 협업 확대

* 글로벌 플랫폼 입점, 라이브커머스 등 마케팅, 국내·외 풀필먼트 지원

- **(디지털 수출 개척) 콘텐츠·기술**(스마트공장 등) 특화 박람회 개최, 서비스 분야 수출 지원 확대('23. 9→15%), 문체·복지부와 SW 등 유망기업 공동 발굴·지원

* K-콘텐츠 엑스포 (두바이, 6월), 스마트시티 엑스포 (도쿄, 호치민, 바르셀로나) 등

② 글로벌화로 무장된 강한기업 육성

- **(내수기업 세계로)** 대기업 등 수출기업에 납품하는 간접수출기업을 '무명의 수출용사'로 육성, 튼튼한 내수기업에 수출·금융 패키지 지원
 - * 대기업의 구매확인서 발급실적을 동반성장지수 및 상생협력실태조사에 반영
- **(글로벌 강소기업 1,000+)** 분산된 수출기업 지정제도를 단일 브랜드로 통합하여 수출바우처 지원, 정책금융·시중은행 금리·보증료 인하
 - * 유망(10만~100만달러) → 성장(100~500만) → 강소(500만 ↑) → 강소+ (1,000만 ↑)
- **(다변화 프로젝트)** 신규 수출국 개척을 위해 수출지원사업 평가에 '다변화 지표' 신설(20%), 신시장 개척에 성공 시 인센티브* 제공
 - * 정책금융기관 선정 우대 및 수출바우처 차년도 선정시 가점 부여, 70% 일괄 보조 등

③ 현장수요에 기반한 수출지원체계 구축

- **(글로벌 비즈니스센터)** 수출BI를 공유오피스 중심으로 개편(기존 20곳 267실 → 2,000개사 활용)하여 입주 규모를 확대하고, 거점별 특화 프로그램 제공
- **(한류융합 프로젝트)** 한류공연 (K팝)과 융합한 대형 수출박람회인 'K-POP with K-BRAND'*(23. 4회), 민간협업 'K브랜드엑스포' 등 개최(23. 6회)
 - * 태국 방콕(3월) → 일본 도쿄(5월) → 벨기에 브뤼셀(6월) → 미국 LA(8월)

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1분기	중소기업 수출지원 방안 발표	'23. 1월	완료
	중소기업 전용 물류공간 확보(계속)	'23. 1월 ~	계속
	대중소동반진출 사업 모집공고 1차	'23. 1월	완료
	일본 도쿄 스마트팩토리 엑스포	'23. 1월	완료
	물류전용 수출바우처 모집공고	'23. 1월	완료
	중소기업 전용 물류센터 운영사 모집공고	'23. 2월	
	중소기업 수출지원사업 통합공고	'23. 2월	
	전자상거래수출시장진출 모집공고	'23. 2월	
	브랜드k 육성관리 모집공고	'23. 2월	
	수출바우처 모집공고	'23. 2월	
	해외규격인증 획득지원사업 모집공고	'23. 2월	
	신시장 개척 프로젝트 모집공고	'23. 2월	
	중소기업 전용 물류비 지원(계속)	'23. 2월 ~	

	K-POP with K-BRAND 태국 방콕	'23. 3월	
	글로벌비즈니스센터 개소식(두바이)	'23. 3월	
2분기	대중소동반진출 사업 모집공고 2차	'23. 4월	
	수출바우처 모집공고 2차	'23. 4월	
	K브랜드엑스포 IN 호주	'23. 4월	
	베트남 호치민 스마트시티 전시회	'23. 4월	
	태국 방콕 식품 박람회	'23. 5월	
	K-POP with K-BRAND 일본 도쿄	'23. 5월	
	(두바이)K- TREND EXPO 무역사절단 파견	'23. 6월	
	수출컨소시엄 사업 모집공고 1차	'23. 6월	
	K-POP with K-BRAND 벨기에 브뤼셀	'23. 6월	
	프리미엄소비재전 IN 베트남 호치민	'23. 6월	
3분기	미국 라스베가스 코스모프로프 화장품 전시회	'23. 7월	
	대중소동반진출 사업 모집공고 3차	'23. 7월	
	K-POP with K-BRAND 미국 LA	'23. 8월	
	독일 베를린 가전 박람회	'23. 9월	
	'대한민국 소싱위크' 추진	'23. 9월	
	K브랜드엑스포 IN 동남아	'23. 9월	
	프리미엄소비재전 IN 인도네시아 자카르타	'23. 9월	
	수출컨소시엄 사업 모집공고 2차	'23. 9월	
4분기	아랍에미리트 아부다비 석유가스 전시회	'23. 10월	
	중소기업 전용 물류센터 내 물류설비 구축용역 체결	'23. 10월	
	독일 뒤셀도르프 의료기기 전시회	'23. 11월	
	스페인 바르셀로나 스마트시티 엑스포	'23. 11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 해외시장 진출 및 진출을 희망하는 중소기업
- (이해관계자) 참여기업에 수출지원 서비스를 제공하는 수행기관
* KOTRA, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 각 협회.단체 등

□ 기대효과

- 온라인수출, 콘텐츠·SW 등 성장 가능성이 높은 미래 디지털 분야 수출 신시장 개척 및 수출 인프라 확충
- 수출 기초체력 확보를 위한 튼튼한 내수기업의 수출기업화 촉진, 수출 다변화를 통한 위기에 흔들리지 않는 강한 중소기업 육성
- 급변하는 글로벌 현지 상황, 환율 변동, 각종 사고 등 리스크에 대한 안전망을 확충하고, ESG·탄소중립 등 무역장벽 대응 강화

□ 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
중소기업 수출역량 강화(Ⅲ-4-일반재정①)				
① 중소기업 수출역량 강화(3131)	일반회계	1,075	1,197	
		(1,075)	(1,197)	
▪ 중소기업 수출역량 강화(301)		1,075	1,197	
중소기업 해외시장 개척지원(Ⅲ-4-일반재정②)				
① 중소기업 해외시장 개척지원(3133)	일반회계	886	910	
		(886)	(910)	
▪ 중소기업 해외시장 진출(301)		886	910	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
신규 수출기업수	1,545	1,094	(1,558)	1,605	이하 참고	전년도 신규 수출 기업수 × 1.03	관세청 수출통관자료

* '22년 실적은 잠정치로, '23년 4월 중 최종실적 집계 예정

<측정방법 및 목표치 설정근거>

□ 지원기업 중 수출증가 기업 비중(%)

- 지원한 기업 중 수출이 증가한 기업의 비율
- 산출방식 : 2022년 실적(1,558개) 보다 3% 증가한 목표 설정(1,605개) / 최근 5년간(2018~2022) 전체 중소기업 신규수출기업수 증가율(-3.09%) 대비 도전적 목표 설정
 - * 전체 중소기업 신규 수출기업수(개사) : '16년 : 26,297, '17년 : 25,717, '18년 : 26,526, '19년 : 26,520, '20년 : 25,688, '21년 : 23,110, '22년 : 23,393 / 최근 5년간 증가율 - 3.09%
 - ** 연도별 실적(개사) : 18년 : 1,309, '19년 : 1,766, '20년 : 1,545, '21년 : 1,094, '22년 : 1,558
- 측정산식 : 1,558개사 * 1.03 = '23년 목표 **1,605개사**
- 측정방법
 - 측정대상기간 : '23. 1. 1 ~ '23. 12. 31
 - 실적치 집계 완료 시점 : '23.3월말 예정
 - 측정수행기관 : 관세청
 - 측정대상 표본수 및 선정방법 : 관세청 수출통관자료에 의한 수출중소기업

③ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화 (Ⅱ-4-③)

□ 추진배경

- (공공구매제도 운영) 공공기관의 중기제품 구매 이행력을 제고하고, 중소기업의 공공조달시장 수주 기회 확대
 - 공공재원을 투입하는 공공기관의 구매력을 활용해 중소기업 제품의 구매촉진 및 경영안정을 도모할 필요
- (마케팅 지원) 우수 중소기업 제품을 발굴하여 민간 유통채널 및 전문기업을 활용한 시장진출과 판로 확대 지원
 - 시장·채널별 유통경로, 산업 이슈 등 판로와 관련된 정보를 게시하고, 플랫폼 간 연계를 통해 정책수요자 편리성 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- (공공구매 이행력 확보) 공공기관의 중소기업제품 공공구매 이해도 제고와 이행상황 점검(상시) 및 포상, 직접생산확인제도 운영 등을 추진
- (공공구매제도 개선) 지역별 공공기관에 대한 지방중소기업청의 공공구매 지원 기능을 강화하고 생산환경 등을 반영한 확인 기준 개정 등 공공구매제도 개선
- (기술개발제품 시범구매) 중소기업 기술개발제품의 판로확보 및 구매활성화를 위한 기술개발제품성능인증·우선구매·시범구매제도 운영
- (공공조달 상생협력 지원) 중소기업간 생산 협력 및 대·중소기업간 상생협력(국산 소재·부품 활용 확대)을 지원하여 중소기업의 조달시장 진출 기회 확대
- (마케팅) 온라인기획전, 홈쇼핑, 중기제품 전용판매장 등을 활용한 우수·유망 제품의 판로개척 및 홍보 지원

- (제품 사후관리) 인력, 자금 등이 부족한 중소기업에 제품 설명·상담·교육·수리 등 공동 A/S를 통한 사후관리를 지원
- (동행축제) 대형유통사, 중소기업·소상공인, 전통시장 등이 참여하는 대규모 상생·판촉 행사, 캠페인을 통해 내수활성화 분위기 조성

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	공공기관 담당자 대상 중기제품 공공구매제도 온·오프라인 설명회	'23. 1월	완료
	기술개발제품 시범구매 공고(1차) 시행	'23. 2월	완료
	기술개발제품 시범구매제도 상담회	'23. 3월	
	마케팅지원사업 통합 공고	'23. 3월	
	마케팅지원사업 내역사업별 공고	'23. 3월	
2/4분기	기술개발제품 시범구매제도 공고(2차) 시행	'23. 4월	
	공공조달 상생협력 지원제도 공고(1차) 시행	'23. 4월	
	'23년도 중소기업제품 공공구매목표(안) 국무회의 의결	'23. 4월	
	마케팅지원사업 수행기관(기업), 참여기업 평가 및 선정	'23. 4월	
	공공기관 문제해결 매칭지원제도 공고(1차) 시행	'23. 5월	
	온라인기획전, 홈쇼핑 등 사업 운영	'23. 5월	
	봄빛 동행축제 개최	'23. 5월	
	기술개발제품 시범구매제도 상담회	'23. 6월	
3/4분기	판로정보플랫폼(판관대로) 활용기관 확장 추진	'23. 6월	
	기술개발제품 시범구매제도 공고(3차) 시행	'23. 7월	
	공공조달 상생협력 지원제도 공고(2차) 시행	'23. 7월	
	중소기업제품 대형유통사 입점 연계 추진	'23. 7월	
	중소기업 판로실태조사 추진	'23. 7월	
	공공기관 문제해결 매칭지원제도 공고(2차) 시행	'23. 8월	
	기술개발제품 시범구매제도 상담회	'23. 9월	
	마케팅 구매상담회 등 운영	'23. 9월	
4/4분기	황금녘 동행축제 개최	'23. 9월	
	기술개발제품 시범구매제도 공고(4차) 시행	'23. 10월	
	공공조달 상생협력 지원제도 공고(3차) 시행	'23. 10월	
	공공구매추진대회 개최(공공구매 유공자 포상)	'23. 11월	
	오프라인 판매전 등 운영	'23. 11월	
	기술개발제품 시범구매제도 제품전시회 및 구매상담회	'23. 12월	
	눈꽃 동행축제 개최	'23. 12월	
사업성과 분석 등	'23. 12월		

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 조달시장 참여 중소기업(48만개), 마케팅지원사업에 참여한 중소기업

* 중소기업자간 경쟁제품의 경우 직접생산하는 중소기업자만 참여가능하며, 경쟁제품을 제외한 물품·용역(2.2억원 미만)은 중소기업자만 입찰 참여 가능

- (이해관계자) 조달수요 공공기관, 공공조달시장 참여 대기업 또는 중견기업 등 및 온·오프라인 민간 유통채널 및 민간 전문기업 등

□ 기대효과

- 공공기관의 공공구매제도 이행력을 제고하여 '21년 중소기업 제품 구매 목표액* 118.9조원 달성 및 '23년도 116.7조원 달성 기대

* ('20) 115.3조원 → ('21) 118.9조원 → ('22.11) 103.9조원 → ('23.목표) 116.7조원

- 민간 유통채널 및 전문기업 등을 활용한 우수 중기제품의 판로 확대와 내수 활성화 분위기 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
중소기업육성지원(I -1-일반재정②)				
①	중소기업판로및컨설팅지원(4835)		345 (345)	319 (319)
	▪마케팅지원사업(305)		265	242
	▪공공구매제도운영(307)		80	77

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
마케팅지원사업 참여기업의 판매증가율(%)	신규	신규	105	27.2	5년간 매출액 증가율 평균을 반영하여 '23년 목표값 27%로 설정 * 연도별 증가율(%) : (18) 17.82 → (19) 1.14 → (20) △7.34 → (21) 17.98 → (22) 105.0	마케팅지원사업 참여기업의 판매 증가율 (%) =(당해 연도 지원기업의 판매액 - 전년도 지원기업의 판매액) / 전년도 지원기업의 판매액 × 100	전문기관 성과조사 결과('24.2월 말 예정)
공공조달 수요기관의 중소기업제품 구매액(조원)	115.3	118.9	103.9 (211)	118.3	최근 3년간 구매액의 산술평균값 보다 5%** 상향한 적극적인 목표치 설정 * $\Sigma(19\sim 21\text{년도})\text{구매액}/3 * 1.05 = 118.3\text{조원}$ **('19~'21년도) 공공조달내 중소기업 계약실적 연평균 증가율(6%)을 고려하여 5% 적용	온통조달(공공조달 통계시스템)을 활용하여, 연간 기업구분별 조달실적 집계	온통조달내 공공조달통계 시스템 및 공공조달 통계연보 활용

4 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대 (II-4-④)

□ 추진배경

- 급변하는 통상환경에 선제적으로 대응하기 위해 국제협력을 통해 우리 중소기업의 수출확대 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업 해외진출기반 구축 및 협력사업 발굴
 - (협력네트워크 구축) 중소벤처기업 수출 개선 모멘텀 지속을 위한 외국 정부 및 중소기업 지원기관과의 해외진출 기반 마련
 - (협력사업 발굴·추진) 주요 수교국들과 수출입 거래 상호협력 강화 및 경제 성과사업 발굴 추진
- APEC 등 국제기구와 협력체계를 구축하며, 중소기업·스타트업 분야 협력관계를 유지하여 우리기업에 우호적인 수출환경 조성

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	스타트업 해외진출 지원을 위한 CES 참가	'23. 1월	
	UAE, 다보스 고위급 방문을 통한 해외진출 강화	'23. 1월	
	중동지역 중소기업 진출 지원을 위한 고위급 방문	'23. 3월	
2/4분기	APEC 혁신컨설팅	'23. 4월	
	미주지역 중소기업 진출 지원을 위한 고위급 방문	'23. 4월	
	유럽지역 중소기업 진출 지원을 위한 고위급 방문	'23. 6월	
	UN-HABITAT 협업 행사 개최(아프리카)	'23. 6월	
3/4분기	중국(광저우, 선전) B2B 상담회	'23. 7월	
	APEC 혁신컨설팅(중남미)	'23. 8월	
	신규 ODA사업 사전조사 용역 착수	'23. 8월	
4/4분기	中企 통상환경 대응능력 제고 세미나	'23. 10월	
	해외산업협력자료 제작	'23. 11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 해외시장 진출 및 진출을 희망하는 중소기업
- (이해집단) 해외정부 및 국제기구, 수출지원기관

□ 기대효과

- 협력사업 발굴을 통해 우리기업의 글로벌 시장 진출 기반 마련
- APEC, OECD, WB, IDB 등 국제기구와 협력하여 국제사회에서 중소기업 및 스타트업 분야 국가 위상 강화

□ 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
해외산업협력지원(기금)(Ⅲ-1-일반채정③)				
①	해외산업협력지원(기금)(3151)	중진기금	18.6 (18.6)	18.5 (18.5)
	▪글로벌협력기반구축(305)		18.6	18.5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'22 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
해외협력사절단 참여기업 수출증가율(%)	10.8	14.9	18.5	10.7	글로벌협력기반구축사업을 통한 중소기업 매칭상담회 결과를 기반으로 산출 *설정근거 참조	(당해년 수출액 - 전년 수출액) / 전년 수출액 * 100	관세청 수출액 통계

<측정방법 및 목표치 설정근거>

□ 해외산업협력사절단 매칭상담회 참여기업 수출증가율(%)

- 측정산식
 - 측정방법
 - 측정대상기간 : '23.1.1~'23.12.31
 - 실적치 집계 완료 시점 : 24.2월말 예정
 - 측정수행기관 : 중소벤처기업진흥공단
 - 측정대상 표본수 및 선정방법 : 산업협력사절단 매칭상담회 참여기업 전체
- 목표치 설정근거
 - 기획재정부 준정부기관 경영실적 평가방법을 준용하여, 목표치를 최근 5개년 실적의 표준편차로 하고 최고목표(5개년 실적평균+1*목표치), 최저목표(5개년 실적평균-2*목표치) 산출한 후 구간 내 목표 설정
 - 최근 5개년 실적*의 표준편차는 1.78로, 최고목표 13.36(≒11.58+1*1.78) 및 최저 목표 8.02(≒11.58-2*1.78) 산출
 - * 매칭상담회 참여기업 수출증가율 : ('20년)10.8%, ('21년) 14.9%, ('22년) 18.5%
 - 원재료 가격상승, 자국 중심주의 강화 등 중소기업의 수출여건 악화가 예상되는 가운데, 최고목표(13.36)와 최저목표(8.02)의 평균값(10.69)에서 소수점 반올림하여 설정

성과목표 II-5

지역대표 중소기업을 육성하고 지역 중소기업 위기대응 체계를 도입한다.

(1) 주요 내용

□ 지역주력산업 육성을 통한 지역경제 활성화

- 비수도권 14개 시·도 지역주력산업 및 지역대표기업 중점 육성을 통해 지역 일자리 확대 및 지역기업 매출신장

* 판로 확보, 컨설팅, 마케팅 등 사업화 및 기술개발 지원

□ 지역별 위기대응 지원체계 구축('23. 12개 지역 설치)

- 지역별 위기지원센터 설치하고 위기징후 상시모니터링 및 위기단계별 구분·관리, 선제적 위기대응 지원

* ('23) 비수도권 12개 지역 → ('24) 비수도권 14개 지역 → ('25) 전국 17개 지역

□ 지역특화기업에 적용하는 규제특례 확대

- 규제특례(59개 법률, 129개 특례) 추가·발굴하여 지역특구제도 활성화하고 특구 내 기업의 성장 촉진

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
지역산업육성 신규 고용 창출 수 (국비 10억원당 신규 고용인원)	11.37	11.31	12.2	12.6	'22년도 실적과 국가 경제성장률('22년 기준 3.1%)을 고려하여 3% 상향한 12.6으로 설정	$\Sigma\{(\text{수행기관당해 신규고용} \times \text{사업기여율})\} \div (\text{당해연도 예산(단위 10억원)})$	전담기관 사업관리 시스템을 통해 집계한 고용성과

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 · 갈등요인 분석

- 지역산업 및 여건 등 지역별 특성에 기반하여 다양한 시각에서 중소기업 밀집지역 위기징후 분석 필요
- 지역특구제도 활성화를 위한 정부의 제정사업 연계 필요
 - 지역특구 제도는 지자체의 규제특례 이외에 별도 재정·세제 지원이 없어 지자체 예산만으론 특구 활성화에 한계
 - 지역특구제도와 지역사업과의 연계를 확대하여 재정 · 판로 지원할 필요 있음
- * 지역특구에 재정·세제지원 근거 마련을 위한 「지역특구법」 개정법률안 발의 (신정훈의원 대표발의, '20.9.17)하였으나 국회 계류중으로 지속적인 관심 필요

□ 갈등관리계획

- 중앙과 지역이 협업하여 지역의 위기를 분석-결정-대응할 수 있는 협의체를 구성하여 지역 중소기업을 지원

(4) 기타

□ 관련 법률

- 「지역중소기업 육성 및 혁신 촉진 등에 관한 법률」 (중소벤처기업부)
- 「산업기술단지 지원에 관한 특례법」 (중소벤처기업부)
- 「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법」 (중소벤처기업부)
- 「국가균형발전특별법」 (산업통상자원부)

(5) 관리과제별 추진계획

1 지역중소기업 혁신역량제고(II-5-①)

□ 추진배경 (목적)

- 비수도권 인구소멸 등 지역불균형과 경제 양극화가 심화되고 있는 상황에서 중소기업 지원을 통한 지역경제활성화 필요
 - 국가균형발전특별법에 따라 시·도지사가 선정한 지역특화산업 분야 지역중소기업과 유망기업에 대한 지원 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역기업 간 공급망 관점에서 밸류체인 강화, 효과성 제고 등을 위해 품목 구체화 등 지역주력산업 개편(48 → 41개)
- 밸류체인 기반의 기업군 대상 '협력형 기술개발 과제'를 도입하고 과제당 지원 규모를 확대하여 공동기술 개발 유도
- 지역중소기업의 기술개발 역량 강화와 지역특화산업육성+ 사업의 성과 제고 및 효과적인 연계를 위한 후속 사업 기획 착수

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	지역주력산업 개편	'23.2월	
	지역특화산업육성 사업 공고 * 지역혁신선도기업, 지역스타기업 R&D 공고	'23.2월말	
2/4분기	지역혁신선도기업 및 지역스타기업 R&D 신규 과제 선정	'23.5월	
3/4분기	지역산업육성사업 성과평가	'23.7월	
4/4분기	지역산업육성사업 유공자 포상 및 성과 공유회	'23.11월	
	2024년도 지역산업진흥계획 수립	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 사업지원을 받는 지역중소기업, 해당 사업을 통해 창출된 일자리 취업자
- (이해관계집단) 지역사업 관계 부처, 지자체, 지역 중소기업, 지역 혁신기관(기업지원) 등

□ 기대효과

- 지역주력산업 생태계를 조성하여 지역기업의 매출을 신장하고, 양질의 일자리를 창출하여 지역경제 활성화와 균형발전에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
지역중소기업 혁신역량제고 (Ⅱ-5-일반재정①)				
① 지역산업 경쟁력 강화(3336)		균특회계	2,023	2,069
▪ 지역특화산업육성 (302)			811	802
▪ 지역특화산업육성(제주) (302)			50	50
▪ 지역특화산업육성(세종) (302)			30	28
▪ 지역특화산업육성+(R&D) (304)			1,001	1,069
▪ 지역특화산업육성+(R&D)(제주) (304)			100	90
▪ 지역특화산업육성+(R&D)(세종) (319)			31	30

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22			
(공통)지역산업육성사업 사업화매출액(국비 10 억원당 사업화매출액)	-	-	14.3	14.7	'22년도 실적과 국가 경제성장률 ('22년 기준 3.1%)을 고려하여 3% 상향한 14.7으로 설정	$\sum\{(\text{수행기관당해 사업화매출액} \times \text{사업기여율})\} \div (\text{당해 연도 예산(단위 10억원)})$ $\sum\{(\text{수행기관당해 신규용} \times \text{사업기여율})\} \div (\text{당해연도 예산(단위 10억원)})$

② 지역별 위기지원센터 구축 및 운영 (Ⅱ-5-②)

□ 추진배경 (목적)

- (목적) 지역 및 국가경제의 핵심이 되는 중소기업 밀집지역의 위기징후 파악 및 선제 대응을 통해 지역경제 침체 예방
- (근거) 「지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률」 제26조

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역특성에 기반한 지역중소기업 위기대응체계 구축
 - 시·도 (TP)에 위기지원센터를 설치하여 중소기업 밀집지역의 위기징후를 상시 모니터링하고 단계별 구분·관리
 - 밀집지역 내 사업장 수, 종사자 수, 소득, 매출액 등 주요 경제지표를 모니터링·분석하고 실태조사를 통해 위기징후를 검증
- 위기지역 단계별 맞춤형 지원을 통한 위기기업 활력제고
 - 위기징후 진단·분석 결과를 토대로 지역중소기업 지원협의회에서 밀집지역의 위기징후 단계(3단계, 양호-주의-심각)를 결정
 - 위기 극복을 위해 중소기업특별지원지역 등 관련 정책을 연계하고 선제적 위기대응을 위해 위기진단 컨설팅 등을 지원

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	위기대응체계 구축 기본계획 수립	'23.1월	
	5개 시·도 위기예방계획 수립	'23.3월	
2/4분기	12개 위기지원센터 구축	'23.4월	
	1분기 위기징후 모니터링 실시	'23.4월	
3/4분기	12개 위기지원센터 운영	'23.7월	
	2분기 위기징후 모니터링 실시	'23.8월	
4/4분기	12개 위기지원센터 운영	'23.10월	
	3분기 위기징후 모니터링 실시	'23.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업 밀집지역, 해당 지역기업 등
- (이해관계집단) 비수도권 지자체, 중앙행정기관 등

□ 기대효과

- 중소기업 밀집지역의 상시 모니터링을 통해 실효성 있는 중소기업 밀집지역 활력 회복을 위한 정책 발굴 및 수립
- 위기징후가 포착된 밀집지역 내 중소기업을 선제적으로 지원하여 기업의 지속성장 기반 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
지역별 위기지원센터 구축 및 운영 (II-5-일반재정②)				
① 지역기업 경쟁력 강화(3337)		일반회계	33	53
▪중소기업 밀집지역 위기대응 기반구축(307)			33	53

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
밀집지역 지원기업 경영여건 개선정도(점)	-	-	70	75	센터 확대 및 '22년 목표(70점) 대비 5점 상향 조정	밀집지역 지원 완료기업 대상 외부전문기관에 경영여건 개선 정도 조사(5점 척도 설문)	외부 전문기관을 통해 집계

③ 지역특구제도 운영을 통한 지역경제 성장 도모(Ⅱ-5-③)

□ 추진배경 (목적)

- (목적) 지자체가 특화발전을 위해 필요한 규제특례 (59개 법률, 129개 특례)를 선택·적용하여 지역경제 활성화 도모
- (사업추진 필요성) 지역 내 기업 유치를 기반으로 민자투자, 신규 일자리 창출 등 지역경제 활성화를 위해 필요
- (근거) 규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역특화발전특구 활성화
 - 규제특례 발굴 및 확대, 특례의 실효성 제고, 운영성과 평가, 지역특구 운영상황 조사 실시 등으로 지역특구 활성화 추진

< 지역특구 지정현황 ('23.1월 현재) >

지역별	서울	부산	대구	인천	광주	대전	세종	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
특구수(개)	10	9	5	3	3	1	0	2	19	14	16	17	14	32	27	15	3	190

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	지역특구 운영성과 평가계획 수립	'23.1월	
	규제특례 수요조사	'23.3월	
2/4분기	규제특례 관계부처 협의	'23.4월	
	지역특구 운영성과 서면평가	'23.4~5월	
3/4분기	지역특구 운영성과 현장평가	'23.6~7월	
	지역특구 운영성과 발표평가	'23.7~8월	
	운영상황 조사 실시	'23.9월	
4/4분기	운영상황 조사 결과 통보 및 조치계획 제출	'23.10월	
	지역특구 운영성과 평가 우수특구 시상식 개최	'23.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 특구 관할 지자체, 특화사업자, 해당 지역기업 등
- (이해관계집단) 특구 관련 지자체, 특화사업자, 지역주민, 중앙행정기관 등

□ 기대효과

- 지방자치단체가 지역특화발전을 위한 특화사업 추진계획을 직접 수립하여 자율적·자생적인 성장기반 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
지역별 위기지원센터 구축 및 운영 (II-5-일반재정③)				
① 지역특화발전특구제도(3335)		일반회계	1,082	1,382
▪ 지역특구운영(302)			1,082	1,382

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
1개 특구당 매출액 (억원)	-	-	신규	518	지역특구 성과평가 결과 발생한 특구당 매출액의 2년 평균 금액의 110%를 도전적 목표로 정함 (직전 2년 성과평가 매출액(억원) : '21년도 397, '22년도 546)	특구 전체 매출액 / 운영 특구 수	지역특구 운영성과평가 지자체 제출자료 및 검증값

기본방향

- ◇ (신산업분야 육성) 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업 확산
 - 민관공동 창업자 발굴·육성, 대학발 창업 활성화, 지역기반 혁신 창업 생태계 조성 등을 통한 신산업 분야 기술창업자 육성
- ◇ (글로벌 벤처생태계 조성) 벤처투자 활성화, 벤처기업의 스케일업과 글로벌화를 통해 벤처 생태계의 글로벌 경쟁력을 강화
 - 민간모험자본 유입 확대, 스케일업을 위한 제도개선·자금지원, 해외진출 촉진
- ◇ (규제자유특구 고도화) 제도 고도화를 통해, 지역 신산업 혁신 생태계 활성화
 - 수요자 중심의 유연한 제도 운영을 통해 창업·벤처기업의 신산업 진출을 촉진하고, 사업화 지원 강화 등을 통해 성과 제고
- ◇ (글로벌 혁신특구 조성) 新산업분야 글로벌 경쟁력을 보유한 혁신 기업을 집적하고 스케일업 및 글로벌화를 지원하는 권역별 혁신 클러스터 조성
 - 글로벌 성장가능성이 높은 규제자유특구와 인근 혁신거점을 연계 하여 글로벌 혁신특구로 지정
- ◇ (제도전 기반 강화) 환경변화에 대응한 중소기업의 신사업 전환과 경영위기기업의 회생·경영정상화, 재창업 등 제도전이 원활한 환경 조성

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	5	5	13	13

성과목표	관리과제	성과지표
Ⅲ. 예비창업부터 글로벌 진출까지 완결형 벤처생태계를 구축 한다		벤처기업 평균매출액(억원)
1. 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업을 확산한다		기술기반 법인창업기업 수(천개)
	① 유망 기술창업자 발굴·육성	참여기업의 지원전후 고용인원증가율(%)
	② 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원	지역·대학 청년기업 지원수(명)
	③ 창업교육을 통한 준비된 창업자 양성	혁신창업스쿨교육 프로그램만족도
	④ 지역기반 혁신창업 활성화	지역 일자리 창출수(명)
	⑤ 스타트업 코리아 조성을 위한 대책 마련 및 발표	스타트업 코리아 대책 마련 및 발표(1회)
2. 글로벌 경쟁력 확보를 위한 벤처생태계를 조성한다		신규 벤처투자액 (단위 : 조원)
	① 모태펀드, 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대	모태펀드의 출자를 받은 벤처펀드조성액 (단위 : 조원)
	② 엔젤투자 활성화	개인투자조합 업무집행조합원 양성 교육과정 수료 인원 (명)
	③ 벤처기업의 스케일업 기반 조성	아기·예비유니콘의 해당연도 선정기업의 매출액 증가율(%)
3. 규제자유특구 제도를 고도화 한다		규제자유특구 기업의 고용증가량(명, 누적)
	① 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대	'규제자유특구' 후보특구 선정수(개)
	② 특구사업자 사업화 성과 촉진	사업화 연계 지원 만족도(점)
4. 권역별 글로벌 혁신특구를 조성한다		지역특구법 개정안 발의 수
	① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	지역특구법 개정안 발의 수
5. 중소기업 사업전환 체계를 선진화하고 재도전 기반을 조성한다		구조개선계획 정상이행률(%)
	① 중소기업 사업전환 체계 선진화	사업전환 성공률(%)
	② 신속하고 원활한 재도전 기반 조성	재창업 지원기업 3년 생존율 (%)

(1) 주요내용

- 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업 확산
 - 정부와 민간이 협업하여 유망 창업기업을 발굴하고, 맞춤형 지원을 통해 성공적인 창업과 글로벌화 촉진
 - 우수한 기술과 혁신 아이디어를 보유한 청년 기술창업자 육성과 대학발 창업 활성화를 위해 성장단계별 맞춤형 지원 추진
 - 혁신적인 기술 아이디어를 보유한 예비창업자에게 창업 기본·실무 교육, 비즈니스 모델에 대한 시장 검증 지원
 - 지역 창업인프라의 교류·협업 플랫폼을 구축하고 기관 간 연계방안을 마련하여 창업기업의 안정적인 성장기반 구축
- 글로벌 경쟁력을 확보한 벤처생태계 조성
 - 민간자금을 벤처투자 시장으로 참여시킬 유인체계를 마련하여 벤처투자를 확대하고 투자 제도 정비와 규제 완화 추진
 - 엔젤투자 수도권 편중 해소와 전문개인투자자 등의 전문성 강화를 통해 엔젤투자 활성화
 - 스케일업 기술보증 신설 등 지원정책 마련과 국가 간 협력 제고를 통해 벤처기업의 스케일업 기반 마련
- 규제자유특구 제도 고도화
 - 규제자유특구 제도 내에 '후보특구제도'를 도입, 지자체 밀착 지원을 통해 특구를 내실화하고 신산업 분야 특구 확대
 - 규제자유특구 신사업·신제품의 사업화 지원을 통한 지역경제 활성화와 신성장동력 창출

권역별 글로벌 혁신특구 조성

- 규제자유특구 실증 결과와 성과 등을 활용, 권역별 글로벌 혁신특구를 조성하여 글로벌 신산업 시장을 선도

중소기업의 사업전환 및 신속하고 원활한 재도전 기반 조성

- 환경변화에 대응한 신사업 전환을 촉진하기 위해 사업전환 인정범위 확대 등 사업전환 지원체계를 선진화
- 경영위기 기업의 신속한 회생·경영정상화 지원과 재창업 교육·사업화·자금지원 등을 통한 재창업자 육성

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'27년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'17	'18	'19	'20	'21	'27			
벤처기업 평균 매출액(억원)	64.0	53.2	52.9	52.9	59.2	58.0	'17~'21년까지 5년간 평균 매출액(기하평균 56.3억원) 대비 3% 이상 향상된 목표치 설정	벤처기업 전체 매출액/벤처기업 수	벤처기업정밀실태조사 보고서

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 코로나19 변이 확산, 우크라이나 전쟁 발발 등 국제 불확실성 증가와 수·출입 제한 등으로 벤처·스타트업 위축 우려
 - 적극적인 정책지원을 통해 대외 불확실성에 대한 대응능력을 강화하여, 흔들림 없는 창업·벤처 생태계 조성

(4) 기타

- 창업지원정보 포털사이트 : www.k-startup.go.kr
- 벤처기업 정밀실태조사 (벤처기업협회) : www.venture.or.kr

(1) 주요 내용

□ 유망 기술창업자 발굴·육성

- 신산업·딥테크 분야에서 글로벌 시장을 선도할 유망 창업 기업을 집중 육성
- 민간투자사, 대기업, 글로벌기업 등과 협업하여 신산업 분야에서 유망 창업기업을 발굴하고 글로벌 경쟁력 강화

□ 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원

- 권역별 창업지원역량이 우수한 대학들을 '창업중심대학'으로 지정하여, 대학발 창업을 활성화
- 성장가능성이 높은 청년창업자를 선발하여 맞춤형 교육·코칭, 네트워크 지원 등을 통해 기술혁신과 성장을 뒷받침

□ 창업교육을 통한 준비된 창업자 양성

- 혁신적인 기술 아이디어를 보유한 예비창업자에게 창업 기본·실무 교육, 비즈니스 모델에 대한 시장 검증 지원

□ 지역기반 혁신창업 활성화

- 지역 창업인프라별 주요기능과 연계된 창업기업 공동 육성 체계를 마련하여 지역 창업기업의 효율적·체계적 성장 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
기술기반 법인창업기업 수(천개)	45.2	46.8	44.8	47	최근 3년 평균 대비 3% 증가	(Σ 기술기반 법인창업기업)	창업기업동향 (중소벤처기업부)

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 ·갈등요인 분석

- 4차 산업혁명, 디지털 전환 가속화 등 세계시장은 신산업 중심으로 재편중*이며, 신산업 선점을 위한 기업 육성 정책 추진 중
* (미) 인공지능전략('19), (독) 첨단기술전략2025('21), (중) 신인프라투자('20) 등
- 코로나19 이후 “디지털 경제”로의 전환이 가속화되고, 비대면·BIG3 등 신산업 분야를 중심으로 창업수요 증가 전망
- 혁신 창업에 과감히 도전하는 기술창업자를 적극 발굴하여 체계적인 맞춤형 지원을 통해 성과를 창출할 필요

□ 갈등관리계획

- 초격차 분야에서 다양한 방법을 통한 창업기업 모집*과 글로벌 수준의 전문가의 평가를 통한 스타트업 선정 평가체계 운영
* 기업 모집 방법 : 일반 공모, 민간·부처 추천 등
- 비대면·BIG3 분야 등의 유망 창업자 발굴·육성을 위한 창업 지원 전반에 대한 혁신 추진
- 창업지원 성과 제고를 위해 창업기업과 창업지원기관 등의 의견을 적극 수렴하여 사업계획 등을 개선

(4) 기타

- 창업지원정보 포털사이트 : www.k-startup.go.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 유망 기술창업자 발굴·육성(Ⅲ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 신산업·딥테크 분야에서 글로벌 시장을 선도할 유망 창업 기업 집중 육성
- 민간투자사, 대기업, 글로벌기업 등과 협업하여 신산업 분야 유망 창업기업 발굴과 글로벌 경쟁력 강화

□ 주요내용 및 추진계획

- 초격차 분야 스타트업 발굴 및 집중 지원
 - 시스템 반도체, 바이오헬스, 미래 모빌리티, 로봇 등 초격차 분야 스타트업 270개사 발굴과 사업화·R&D 집중 지원
- 민·관 공동 기술창업자 발굴·육성
 - 민간 역량을 활용하여 창업기업을 선별하고, 민간투자사와 연계하여 R&D·사업화 지원을 통해 기술인력의 창업 활성화
 - * 비수도권 창업팀에 대한 가점을 확대하여 지방 소재 기업의 틱스 참여율 제고
 - 바이오, 인공지능 등 미래선도 분야 기업 대상으로 기존 틱스 R&D(2년, 5억원)에 비해 지원 기간·금액이 큰 딥테크 트랙(3년, 최대 15억원) 신설
 - 창업기획자 등 민간이 직접 기획하고, 정부가 매칭 지원하는 「민간주도형 예비창업 프로그램 (시드 틱스)」 운영
- “예비-초기-도약”의 단계별 맞춤형 지원
 - 혁신 아이디어·기술을 보유한 예비창업자 대상으로 사업화자금, 창업 프로그램*, 전담 멘토링 등을 지원하여 기술창업 활성화
 - * 비즈니스 모델(BM) 고도화, 시제품 제작 지원, 후속 연계 지원 등

- 초기창업기업(창업후 3년 이내) 대상 사업화자금, 창업 프로그램*, 민간연계 확대 지원을 통해 안정적인 시장진입과 성장 도모
 - * 초기창업기업의 수요를 반영한 시장진입, 초기투자유치, 실증검증 등
- 도약단계(창업후 3~7년) 창업기업이 데스밸리를 극복하고 성장하도록 비즈니스 모델 혁신, 제품·서비스 고도화 등을 지원
 - * 대기업과 협업하여 창업기업의 제품·서비스 개발, 투자, 판로, 해외진출 등 지원
- 창업기업의 글로벌화 역량 강화
 - 글로벌 기업(AWS·오라클 등)과 협업하여, 유망분야 스타트업의 성장과 글로벌 진출 역량 강화
 - * 사업화 자금, 교육, 기술컨설팅, 투자연계, 바이어 매칭, 판로·수출 등 지원
 - 세계적인 액셀러레이터(Plug&Play 등), 글로벌기업(NVIDA 등)과 협업하여 D.N.A. 분야 스타트업 육성
 - * 국내에서 글로벌 수준 D.N.A 특화교육, 보육, 투자유치 프로그램 등 지원
- 대기업-스타트업 간 협업 촉진
 - 오픈이노베이션(OI) 플랫폼을 통해 대기업 등과 창업기업간 상생협력의 개방형 파트너십을 유도하고 협업체계 구축 지원
 - 오픈이노베이션 협업 매칭한 스타트업 85개사 내외를 선정(23)하여, 사업화자금(최대 1억원)과 R&D, 기술보증 등 후속지원 연계
- 유망한 창업 아이템을 보유한 (예비)창업자를 대상으로 범부처 경진대회를 개최, 우수 아이템 포상을 통한 창업 분위기 확산
 - * 부처별 예선리그 개최 → 리그별 우수팀 선발 → 통합본선 및 왕중왕전 개최
- 외국인, 해외동포 유학생 등의 국내 창업 지원을 적극 확대

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	팁스 창업기업 지원계획 통합공고	'23.1월	
	초격차 스타트업 1000+ 프로젝트 모집 공고	'23.1월	
	프리팁스, 포스트팁스 창업기업 지원계획 통합공고	'23.2월	
	예비창업·초기창업·창업도약 패키지 주관기관 선정	~'23.2월	
	초격차 분야 창업기업 대상 릴레이 간담회	'23.2~4월	
	시드팁스 신규 운영사 모집공고	'23.3월	
2/4분기	초격차 스타트업(신산업 스타트업 육성사업) 선정	~'23.5월	
	예비창업·초기창업·창업도약 패키지 참여기업 선정	~'23.5월	
	글로벌 액셀러레이팅 참여기업 선정	~'23.5월	
3/4분기	도전! K-스타트업 부처별 예선대회	~'23.8월	
	K-스타트업 그랜드 챌린지 액셀러레이팅	'23.8~11월	
4/4분기	도전! K-스타트업 통합본선 및 왕중왕전	'23.10월	
	초격차 분야 컨퍼런스 개최	'23.11월	
	K-스타트업 그랜드 챌린지 데모데이	'23.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 예비창업자 및 창업기업
- (이해관계집단) 투자기관 · 대학 · 공공기관 등 사업 운영기관

□ 기대효과

- 독보적인 기술우위를 바탕으로 글로벌 시장을 선도하는 초격차 스타트업 육성
- 4차 산업혁명 등 신산업 분야 창업기업을 발굴, 집중 육성하여 신성장동력을 확보하고 양질의 일자리 창출
- 우수한 국내외 창업인재의 유입을 통해 혁신 창업 분위기를 확산하고 국내 창업생태계의 경쟁력 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
창업활성화지원(III-1-일반재정①)				
① 창업활성화지원(5132)		일반회계	6,052 (6,052)	5,920 (5,935)
▪창업저변확대(301)			420	224
▪창업사업화지원(302)			4,328	3,831
▪민관협력창업자육성(304)			1,303	1,865
② 창업기업지원융자(5152)		중진기금	980 (23,980)	981 (23,281)
▪창업성공패키지(302)			980	981

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
사업 참여기업의 지원 전후 고용인원증가율(%)	-	-	신규	13.0	최근 3년간('19~'21년) 창업지원기업의 고용증가율 12.4%* 보다 5.0%(0.6%p) 높은 13.0%로 설정 * 창업지원기업 이력성과조사 결과	'23년 창업지원사업 참여기업의 지원 전후 고용인원증가율(%)	기업데이터베이스에서 참여기업의 고용인원 데이터 추출

② 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원(Ⅲ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 권역별 창업지원역량이 우수한 대학들을 '창업중심대학'으로 지정하여, 대학발 창업을 활성화
- 성장 가능성이 높은 청년창업자를 선발하여, 맞춤형 교육·코칭을 지원하고 투자지원 등을 통해 기술혁신과 사업화를 뒷받침

□ 주요내용 및 추진계획

- 권역별 창업지원역량이 우수한 대학들을 '창업중심대학'(으로 지정하여, 청년들이 적극적으로 창업할 수 있는 환경 조성
 - 유망한 예비창업자, 창업기업을 선발하고, 성장단계별 창업 사업화 지원하여 대학발 창업 붐 확산
 - 대학별 창업교류, 창업문화확산, 창업역량 강화 프로그램 등 청년기업가정신을 촉진하는 창업지원 프로그램 운영
- 지역창업허브 역할 수행을 통한 청년창업생태계 조성
 - 대학과 지역내 기업·창업센터·지자체 등과 협업체계*를 구축하고 협력 프로그램 운영 등 지역창업허브 역할 수행
 - * (기업) 창업기술 노하우 전수, (창업센터) 보육공간 제공, (지자체) 창업사업 연계
 - 권역과 학교 강점을 고려한 맞춤형 프로그램을 개발하고 대학별 우수 프로그램을 표준모델로 제작·배포하여 기업가형 대학 선도모델 확산
- 민간주도형 청년창업사관학교 확대 및 투자기능 강화
 - 직접투자과 투자유치 기능이 있는 민간주도형 청창사를 4개 지역으로 확대하여 지역 청년창업자들의 접근성 확대*

* ('22) 대전지역 시범 도입 → ('23) 경기북부, 부산, 제주 등 확대

○ 청년 수요에 맞춘 창업 교육·코칭 지원 및 연계지원

- 청년창업자들의 수요가 많은 디지털 전환(DT) 분야 등 외부 전문교육기관을 확대*하여 교육의 품질과 효과성 제고

* (기존) 기업가정신, 명사 특강 등 기본 소양 교육 + (추가) DT 전환 클래스

- 청년창업자한테 필요한 분야별 전문기관 정보를 제공하고, 외부 기관에서 교육 수강시 정규 학점으로 인정하고 교육비 지원

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	청년창업사관학교 기본·세부추진계획 수립	'23.1월	
	창업중심대학 주관기관 3개 신규 지정	~'23.2월	
	청년창업사관학교 입교생 모집·선정	'23.1월~3월	
	청년창업사관학교 교육전담운영사 모집·선정	'23.1월~3월	
2/4분기	청년창업사관학교 입교생 사업화지원 실시	'23.4월~	
	창업사업화지원기업 선정 및 협약 체결	~'23.5월	
3/4분기	청년창업사관학교 입교생 및 운영사 중간평가	'23.7월~8월	
	청년 주간 지역별 창업주간행사 개최	'23.9월	
4/4분기	청년창업사관학교 졸업생 후속연계지원 추진	'23.10월~11월	
	창업중심대학 창업기업 역량강화 프로그램 제공	~'23.12월	
	청년창업사관학교 입교생 및 운영사 최종평가	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) (예비)창업자, 창업기업
- (이해관계집단) 청년창업사관학교, 창조경제혁신센터, 대학·공공기관 등 창업주관기관

□ 기대효과

- 우수한 청년 창업자를 발굴·육성하여 청년의 창업역량을 강화하고 후속 연계를 통한 안정적인 성장 기반 마련으로 국가의 혁신성장 동력 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분	'22	'23
창업활성화지원(V-1-일반재정①)			
① 창업활성화 지원(5132)			
▪ 창업사업화 지원(302) (예비창업패키지) (초기창업패키지) (창업도약패키지) (창업중심대학)	일반회계	4,328 (150) (135) (174) -	3,889 - - - 674
② 창업기업지원용자(5152)	중진기금	23,980	23,280
▪ 창업성공패키지(302)		980	981

* 예비창업패키지 예산 983억원, 초기창업패키지 예산 925억원, 창업도약패키지 예산 900억원 중 일부 활용

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
지역·대학 청년기업 지원 수(명)		신 규	716 (잠정)	750	당해 지역·대학 청년기업 지원 수의 합	지역·대학 청년기업 지원수	지원업체 전수조사

* '23년 창업중심대학 창업사업화 지원기업 모집을 앞당겨 창업기업 대상 12월말까지 협약지원할 예정으로 '23년 말까지 실적치 제시 가능

③ 창업교육을 통한 준비된 창업자 양성 (Ⅲ-1-③)

□ 추진배경

- 기업가정신과 창업교육을 통해 창업 기초지식을 습득하고 최소 요건 제품제작, 시장검증 등을 지원하여 준비된 창업자로 육성

□ 주요내용 및 추진계획

- 예비창업자의 창업아이템을 업종별로 분류하여 일반제조, IT·서비스 등 전문 분야별로 특화된 교육을 제공할 주관기관 선정
- 기술분야별 교차수강 지원, 우수교육생의 준비된 창업 유도를 위한 투자확약 지원 등 단계별 교육 개선

- 도서벽지, 소규모 학교, 군인, 경력단절여성 등 소외되기 쉬운 대상에게 창업교육 지원

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
2/4분기	혁신창업스쿨 교육생 모집	23.4~5월	
	혁신창업스쿨 온라인 교육	23.5~6월	
3/4분기	소외계층 창업교육 지원	23.7~11월	
	혁신창업스쿨 2단계 실습교육	23.7~10월	
4/4분기	혁신창업스쿨 3단계 연계지원	23.11월	
	혁신창업스쿨수료생 통합 IR대회 개최	23.11월	
	혁신창업스쿨 주관기관 성과평가 및 만족도 조사	23.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 예비창업자 및 이종업종희망 기창업자
- (이해관계집단) 민간, 대학·공공기관 등 사업 주관기관

□ 기대효과

- 창업마인드를 형성하기 위한 창업 기초교육과 창업과정을 경험토록 함으로 잠재적인 창업가를 육성하는 등 창업저변을 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
창업활성화지원(V-1-일반재정①)				
①	창업활성화 지원(5132)	일반회계	6,052	6,010
	▪ 창업저변확대(301)		420	241
	혁신창업스쿨		29	29

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
혁신창업스쿨 교육 프로그램 만족도	78	82.5	84.6	84.7	○ 최근 3년 평균(81.7점) 대비 3.7% 상향한 84.7점을 목표로 설정	혁신창업스쿨 수혜자 대상 창업교육 만족도 조사	전문 조사기관을 통 한 조사(12월말)

4 지역기반 혁신창업 활성화(Ⅲ-1-④)

□ 추진배경

- 지역기반 창업수요를 발굴하고, 혁신적인 아이디어를 가진 창업기업의 안정적 성장을 위해 지역 창업인프라 구축·확산

□ 주요내용 및 추진계획

- 지역의 혁신자원을 결집시키는 대표적 창업허브인 창조경제 혁신센터를 통해 지역의 열악한 창업생태계를 활성화
 - 창조경제혁신센터를 거점으로 지역 창업인프라별 주요기능과 연계된 창업기업 공동 육성체계를 마련, 창업기업 성장 지원
 - 지역 투자 활성화를 위해 개인투자조합 결성 등 공공 액셀러레이터로서 신뢰 형성, 지자체 조성펀드의 직접투자운영(GP)
 - 대·중견기업 오픈이노베이션 활성화를 위해 창조경제혁신센터 공동 액셀러레이팅 프로그램, 투자IR, 매칭데이 정례화 운영
- 의약바이오분야 창업기업이 글로벌 혁신기업으로 성장할 수 있도록 특화지원체계를 구축하는 'K-바이오 랩허브 사업' 추진
 - 기본계획 수립, 사업단 구성 등 내실 있는 사업 추진기반 마련
- 창업보육센터 유망 스타트업 발굴·육성 역할 강화

- 지역내 BI가 협력하여 지역주력산업 분야 유망 스타트업을 발굴하고 집중 성장시키는 인큐베이팅 프로그램 운영
- 창업보육센터 입주기업 중 기술력과 성장가능성 높은 기업을 선발하여 투자유치를 위한 집중 컨설팅과 IR 대회 개최

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	K-바이오 랩허브 구축사업 기본계획 수립	'23.3월	
	BI 지역기술창업육성 사업공고 및 주관기관 선정	'23.3월	
2/4분기	지역 창업인프라 연계 창업기업 공동 육성체계 마련	'23.6월	
	K-바이오 랩허브 구축사업 사업단 구성	'23.6월	
3/4분기	창조경제혁신센터의 대·중견기업 협업프로그램 운영	'23.7월~	
4/4분기	BI 우수기업 투자유치 브릿지 개최	'23.11월	
	지자체 조성펀드의 창조경제혁신센터 직접투자운영 추진	~'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) (예비)창업자, 창업기업
- (이해관계집단) 창조경제혁신센터, 창업보육센터 등 창업인프라, 민간·공공기관 등 사업 주관기관

□ 기대효과

- 지역기반 창업기업 육성을 통해 지역 창업 붐을 조성하여 지역 균형발전을 촉진하고 부가적인 일자리 창출 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
창업활성화지원(III-1-R&D①)				
① 창업활성화지원(5132)		일반	6,052	6,009
▪K-바이오 랩허브 구축사업(R&D)(314)			-	15
창업인프라지원(V-1-일반재정⑥)				
① 창업인프라지원(5153)		균특	740.6	130.0
▪창업인프라지원(301)			(121.6)	(97.7)
(창업보육센터지원)				
창업생태계기반조성(V-1-일반재정③)				
① 창업생태계기반조성(5134)		일반	977.0	845.2
▪창업생태계기반구축(301)			(363.7)	(363.7)
(창조경제혁신센터)				

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
지역 일자리 창출 수 (명)	6,982	7,116	9,231	9,508	창조경제혁신센터의 '23년 일자리 창출 목표치* * 창조경제혁신센터의 '22년 실적 9,231명을 감안, '23년은 3% 증가한 목표 설정	창조경제혁신센터 일자리 창출 수	'23년 말 기준 창조경제혁신센터 운영 통계

⑤ 스타트업 코리아 조성을 위한 대책 마련 및 발표(Ⅲ-1-⑤)

□ 추진배경

- '23년 중기부는 디지털 경제시대에서 한국을 선두국가로 만들기 위한 성장전략으로 스타트업의 글로벌 진출, 디지털 전환을 설정
 - 스타트업의 글로벌 진출을 확대하고, 디지털 경제를 선점할 디지털·딥테크 스타업을 집중 육성할 예정
- 현 경제상황을 극복하고 우리경제가 더욱 성장시키기 위한 일환으로 “스타트업 코리아 조성”이 필요

◆ 대통령 말씀

벤처와 스타트업이 미래 우리 신세대들이 가슴 뛰게 도전할 수 있도록 지원해 주고, 수출 드라이브와 스타트업 코리아라는 두 개의 축으로서 우리 어려운 경제 여건을 돌파해 나가기

를 저는 바랍니다, (22.12.21, 비상경제민생회의)

□ 주요내용 및 추진계획

- (대책마련) 국내·외 스타트업이 자유롭게 활동할 수 있는 글로벌 창업대국 환경을 조성하도록 범부처 합동 대책 마련('23.4월)
 - 대책 초안 마련 및 주요정책 과제 소관 부처 협의(3월중)
 - 대책의 대국민 홍보 방안 마련 및 발표(4월말)

- (과제 모니터링) 대외 발표된 주요 과제는 일정에 차질 없이 진행될 수 있도록 모니터링 등 관리
 - 부처별 추진과제에 대해 분기별로 점검하여 부진 또는 우수 과제의 현황을 파악하고, 부진과제에 대한 조치계획 마련
- (대국민 홍보) 위축된 경제심리 개선을 위해 우수과제의 성과는 다양한 매체를 통해 사례 전파 등 적극적인 홍보 추진

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	스타트업 코리아 조성 대책 마련 및 발표 - 부처협의 등 추진	'23.4월	
2/4분기	대책 추진과제 모니터링 - 부진 또는 우수과제에 대한 현황 파악	'23.6월	
3/4분기	대책 추진과제 모니터링	'23.9월~	
4/4분기	대책 추진과제 모니터링, 우수과제 대국민 홍보	~'23.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) (예비)창업자, 창업기업, 벤처기업, 투자자 등
- (이해관계집단) 창조경제혁신센터, 창업보육센터 등 창업지원기관, 민간·공공기관 등 사업 주관기관

기대효과

- 국내·외 스타트업이 국내와 해외에서 자유롭게 활동할 수 있는 글로벌 창업대국 환경 조성

관련 재정사업 내역 : 해당사항 없음

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22			
스타트업 코리아 대책 마련 및 발표			1회	○ 대책 마련	○ 대책 발표	중소벤처기업부

(1) 주요 내용**① 모태펀드, 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대**

- 모태펀드를 마중물로 민간자금의 벤처투자시장으로 유입하여 벤처투자 확대 견인
- 민간자금을 벤처투자 시장으로 참여시킬 유인체계를 마련하고, 투자제도 정비와 투자규제 완화를 병행 추진

② 엔젤투자 활성화

- 엔젤투자 수도권 편중 해소를 위한 '지역 엔젤투자허브' 구축·운영
- 개인투자조합 운용 등에 필요한 전문성 강화를 위해 개인인 업무집행조합원, 전문개인투자자 등을 대상으로 한 교육 실시

③ 벤처기업의 스케일업 기반 마련

- 투자유치, 경영안정 및 우수 인재 확보를 통한 벤처기업의 스케일업을 위해 관련 제도를 개선
- 성장 유망기업에게 정책자금 공급 및 전용 지원 프로그램을 운영하고, 스케일업 기술보증 신설
- 해외 현지 창업 인프라인 「K-스타트업 센터」를 확충하여 성장기 스타트업의 글로벌 스케일업을 밀착 지원하고, 벤처·스타트업 분야에서 국가 간 협력 제고를 통해 글로벌 진출 촉진

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
신규 벤처투자액 (단위 : 조원)	4.30	7.68	6.76	5.1	고물가·고금리로 인한 경기둔화 전망, SVB 파산발 금융위기 가능성 등 대외변수의 영향력 및 불확실성으로 크게 악화된 투자심리를 반영하여 전년 실적의 75% 수준인 5.1조원을 목표로 설정. 민간 벤처모펀드 제도화, 투자촉진 인센티브 등을 통해 목표달성 노력	창업투자회사와 벤처펀드 (벤처투자조합)의 '23년 투자실적 (VC협회 집계)	'23년 투자실적 (VC협회 집계)

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 코로나19 지속, 금리·환율·유가 3高 현상, 우크라이나 사태 등 대내외적 경제 여건 악화
 - 코로나 19 장기화와 재확산에 따른 경기회복 지연 우려에 기업들의 투자심리가 위축되고 일시적 경영 위기에 봉착한 기업이 증가
 - 스케일업 정책자금 지원을 통해 중소기업의 신용보강 지원, 중소기업에 대한 민간 금융기관 투자 활성화 촉진
- 벤처·창업기업이 진입장벽 없이 해외시장에 진출하고, 글로벌 자원을 자유롭게 활용하는 글로벌 생태계는 상대적으로 약한 것으로 평가
 - * 미국, 영국, 프랑스, 독일, 일본, 중국 등 6개국과 한국의 창업생태계 비교 결과, 한국은 글로벌화 부문에서 6위('19. 창업생태계 국제비교연구, 아산나눔재단)
 - 벤처·창업기업의 해외진출 의지는 높으나*, 역량·경험, 자금·전문인력 부족 등을 이유로 해외진출은 주저**하고 국내 시장에 안주
 - * 혁신스타트업 창업자 164명의 90.9%가 해외진출 고려(스타트업 트렌드 리포트, '21)
 - ** 국내 벤처기업 271개사 대상 해외진출 설문조사 결과(벤처기업협회·KOTRA, '22.6)
 - 외국인 창업자의 유입도 점차 증가하고 있으나 절대적 규모는 아직 낮음
 - * '22.3월 기준 기술창업(D-8-4) 체류자격 등록외국인은 102명(전체 등록외국인의 0.01%)

(4) 기타

□ 벤처기업 정밀실태조사 (벤처기업협회) : www.venture.or.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 모태펀드, 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대(Ⅲ-2-①)

□ 추진배경

- 모태펀드·민간모펀드를 통한 민간자본 유입 촉진과 선진 벤처 금융제도 도입 등을 통한 민간 주도의 벤처투자시장 조성 필요

□ 주요내용 및 추진계획

민간 유동자본 유입 확대, 모태펀드 역할 보완, 선진 벤처금융제도 도입과 규제 개선 등을 통한 시장 주도 벤처투자 생태계 조성

- ① '23년 9개 부처가 약 1.1조원 출자, 2.1조원 규모 펀드 조성을 추진하고, 이 중 중기부가 0.7조원 출자, 약 1.3조원 이상 조성
 - 초격차, 글로벌, 지역혁신, 스케일업·중견도약, 세컨더리, 청년창업, 창업초기, 소재부품장비 등 약 0.7조원 출자('23년~)
- ② 민간 선도형 투자 생태계를 뒷받침하는 민간 모펀드 조성 기반 마련을 추진하고, 모태펀드의 정책적 역할 보완
 - 민간모펀드 조성 유도를 위해 모펀드 관련 「벤처투자법령*」 개정('23.上), 세제혜택** 도입 추진 (기재부 세제당국 협의, '23.下)
 - * 최소결성액, 출자자 수 제한, 보유제한 주식 등 기존 벤처펀드보다 요건 완화
 - ** 소득세·법인세 공제율 상향, 법인출자자의 양도차익·배당소득 비과세 혜택 등
 - 정부 모태펀드는 창업초기, 청년·여성, 지역 등 과소 투자영역과 국가첨단전략산업인 초격차 전용펀드 조성 추진('23.上)

③ 민간중심 벤처투자 생태계 구축을 위해 선진 벤처금융제도인 실리콘밸리식 투·융자 복합금융* 도입 추진 (벤처투자법 개정, '23.下)

< 실리콘밸리식 투융자 복합금융 주요내용 >

개정항목	주요내용
① 조건부지분 전환계약	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무담보전환사채 형태로 투자하되, 미리 전환조건을 설정하지 않고, 향후 후속투자* 유치에 따라 전환조건이 결정되는 채권형 투자방식 * 후속투자 유치 X → 일반사채 / 유치 O → 전환사채
② 투자조건부 융자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 융자를 받으려는 법인이 용자와 동시에 제3자 신주 배정을 사전에 약정
③ 투자목적회사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 既투자기업의 후속투자 재원 마련을 위해 現벤처펀드의 자금차입 수단 신설

④ 기업 인수·합병과 펀드 회수시장 활성화를 위한 중간회수펀드 확대 조성, M&A 활성화를 위한 규제완화 추진

- 기업이 인수자금을 마련할 수 있도록 기술혁신 M&A 보증, 중간회수펀드 확대 조성* 등 유동성 공급 확충 ('23년~)

* M&A 벤처펀드, LP지분유동화펀드, 세컨더리 등 4,000억원 내외

- M&A 전용 벤처펀드의 상장법인 투자제한·피인수기업 대주주의 투자목적회사 출자 규제* 완화 (벤처투자법 개정, '23.下)

* M&A벤처펀드의 경우 ①상장법인 투자제한 비율 완화 (20% 이내→확대), ②투자목적회사(SPC) 설립시 출자 가능한 출자자 범위 확대 (피인수기업의 대주주 등)

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	'23년 모태펀드 운용계획 수립	'22.12월	
	'23년 모태펀드 1차 출자사업 공고	'23.1월	
	'23년 모태펀드 2차 출자사업 공고	'23.3월	
	'23년 모태펀드 1차 출자사업 운용사 선정		
2/4분기	'23년 2차 모태펀드 출자사업 운용사 선정	'23.6월	
3/4분기	벤처투자 상반기 실적 공표	'23.7월	
4/4분기	1호 민간 벤처모펀드 조성 협약식	'23.11월	
	VC어워드 개최	23.12월	
	벤처투자법 개정 추진 (민간모펀드, M&A 규제 개선, 실리콘밸리식 복합금융 제도 등)	~'23.12월	
매분기	모태펀드 마켓워치 발간	분기별 1회	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소·벤처기업, 벤처캐피탈 등
- (이해관계집단) 출자기관, 관계부처 등

□ 기대효과

- 유망기업에 대한 투자·육성을 위한 민간 모험자본 유입을 촉진하여 유니콘 기업으로의 성장을 지원하고, 양질의 일자리 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'21	'22	'23
모태조합출자(V-2-일반재정②)					
①	모태조합출자(5264)		10,700	5,200	3,135
	▪ 중소기업모태조합출자(301)	중진기금.	10,100	4,600	2,835
	▪ 중소기업모태조합출자(301)	소특회계	600	600	300

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
모태펀드의 출자를 받은 벤처펀드 조성액 (단위 : 조원)	2.8	3.0	2.5	1.5	- '23년 중기부 소관 모태펀드 예산이 '22년 대비 약 39.7% 감액된 점을 반영하여 '23년 목표치 설정	모태펀드의 출자를 받은 모태자펀드 조성금액	한국벤처투자 모태펀드 통계 보고자료

② 엔젤투자 활성화 (Ⅲ-2-②)

□ 추진배경

- 엔젤투자 시장은 제2벤처붐 ('19~)을 맞이한 벤처투자 시장에 비해 아직 미약하여 활성화를 위한 적극적인 정책지원 필요

* [벤처투자] ('00) 2조원 → ('19) 4.3조원, [엔젤투자] ('00) 5,493억원 → ('19) 6,308억원

- 엔젤투자 유치기업 (1,640개)도 신설법인 (12만개)의 1.4%에 불과하며, 후속 단계인 벤처투자 유치기업(1,608개)과 비슷한 수준

- 엔젤투자 확산을 위해 개인의 엔젤투자 접근성을 높이면서 엔젤투자 제도적 지원과 인프라 마련이 중요

□ 주요내용 및 추진계획

① 개인의 엔젤투자 촉진을 위한 세제혜택 확대 및 투자 인프라 마련

- (세제혜택 확대) 민간 유동자금의 엔젤투자 유입을 유도하기 위해 엔젤투자 소득공제율 상향*, 증권거래세 면제 등 추진

* (현행) 3천만원 이하(100%), 3천~5천만원 이하(70%), 5천만원 초과(30%) →
 (확대) 5천만원 이하(100%), 5천~1억원 이하(70%), 1억원 초과(30%)

- (종합포털 운영) 개인이 쉽게 엔젤투자 정보를 얻고 투자매칭, 증명서 발급까지 가능한 '벤처투자종합포털('23.1월 오픈)' 운영

- (엔젤후속투자펀드) 지역 엔젤투자 저변확대를 위해 비수도권 기업에 엔젤 후속투자 의무가 있는 엔젤 징검다리펀드 운영

* 7개 펀드 결성 완료 (1개 펀드 추가 결성 예정, '23.上)

- (온·오프라인 투자기회 확대) 엔젤투자 온·오프라인 IR, 엔젤 리더스포럼 등 개최를 통해 창업자와 투자자의 네트워킹 확대

* 온·오프라인 방식의 엔젤리더스포럼 10회, 지역포럼 18회, 엔젤투자마트 34회 개최

② 엔젤투자 저변확대를 위해 홍보 강화

- (인식 제고) 엔젤투자 확대를 위해 투자 방법·사례 등을 이해하기 쉬운 다양한 콘텐츠로 제작·배포하여 엔젤투자 참여 유도

- 엔젤투자 관련 주제*를 다룬 영상물, 홍보물 등을 제작하여 온라인 플랫폼 (유튜브, SNS 등)을 통해 배포

* 엔젤투자 이점, 투자 성공사례, 엔젤투자자 및 투자 유치기업 현장 인터뷰 등

- (투자자 발굴) 지역 내 잠재적 투자자 발굴을 위해 엔젤투자의 인식을 개선하고 투자자 간 네트워크 구축을 위한 포럼 등 지원
 - 지역 리더가 참여하는 네트워크(상공회의소 등) 또는 지역 언론 등을 활용하여 (잠재적) 투자자를 발굴하고 투자 활동을 유도
- < '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
연중	엔젤투자마트, 엔젤리더스포럼 등 투자유치 지원 활동	연중	
	엔젤투자 대상 온·오프라인 IR 추진	연중	
	엔젤투자자, 전문개인투자자, 창업기획자 등 양성 교육	연중	
	개인투자조합·전문개인투자자 등록 및 투자 활동 지원	연중	
	벤처투자종합포털 운영	연중	
1/4분기	지역 엔젤투자허브 1개소 추가 구축 계획 수립	'23.3월	
2/4분기	엔젤투자 세제혜택 확대 관련 관계부처 협의	'23.5월	
3/4분기	지역 엔젤투자허브 개소식	'23.7월	
4/4분기	엔젤투자 활성화를 위한 워크숍 개최	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 투자유치를 희망하는 창업·벤처기업 등
- (이해관계집단) 엔젤투자자, 창업기획자, 창업투자회사 등

□ 기대효과

- 엔젤투자 콘텐츠 제작·배포, 벤처투자종합포털을 통한 정보 제공 등으로 엔젤투자에 대한 인식 제고
 - 엔젤투자 세제 혜택 확대로 개인·법인 투자자의 엔젤투자 참여도와 창업기업의 초기자금 유치 가능성 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
벤처성장인프라지원(V-2-일반재정(1))				
①	벤처성장인프라지원(5231)	일반회계	225,599	54,710
	▪ 벤처캐피탈선진화(302)		25.33	29.55

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
개인투자조합 업무집행조합원 양성 교육과정 수료 인원 (명)	-	-	-	85	개인투자조합 업무집행조합원의 전문성 제고를 위해 자격 요건 중 하나로 해당 교육과정 수료 조건 신설 ('22.12월 벤처투자법 시행령 개정) → 교육과정 수료인원을 성과지표로 설정하여 개인투자조합 설립의 전문성 강화 도모 * 연도별 교육 이수자 수는 ('18) 70 ('19) 79 ('20) 79 ('21) 170 ('22) 84, '23년은 예년('21년 제외 시 평균 78명) 대비 상향된 85명으로 목표치 설정	개인투자조합 업무집행조합원 양성 교육과정 수료 인원	한국엔젤투자협회 개인투자조합 업무집행조합원 양성 교육과정 운영실적 보고자료로 확인

③ 벤처기업의 스케일업 기반 조성(Ⅲ-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 투자유치, 경영안정, 우수 인재 확보를 통한 벤처기업의 스케일업을 위한 제도 개선 추진
- 유니콘으로 성장 가능성이 높은 기업을 발굴, 제대로 된 시장의 평가를 통해 성장 자금이 빠르게 유입되는 생태계 구축
- 미래전략산업* 등 대규모 장기·위험분야의 고성장 우수기술기업에 대해 과감한 스케일업 자금 지원

* 반도체, 디스플레이, 배터리(2차전지) 등 세계최고 기술분야는 초격차를 유지, AI, 센서, IoT 등 첨단산업분야는 신격차를 창출할 필요

- 창업기업의 해외 진출을 위한 거점 플랫폼을 조성하고, 현지 네트워크 등을 통해 글로벌 스케일업 지원

□ 주요내용 및 추진계획

○ 복수의결권 도입 등 벤처기업 스케일업 관련 제도 개선

- 비상장 벤처기업이 대규모 투자에도 경영권 안정을 통해 지속 성장할 수 있도록 복수의결권 주식* 도입 추진

* 상법의 특례로 벤처기업이 1주당 여러 개(최대 10개)의 의결권을 갖는 주식

- 우수인재 유치 지원을 위해 스톡옵션 행사이익에 대한 비과세 혜택을 상향*하고, 부여 대상 범위를 확대하는 등 제도 고도화**

* (현행) 연간 5천만원 → (개선) 연간 2억원 & 누적한도 5억원

** 임직원과 임직원이 아닌 자에 대한 행사요건 차등화, 상법과의 관계 명확화 등

○ 아기유니콘이 글로벌 유니콘으로 성장할 수 있도록 지원

- 국정과제인 '글로벌 유니콘' 육성을 위하여 아기유니콘 선정 기업 중 해외진출 지원 준비가 된 기업을 선발
- 해외진출 지원 목적으로 사용할 수 있는 ① '해외진출 지원 자금'과 지원기업의 니즈에 맞는 ② '글로벌 프로젝트 패키지'식 지원 도입

내용	주요 내용
① 글로벌 인재	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 대학(원)에서 유학 중인 글로벌 인재들의 아기유니콘 취업을 연계해 유학생 모국으로 진출 확대 지원 ■ 법무부의 E-7-S 비자 등의 공식 추천권 보유
② 글로벌 시장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동남아 현지 대형 플랫폼을 활용한 홍보 및 현지 유력 인플루언서 및 언론 매체를 활용한 홍보 ■ 해외 언어별 홍보영상 제작 지원, 외국어 소셜미디어 제작 지원 ■ 수출바우처 지원(가점부여)을 통한 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원
③ 글로벌 VC	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외 민간자본과의 협업 강화, KSC 활용 등
④ 글로벌 디지털	<ul style="list-style-type: none"> ■ 클라우드에 강점이 있는 대기업과 연계를 통한 디지털 대전환 대응

- 기업가치가 급성장한 기업을 추가 선정하고 집중 지원을 통해 상생형 글로벌 유니콘기업으로 성장한 성공사례 창출(아기유니콘+)

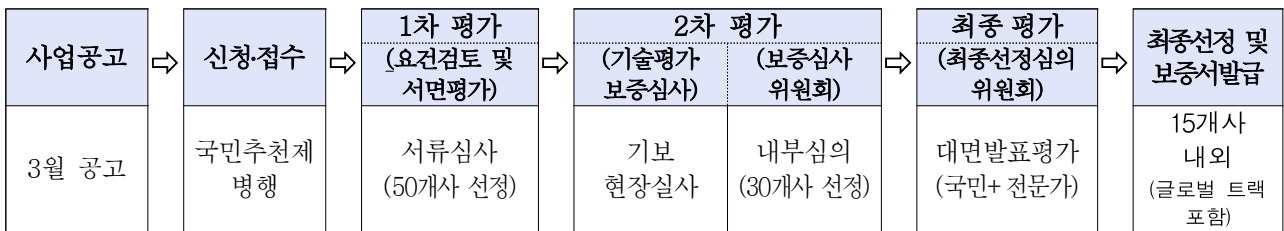
내용	주요 내용
① 재선발 기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 시장 확장성(70점) + 상생 가능성 (30) 기준 평가해 200개 기존 선정 기업의 10% 수준인 20개를 재선발
② 브랜딩화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선정식 행사 등을 활용 브랜드화, 글로벌 펀드 연계 강화
③ 상생/연계 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선정당시 자체 제안한 상생협력 프로그램 활성화 지원 ■ 예비유니콘 선정시, 벤처창업유공 포상시 가점부여
④ 법적기반 정비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 후속 연계지원 강화 및 명확화를 위한 제도적 기반 정비

- 글로벌 유니콘기업으로 성장할 수 있는 유망기업을 발굴하고 집중지원을 위해 「예비유니콘 특별보증*」 확대·개편

* 대상 : 민간의 벤처투자금을 유치 (50억원 이상)하여 시장검증을 받은 예비 유니콘

- 예비유니콘 지원요건 충족기업 중 글로벌 지향성이 높은 해외 진출 추진기업을 별도 선발하는 글로벌 트랙 신설

< '23년도 예비유니콘 특별보증 추진 절차 >



- 최대 200억원 한도의 특별보증을 지원하고 해외진출을 전략적으로 지원하기 위한 연계지원체계 구축

내용	주요 내용
① 글로벌 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ (민간 인프라) 시중은행이 보유한 네트워크 및 인프라 연계 <ul style="list-style-type: none"> * 신한B : 업무공간 및 법무법인 협업 지원 등 * 기업B : 국가별 진출정보/지원제도 안내 및 상담지원 등 ■ (글로벌 IR) 글로벌 IR 육성사업(창진원) 연계, KVIC의 해외VC글로벌 펀드 운용사에 투자추천 및 IR기회 우선제공
② 금융 후속지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정책금융기관 지원자금 연계 <ul style="list-style-type: none"> * 기업B : 글로벌 유니콘 기업에 총 700억원 지원(대출 500억원+투자 200억원) ■ 글로벌 비즈니스 확장 또는 사업전환 등 기술혁신형 M&A 추진 시 소요 자금 지원(예비유니콘 특별보증 한도 200억원 이내)
③ 기술특례상장 사전진단	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술특례상장 전문평가 항목과 유사한 평가지표를 적용하여 원활한 상장 준비를 위한 자문평가 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 기술의 완성도, 경쟁우위도, 기술인력 수준, 시장성 등 기술중심으로 평가

- 창업기업 해외진출 거점 플랫폼으로 'K-스타트업 센터 (K-Startup Center, KSC)'를 설립·운영하여 국가별 특화분야에 맞게 현지 안착 지원

- 창업기업 멘토링, 사업화 지원, 네트워크 등 맞춤형 지원역량을 보유한 액셀러레이터를 선정하고 기업별 1:1 맞춤형 지원 프로그램 운영

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	아기유니콘 선정기업 중 기업가치 1천억돌파기업 발표	'23. 2월	
	K-유니콘 프로젝트 통합공고	'23. 3월	
	K-유니콘 프로젝트 관련 보도자료 배포	'23. 3월	
	아기유니콘200 신청/접수	'23. 3월	
	예비유니콘 특별보증 제도개선	'23.1~2월	
	KSC 사업 참여기업 모집·선정	'23.3~4월	
2/4분기	예비유니콘 특별보증 신청/접수	'23.4월	
	예비유니콘 특별보증 1차 평가(요건검토 및 서면평가)	'23.4월	
	예비유니콘 특별보증 2차 평가(기술평가보증심사, 보증심사위원회)	'23.4~6월	
	아기유니콘 선정기업 협약체결	'23.6월	
	예비유니콘 특별보증 최종평가(최종선정심의위원회)	'23.6월	
	K-유니콘 프로젝트 관련 보도자료 배포	'23.6월	
	아기유니콘200 기업 및 국민심사단 모집	'23.4~5월	
	아기유니콘200 기업평가 및 아기유니콘 50개사 선정	'23.5~6월	
3/4분기	예비유니콘 특별보증 최종선정기업 보증서 발급	'23.7월	
	아기유니콘 + 참여기업 선정 및 협약체결	'23.7월~	
	국가별 현지 프로그램 운영(8개국)	'23.8~10월	
	'23년 제2차 스케일업금융 지원대상기업 심사 및 선정	'23.7~8월	
	'23년 제2차 스케일업금융 발행	'23.9월	
	아기유니콘 글로벌 인재채용 패스티벌 개최	'23.9월	
4/4분기	아기유니콘 글로벌 진출 우수사례 보도자료 배포	'23.12월	
	'23년 스케일업금융 추진계획 수립	'23.12월	
	스케일업 기술보증 프로그램 신설	'24.12월	
	8개국 통합 데모데이 운영	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 높은 성장성을 보유한 창업기업, 벤처기업 및 재직 임직원
- (이해관계 집단) 벤처캐피탈, 은행, 증권사 등 민간금융기관 및 투자기관·공공기관·글로벌 액셀러레이터 등 사업운영기관

□ 기대효과

- 비상장 벤처기업의 투자유치, 우수인재 확보를 통해 유니콘 기업을 지속 배출할 수 있는 벤처 생태계 조성

- 성장·도약기업의 자금 공백기 극복을 위한 과감한 스케일업 자금 지원을 통해 유니콘 기업으로의 성장을 도모
- 미래전략산업 영위기업의 성장지원을 통해 국가적인 글로벌 기술 경쟁력 확보에 기여
- 해외진출을 희망하는 창업기업이 KSC를 통해 현지 네트워크 구축, 매출 증대 등 적극적인 시장 확대와 현지시장 안착 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'21	'22	'23
창업환경조성(Ⅲ-1-일반재정④)					
① 창업활성화지원(5132)		일반회계			
▪ 민관협력창업자육성(304)			102,440	130,335	110,075
(아기유니콘200육성)			(180)	(300)	(213)
중소기업수출촉진지원(Ⅱ-2-일반재정①)					
① 중소기업글로벌화지원(기금)(3152)		중진기금	30,889	31,299	45,458
▪ 글로벌화지원플랫폼(301)			30,889	31,299	45,458

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'19	'20	'21	'23			
아기·에비유니콘의 해당연도 선정 기업의 매출액 증가율(%)	신규	신규	신규	40%	매출액 20% 이상 증가한 기업을 선정하고 있어, 추가 20%의 도적적인 매출액 증가율 설정	○ 아기·에비유니콘 기업의 해당연도 선정기업의 매출증가율 측정	○ 기술보증기금 창업진흥원 (국세청 매출액 자료 활용)

(1) 주요 내용

□ 후보특구제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대

- 기획 중인 특구계획 중 실현가능성이 높은 특구계획을 수립·지원하고 있는 실무지원단에 대한 재정지원 근거 마련
- 규제애로 조사, 기업의견 수렴, 전문가자문 등을 통해 유망 신산업 분야의 신규특구 과제발굴
- 신규발굴 과제 중 혁신성, 지역 특화성, 규제해소 필요성 등을 검토하여 우수과제를 '후보특구과제'로 선정하고 밀착지원

□ 특구사업자 사업화 성과 촉진

- 특구 사업별 성과점검을 통한 특구 내 정책수요와 애로사항을 발굴하고 사안별 사업화 연계 지원
- 정책자금, 상용화 R&D, 수출, 투자유치 등 실증 단계별 사업화 정책을 연계하여 사업화 성공률 제고
- 시범구매 사업, 혁신제품 지정제도, 조달 지원사업 등을 위한 설명회를 통해 공공조달시장 참여와 판로개척 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
특구 내 규제자유특구 기업의 고용증가량 (명, 누적)	1,310	2,409	3,749	5,049	최근 3년간 평균 증가인원(1,219명)을 감안, 공격적으로 1,300명 증가를 목표로 설정 * 지정해제 특구 및 지정 후 6개월 미만 특구 제외	특구 내 소재 사업자별 고용현황을 직접 조사	한국산업기술진흥원(KIAT)

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

외부환경·갈등요인 분석

- 제도의 개편과 신속한 시행을 위해 「지역특구법」 개정 필요

갈등관리계획

- 국회에 법 개정 필요성을 적극 설명하여, 신속한 법 개정 추진

(4) 기타

규제자유특구 홈페이지 : rfz.go.kr

(5) 관리과제별 추진계획

후보특구제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대(Ⅲ-3-①)

추진배경

- 특구의 보다 높은 성과창출을 위해 지자체 특구계획 수립을 밀착지원하는 '후보특구제도'를 도입하고, 특구 내실화와 신산업 분야를 위한 특구를 확대할 필요

주요내용 및 추진계획

- ① (법개정) 기획 중인 특구계획 중 실현가능성이 높은 특구계획을 수립·지원하고 있는 실무지원단에 대한 재정지원 근거* 마련

* 「규제자유특구 운영요령」 개정

- ② 신규특구 과제발굴(비수도권 14개 지역 실무지원단)

- (신규특구 발굴) 규제애로 조사, 기업의견 수렴, 전문가자문 등을 통해 유망 신산업 분야의 신규특구 과제발굴

- (후보특구과제) 신규발굴 과제 중 혁신성, 지역 특화성, 규제해소 필요성 등을 검토하고 우수과제를 '후보특구과제'로 선정, 밀착 지원*

* 신규과제 중 규제·사업성 등 검토 → '후보특구과제' 선정 → 연구용역·컨설팅 등

< 후보특구 선정 절차 >

추진 절차	①후보특구 선정계획 마련	②후보특구 접수	③후보특구 선정평가	④후보특구 인센티브 부여	⑤후보특구 과제고도화
수행 내용	▶ 후보특구 선정 절차, 규모 등 기획 ▶ 선정계획 마련 시민간전문가 의견 수렴	▶ 특구계획서 (요약본) 접수 ▶ 규제여부확인	▶ 혁신성, 지역 특화성, 규제해소 필요성 등 평가 ▶ 산학연 전문가로 구성된 평가위원회 개최	▶ 사업계획서 제출 및 협약 체결	▶ 후보특구 고도화 위한 연구용역 ▶ 후보특구 고도화를 위한 전문가 컨설팅
주체	중기부	TP→KIAT 지자체→규제부처	KIAT	KIAT↔TP	TP
일정	'23.4월	'23.4월	'23.5월	'23.5월	'23.5~12월

- (혁신네트워크) 규제발굴 현황 공유, 특구사업 기획 등을 위한 지자체·기업·연구기관 등으로 구성된 협의체 운영
- (행사·홍보) 대국민 체험행사, 기업간담회, 전시회, 언론 보도 등 다양한 매체를 활용하여 특구사업자를 확보하고 성과 확산

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
2/4분기	○ 후보특구 선정계획안 마련	'23.4월	
	○ 후보특구과제 접수 및 선정평가	'23.4~5월	
	○ 후보특구과제 선정 → 협약체결	'23.5월	
~4/4분기	○ 후보특구과제 고도화를 위한 전문가컨설팅, 연구용역 등 실시	'23.6~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 신기술 분야 창업·벤처기업
- (이해관계집단) 해당 없음

□ 기대효과

- 기획단계부터 신산업 분야 특구계획을 체계적으로 수립·지원하여 지역 신산업의 혁신성장 기반을 마련

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 백만원)

		회계구분	'22	'23
규제자유특구제도(3339)				
▪	규제자유특구혁신사업육성(306)	균특회계	25,375	15,607
-	과제발굴 (후보특구과제 지원)	균특회계 (균특회계)	4,900 (-)	4,900 (360)

□ 성과지표 및 측정방법

(단위 : 개)

성과지표	실적		목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)	
	'20	'21	'22				'23
규제자유특구 후보특구 선정(개)	-	-	-	3	상반기 신규과제 중 후보 과제 선정	규제자유특구 후보특구 선정 수	규제자유특구 후보특구 선정 결과

② 특구사업자 사업화 성과 촉진(III-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 규제자유특구는 지난 4년간 신사업·신제품의 사업화를 지원하여 지역경제 활성화와 신성장동력을 창출하는 등 가시적 성과* 시현

* 매출실적 1,069억원, 고용창출 3,794명 등 ('22.12말 말 누적 기준)

- 일부 사업의 경우 실증 이후 사업화·시장진출의 어려움을 겪고 있어 사업화를 위한 연계 지원 등 지속적인 성과 창출 노력 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- (정책수요발굴) 특구 사업별 성과점검*을 통한 특구 내 정책 수요와 애로사항 발굴, 사안별 사업화 연계 지원
 - * 실증착수 준비 중인 7차 특구를 제외한 1~6차 지정한 29개 특구 전체 현장조사
- (사업화 연계) 정책자금, 상용화 R&D, 수출, 투자유치 등 실증 단계별 사업화 정책 연계로 사업화 성공률 제고
 - * 투자역량 강화 및 투자기회 제공을 위한 투자 설명회와 상담회, 특구챌린지 등 개최
- (판로 개척) 시범구매 사업, 혁신제품 지정제도, 조달 지원사업 등 설명회를 통한 공공조달시장 참여와 판로개척 지원
- (사업화 역량 강화) 특허, 국제표준 컨설팅 지원, 지역 산업과 연계한 신기술 관련 연수 과정 운영
- (협력네트워크*) 전국사업화를 위한 규제 법령 정비 공동 대응, 사업화 모델 발굴, 실증 정보 공유 등 유사 산업 특구 간 협력 지원
 - * 실무협의회 - 총괄협의회 - 특구위 보고 체계로 운영
- (정책정보제공) 금융·기술·인력 등 지원사업에 대한 정보제공을 위한 '정책 가이드북' 제작·배포

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 특구 성과점검 계획 수립	'23.3월	
2/4분기	○ 특구 성과점검 실시	'23.4~6월	
	○ 투자유치 설명회(IR) 및 상담회 개최	'23.5월	
	○ 정책가이드북 제작 및 배포	'23.5월	
	○ 상반기 협력네트워크 총괄 협의회	'23.6월	
3/4분기	○ 조달시책 설명회	'23.9월	
4/4분기	○ 투자유치 설명회(IR) 및 상담회 개최	'23.10월	
	○ 하반기 협력네트워크 총괄 협의회	'23.12월	
	○ 사업화 연계지원 만족도 조사	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 신기술 분야 창업·벤처기업 등 특구 참여기업
- (이해관계집단) 해당 없음

□ 기대효과

- 규제자유특구 실증을 통해 개발된 시제품의 초기시장 진출 활성화
- 신산업 분야 기술혁신을 통한 지역의 혁신성장과 균형발전에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 백만원)

		회계구분	'22	'23
규제자유특구제도 운영(3335)				
▪	규제자유특구제도 운영(304)	일반회계	4,779	4,779
	- 규제자유특구제도 운영	일반회계	4,779	4,779

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
○ 사업화 연계 지원 만족도(점)	76.9	78.5	78.3	80	최근 3년 실적 평균(77.9점)에 증가율(3%) 적용하여 도전적인 목표치 설정	규제자유특구 내 사업자 대상 설문	만족도 조사 결과

(1) 주요 내용

- 新산업 분야 글로벌 경쟁력을 보유한 혁신기업을 집적하고 스케일업과 글로벌화를 지원하는 권역별 혁신 클러스터 조성
 - 글로벌 성장가능성이 높은 규제자유특구 등을 기반으로 글로벌 혁신특구 지정
 - 신속한 성과 창출을 위해 '23년 시범적으로 글로벌 혁신특구 (1개)를 지정하고, 향후 성과를 반영하여 권역별로 확대
 - 글로벌 신시장 선점 가능성, 지역 인프라 등 혁신자원, 지자체 의지, 정주여건 등을 종합 고려하여 지정
 - 글로벌 혁신특구별 지역혁신산업 육성 방안, 특구 조성 방안 등 세부 운영 방안 마련
 - 글로벌 경쟁력 강화를 위한 실증R&D 등 재정지원(안) 마련
 - 글로벌 혁신특구 제도적 기반 강화를 위한 「지역특구법」 개정 추진

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
지역특구법 개정안 발의	-	-	조성 방안 마련	1	글로벌 혁신 특구는 새로운 규제 특례 및 실증 체계를 도입하는 제도로 신규 추진을 위해 정의, 규제특례 절차, 실증기준 마련	지역특구법 개정안 발의 수	지역특구법 개정안 발의 결과

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 · 갈등요인 분석

- 4차 산업혁명 등을 계기로 바이오헬스, 이차전지, 수소 등 신산업의 글로벌 시장규모가 급속히 성장하며 세계 각국의 경쟁도 심화
- 신규 추진 과제로 글로벌 혁신특구 지정, 계획 수립, 범부처 지원방안 수립 등 단계별로 이해당사자(관계부처, 지자체 등) 간 협의·조정 필요

□ 갈등관리계획

- 글로벌 환경 변화에 대응하여 미래 성장동력을 확보하기 위해 지역 주도 신산업 육성과 지역균형발전 촉진을 위한 지원 필요
- 이해관계자 의견 수렴, 관계부처 협의, 전문가 회의 등을 통해 정책 추진 단계별 쟁점 적기 해소

(4) 기타

□ 규제자유특구 홈페이지 : rfz.go.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영 (Ⅲ-4-①)

□ 추진배경

- 신산업 글로벌 시장이 급성장*하며 해외 주요국은 시장 선점을 위해 규제 정비, 대규모 테스트베드 구축 등 재정·인프라 지원에 역량 집중

* 전기차 배터리 재활용 : 연평균 34% 성장('25년 8억달러→'40년 574억달러, 삼정KPMG)

- 규제자유특구 실증 결과와 성과 등을 활용하여 글로벌 신산업 시장을 선도할 수 있도록 체계적·종합적 지원 필요
(국정과제 32-6)

□ 주요내용 및 추진계획

- 글로벌 혁신특구 지정 계획 마련(3월), 지자체 대상 시범사업 신청·접수(~6월)
- 글로벌 혁신특구 시범특구 선정(8월), 세부사업 이행을 위한 관계부처 협의(9월)
- 지역특구법 개정안 마련(10월), 지자체별 글로벌 혁신 특구 추진계획 마련(12월)

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 현장 의견수렴을 위한 기업 등 간담회 개최	'23.1~2월	
	○ 글로벌 혁신특구 지정계획 마련	'23.3월	
2/4분기	○ 글로벌 혁신특구 시범사업 모집 공고	'23.4월	
	○ 글로벌 혁신특구 시범사업 신청·접수	'23.6월	
3/4분기	○ 글로벌 혁신특구 시범특구 선정	'23.8월	
	○ 세부사업 이행을 위한 관계부처 협의	'23.9월	
4/4분기	○ 지역특구법 개정안 마련	'23.10월	
	○ 지자체별 글로벌 혁신특구 추진계획 마련	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 신기술 분야 창업·벤처기업
- (이해관계집단) 해당 없음

□ 기대효과

- 신산업 분야 규제혁신, 테스트베드, R&D로 특화된 지역거점 클러스터를 조성하고, 신산업 글로벌 진출 전진기지로 육성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 백만원)

		회계구분	'22	'23
규제자유특구제도 운영(3335)				
▪	규제자유특구제도 운영(304)	일반회계	4,779	4,779
	- 규제자유특구제도 운영	일반회계	4,779	4,779

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
지역특구법 개정안 발의	-	-	조성 방안 마련	1	글로벌 혁신 특구는 새로운 규제 특례 및 실증 체계를 도입하는 제도로 신규 추진을 위해 정의, 규제특례 절차, 실증기준 마련	지역특구법 개정안 발의 수	지역특구법 개정안 발의 결과

성과목표Ⅲ-5

중소기업 사업전환 체계를 선진화하고 재도전 기반을 조성한다.

(1) 주요 내용

- 4차 산업혁명, 탄소중립 등 환경변화에 대응하여 중소기업이 성장경쟁력을 재확보할 수 있도록 유망 신사업으로의 전환 촉진
 - 중소기업 사업전환 인정범위 확대 등 사업전환 제도개편과 지원체계 강화를 통해 성공적인 신사업 전환을 견인
 - 경영정상화가 가능한 중소기업을 조기 발굴하여 신속히 지원
- 체계적인 재창업 지원정책을 마련하여 실패한 창업자가 재도전을 원활히 할 수 있는 환경 조성
 - 유망 (예비)재창업자를 선별하여 재창업 교육·사업화·자금 지원 등 재창업 지원 강화

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
구조개선계획 정상 이행률(%)	-	-	66.6	60	은행권 '09년~'16년 워크아웃 누적성공률* 54.4%에 약 5%p를 가산하여 도전적인 목표치(60%)를 설정 * 누적성공률 = 1년차 성공률 + ... 7년차 성공률** + 8년차 성공률(금융감독원, '17.1)	구조개선계획 정상 이행 기업 수* / 구조개선 계획수립 이후 이행점검 기업 수	구조개선 지원기업 이행점검결과
						* 이행점검 결과 구조개선계획 중 이행 비중이 50% 이상인 기업	

3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 최근 물가·환율·금리 3高 복합위기에 따른 경영위기 기업의 급격한 증가 우려
- 실패에 대한 부정적 인식이 재도전을 가로막는 걸림돌로 작용

□ 갈등관리계획

- 금융권, 지원기관(법원 등) 등과의 협업을 통해 경영정상화 가능 기업 등을 선제적으로 발굴·지원
- 재창업자에 대한 사업화·자금 지원 등을 통해 재창업 성공사례를 발굴, 홍보하여 재도전을 응원하는 문화 조성

(4) 기타

□ 지원근거

- 「중소기업창업지원법」 제4조의3 (재창업지원 및 성실경영 평가)
- 「중소기업 진흥에 관한 법률」 제60조(경영정상화의 지원) 및 제74조(사업)
- 「중소기업 사업전환 촉진에 관한 특별법」

- 홈페이지 : (재도전종합지원센터) www.rechallenge.or.kr
(구조혁신 ONE-STOP 플랫폼) www.3t.kosmes.or.kr

(5) 관리과제별 추진계획

① 중소기업 사업전환 지원체계 선진화(Ⅲ-5-①)

□ 추진배경 (목적)

- 4차 산업혁명, 탄소중립 등 급변하는 환경변화에 대응한 중소기업의 신사업 전환 촉진을 위해 사업전환 지원체계 개편
- 경영위기 기업의 신속한 회생·경영정상화 및 불가피한 폐업 이후 재도전이 원활한 환경 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- (사업전환제도개편) 사업전환 범위 확대*, 공동사업전환 제도** 도입 등 사업전환 제도를 대폭 개편 ('23, 사업전환법 개정)

* (현행) 업종전환 및 업종추가 → (확대) 새로운 제품·서비스, 제공방식 도입도 허용

** 협력 대기업-중소기업 등 다수기업이 공동으로 사업전환 계획을 수립하여 승인

- (사업전환지원강화) 컨설팅('23, 400건), 자금('23, 2500억원), R&D('23, 38억원)외 민간협업프로그램 마련 등 지원 강화

- (구조개선) 민간은행과 협력하여 경영정상화 가능 기업을 선별하고, 유동성 공급, 채무조정 등 선제적 구조개선 지원

* (선제적 구조개선 프로그램) 9개 은행(기업농협수출입경남산업국민신한우리대구)과 협력하여 신규자금, 채무조정 등을 지원 ('23년 450억원 규모의 정책자금 공급)

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	사업전환 컨설팅 등 구조혁신지원사업 공고	'23.2월~	
	재기컨설팅 사업공고	'23.2월	
2/4분기	사업전환 제도 및 지원사업, 성공사례 홍보	'23.5월	
3/4분기	사업전환 승인기업 이행실적 조사	'23.7월~	
4/4분기	사업전환 성공사례 발굴	'23.12월	
	사업전환법 개정	~'23.12월	
	구조개선 경영개선계획 수립 기업 이행실적조사 완료	'23.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 새로운 업종으로의 사업전환을 추진하는 중소기업*, 경영위기 중소기업

* 업력 3년 이상, 상시근로자수 5명 이상 중소기업

- (이해관계자) 중진공, 신·기보, 민간은행 등 지원기관

□ 기대효과

- 유망 신사업 분야로의 선제적 전환을 통해 중소기업이 경쟁력을 확보하고 지속 성장 가능
- 선제적 구조개선 지원을 통해 중소기업의 부실을 최소화하고 역동성 확보

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
재도약지원(기금)(Ⅲ-1-재정⑧)				
① 재도약지원(기금)(5161)		중진기금	4,200 (4,315)	4,030 (4,125)
▪ 재도약지원자금(융자)(301)			4,200	4,030
▪ 재도약촉진(302)			115	95
중소기업판로및컨설팅지원(I-1-재정②)				
① 중소기업판로및컨설팅지원(4835)		일반회계	618 (962)	558 (882)
▪ 중소기업 혁신바우처 지원사업(301)			618	558

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
사업전환 성공률	74.3	76.5	77.8	78.5	최근 3년간 평균인 76.2에서 3% 상향하여 도전적인 목표 설정	전년도의 사업전환 이행 종료기업 대비 사업전환 성공기업 비율 * 사업전환 성공 판정 기업수/사업전환 계획 이행 종료기업수	사업전환 이행실적조사 *연중 전년도 종료기업에 대한 실적조사를 실시(1년의 시차 발생)

② 신속하고 원활한 재도전 기반 조성(Ⅲ-5-②)

□ 추진배경 (목적)

- 불가피한 폐업 이후 재창업 지원을 통해 재도전이 원활한 환경 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 벤처기업 대표자간 상호 부조로 재창업을 활성화하는 민간 주도의 벤처기업 재창업 공제제도 도입방안 마련 ('23.上~)
- 재창업자 대상 실패원인분석, 교육·멘토링 등 기업별 특화 지원 프로그램 운영 ('23, 재도전종합지원센터)
- 재창업자 대상 사업화 패키지 지원 ('23. 168억원) 및 재창업 자금 공급 ('23. 750억원)
- 민·관 협력으로 유망 재창업자를 발굴하고 사업화 지원 ('23. 168억원)
 - 재창업기업의 투자유치를 통한 성장기반 확보를 위해 VC·대기업 등을 대상으로하는 IR 개최 ('23)
- 재도전 사례 공모전, 재도전의 날 개최 등 재창업 우수사례 발굴과 재도전에 대한 긍정적 인식 환기 ('23.下)

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	재도전성공패키지 지원사업 모집공고	'23.1월	
	성실경영평가 도입기관 모집 (지자체 등)	'23.3월	
2/4분기	민관협업 재창업기업지원 사업 공고	'23.4월	
	벤처기업 상호부조 프로그램 도입방안 마련	'23.6월	
3/4분기	투자유치 IR 개최	'23.7월	
4/4분기	'재도전의 날' 행사 개최	'23.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 폐업 이력이 있는 (예비)재창업자 등
- (이해관계자) 창진원, 중진공 등 지원기관

□ 기대효과

- 재창업을 실패가 아닌 성공의 발판으로 재정의하여, 도전·성장하는 기업가를 육성하고 재도전을 응원하는 생태계 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
중소기업재기지원(Ⅲ-1-재정②)				
①	중소기업재기지원(5133)	일반회계	168 (168)	168 (168)
	▪ 중소기업 재기지원(301)		168	168
재도약지원(기금)(Ⅲ-1-재정⑧)				
①	재도약지원(기금)(5161)	중진기금	4,200 (4,200)	4,030 (4,030)
	▪ 재도약지원자금(융자)(301)		4,200	4,030

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
재창업 지원기업 3년 생존율 (%)	신규	80.2	83.0	82.4	최근 2년 평균 대비 1% 증가	{ 지원기업 중 생존기업수 / 지원기업수 } × 100 (%)	전수조사 (재창업 지원기업 실태조사, 창진원)

기 본 방 향

- ◇ 불공정거래 억제력 제고 및 신속 피해구제로 불공정 거래관행 개선
 - 불공정거래 직권조사 확대 등 감시활동을 강화와 자율 분쟁조정 확산을 통해 불공정거래의 재발 방지 및 피해의 신속한 구제
- ◇ 중소기업 기술보호 역량 강화 및 촘촘한 방화벽 구축으로 기술 탈취 방지
 - 중소기업의 핵심기술 탈취, 유출 등을 근절하고 기술보호역량 수준 강화를 통해 기업간 공정한 기술거래 환경 조성
- ◇ 납품대금 연동제의 조속한 안착확산 지원
 - 기업 지원과 참여 촉진을 통해 연동제의 현장 안착을 유도하고, 법령·제도를 정비하여 차질 없는 연동제 시행을 준비
- ◇ 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성
 - 수탁기업에 실제적인 성과공유를 위해 성과공유제 등을 개편하고 중소기업의 자금유동성 제고를 위해 상생결제제도 지속 확산
- ◇ 대·중소기업 간 자율적인 동반성장 문화를 조성
 - 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산
- ◇ 대·중소기업 간 사업영역 갈등 완화 추진
 - 중소기업 적합업종 합의도출, 사업조정 및 생계형 적합업종 심의시 신속히 상생방안을 마련하여 쟁점을 조정하고 자율적 합의를 유도

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제·성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	3	3	7	8

성과목표	관리과제	성과지표
IV. 불공정거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다		대중소기업 동반성장 여건 개선 정도
1. 불공정 거래를 신속하게 회복한다.		불공정거래 개선 체감도
	① 불공정피해 신속구제	수·위탁분쟁조정 지원실적(건)
	② 중소기업 기술보호 역량수준 향상	수혜중소기업 기술보호 역량 수준 향상도(%)
2. 납품대금 제값받는 환경을 조성한다.		동반성장지수평가 대상기업 동행기업 참여수(개사)
	① 납품대금 연동제 안착·확산 지원	연동제 하위법령 마련·시행
3. 대·중소기업 양극화 해소를 위한 新동반성장을 추진한다.		동반성장 협약체결 건수(건)
	① 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	상생결제 운용실적
	② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	민간 주도 상생협력 모델(건)
	③ 대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중소·소상공인 보호	사업영역보호 조치율 사업조정 처리율
	④ 적합업종 경쟁력 강화지원을 통한 자생력 제고	업종별 경쟁력 강화사업 참여 기업 만족도

전략목표

불공정거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다.

(1) 주요내용

- 불공정거래 억제력 제고를 통한 공정한 거래환경 조성
 - 불공정거래 직권조사 확대 등 감시활동을 강화와 자율 분쟁조정 확산을 통해 불공정거래의 재발 방지 및 피해의 신속한 구제
- 중소기업 기술보호 역량을 강화하고 촘촘한 방화벽 구축
 - 기술보호 사전예방 및 사후구제 강화를 위한 법령 제·개정 및 맞춤형 사업운영으로 기술보호 역량제고와 피해 중소기업의 신속한 구제 지원
- 납품대금 연동제의 조속한 안착·확산 지원
 - 기업 지원과 참여 촉진을 통해 연동제의 현장 안착을 유도하고, 법령·제도를 정비하여 차질 없는 연동제 시행을 준비
- 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성
 - 수탁기업에 실제적 성과가 제공되도록 성과공유제 등을 개편하고 지자체, 민간 유통망 등으로 상생결제 참여 확산
- 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산
 - 국민체감형 상생 사례발굴·홍보 등 국민이 공감하고 실질적 성과가 창출하는 동반성장 문화 확산
- 중소기업 사업영역 조정 및 민간 자율합의로 갈등 완화
 - 중소기업 적합업종 합의 품목별로 상생협의회를 구성·운영하여 업계 요구사항 및 품목별 특성에 맞는 상생 모델 발굴
 - 생계형 적합업종의 자율상생협약 도출 유도 및 꾸준한 사후관리(정기·예방점검 등)로 제도의 실효성 제고

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'27년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18	'19	'20	'21	'22	'27			
대중소기업 동반성장 여건 개선 정도	75.2	75.2	76.0	76.3	76.7	78.6	(최근('18~'22)의 증가폭(0.375점) 추세와 '22년도 실적인 76.7점을 감안하여, '27년 목표를 78.6점으로 설정	사업 참여 중소기업 대상으로 '대·중소기업간 동반성장 여건 개선 정도'를 측정 (5점 척도 설문)	외부 전문기관을 통한 설문조사

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 분쟁조정협의회의 법률적 근거가 미비하고, 조정조서가 법적 효력*을 갖지 못하여 집행 실효성**에 문제 제기

* 현재는 시행령에 근거하고 있어 자료제출요구권 등의 권한을 부여할 수 없음

** 조정조서에 재판상 화해 효력이 부여된 타 위원회에 비해 조정성립률이 저조

- 기술침해 피해기업은 입증여력 부족 등으로 법적 대응이 어렵고 법원에서 인정하는 손해액도 낮아 입법 구제가 절실
- 주요 경제단체에서 '납품대금 연동제 현장안착 TF 발대식'(2.8)에 불참하는 등 납품대금 연동제 법제화에 대해 반대입장 고수
- 지자체 공무원 및 지방 중소기업의 상생결제 인지도 부족으로 신규 제도 도입에 대한 반발 우려

□ 갈등관리계획

- 분쟁조정협의회 설치근거를 법률로 규정하고, 조정조서에 재판상 화해효력을 부여, 법 집행의 실효성제고를 위한 제도개선 추진

- 기술침해 관련 기업 간 분쟁조정시 상호 입장 조율 및 합리적 조정안을 도출할 수 있도록 제도 운영
 - * 이해관계자, 업종 전문가 등 다양한 의견을 청취하고, 충분한 논의를 통해 상호 협력할 수 있는 상생방안 제시
- 기술탈취로 인한 중소기업의 피해구제 강화를 위해 자료 송부 요구권 개선 및 금지청구권 도입 등을 위한 입법 추진
- 납품대금 연동제 확대를 위한 경제단체 주관 로드쇼 개최 및 현장안착 TF 참여 유도 추진
- 1차이하 협력사 및 지자체 대상 설명회 개최 등 상생결제의 이해도 제고 및 업무메뉴얼 배포 등 지자체 행정소요 최소화
 - 상생결제 이해도 제고를 위해 지자체(시군구 포함) 및 1차협력사 등을 대상으로 설명회 및 홍보물 배포를 지속 추진

(4) 기타

관련기관 및 홈페이지

- 대·중소기업·농어업 협력재단(www.win-win.or.kr)
- 중소기업 기술보호울타리(www.ultari.go.kr) : 기술보호 사업안내

(1) 주요 내용

□ 불공정피해 신속구제

- 불공정거래 직권조사 확대 등 감시활동을 강화와 자율 분쟁조정 확산을 통해 불공정거래의 재발 방지 및 피해의 신속한 구제

구 분		성과지표
성과목표	· 불공정 거래를 신속하게 회복	· 불공정거래 개선 체감도(점)
관리과제	· 불공정피해 신속구제	· 수·위탁분쟁조정 지원 실적(건)
관리과제	· 중소기업 기술보호 역량수준 향상	· 수혜중소기업 기술보호 역량 수준 향상도(%)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
불공정거래 개선 체감도(점)	-	-	88	89	불공정거래 피해를 입은 기업을 대상으로 분쟁조정, 법률상담, 행정조사 등의 지원을 받은 후 개선된 체감도에 대해 전년실적88점 대비 상향 설정 * 피해기업의 피해구제 여부에 따라 만족도 점수가 결정되어 예측불가능한 점 등을 종합적으로 고려	①사건처리 신속성(30점),②지원기관의 적극성(30점),③피해구제 실효성(40점) (5점 척도로 평가, 항목점수 합산)	온라인 또는 방문조사

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 ·갈등요인 분석

- 분쟁조정협의회의 법률적 근거가 미비하고, 조정서가 법적 효력*을 갖지 못하여 집행 실효성**에 문제 제기

* 현재는 시행령에 근거하고 있어 자료제출요구권 등의 권한을 부여할 수 없음

** 조정조서에 재판상 화해 효력이 부여된 타 위원회에 비해 조정성립률이 저조

□ 갈등관리계획

- 분쟁조정협의회 설치 근거를 법률로 규정하고, 조정서의 집행력을 부여하여 법 집행의 실효성을 제고하기 위한 제도개선 추진

(4) 기타

□ 관련기관 및 홈페이지

- 대·중소기업·농어업 협력재단(www.win-win.or.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 불공정피해 신속구제(IV-1-①)

□ 추진목적

- 불공정거래 직권조사 확대 등 감시활동을 강화와 자율 분쟁조정 확산을 통해 불공정거래의 재발 방지 및 억지력 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 불공정피해 신속한 구제를 위해 조정서에 집행력 부여, 자료 제출 및 출석 요구 권한 부여 등 수위탁 분쟁조정제도 개선
- 중기조합 등이 대행협의 시 필요한 신청요건을 삭제하여 수탁 기업의 협상력 제고를 위한 납품대금 조정협의제도 개선
- SW분야 불공정거래 관행을 개선하고 중소 SW기업의 지속적 성장발판 마련을 위해 SW 불공정거래 감시활동 강화

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	의무고발요청 심의위원회 개최	'23.3월	
	상생협력법 개정안 발의 * (내용) 납품대금 조정협의제도 신청요건 완화	'23.3월	
2/4분기	의무고발요청 심의위원회 개최	'23.6월	

	불공정거래 직권조사	'23.6월	
	상생조정위원회 개최	'23.6월	
3/4분기	수위탁분쟁조정협의회 신규 위촉	'23.8월	
	의무고발요청 심의위원회 개최	'23.9월	
	상생협력법 시행령 및 시행규칙 개정 * (내용) 수위탁분쟁조정협의회 기능 강화 등	'23.9월	
4/4분기	수탁·위탁거래 실태조사 결과에 따른 행정처분	'23.12월	
	수탁·위탁거래 정기 실태조사 계획 수립	'23.12월	
	상생조정위원회 개최	'23.12월	
	의무고발요청 심의위원회 개최	'23.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 수탁기업(중견·중소기업)
- (이해관계자) 위탁기업(대기업·공공기관·중견기업), 수탁기업, 정부

기대효과

- 제도개선과 불공정거래 감시활동 강화를 통해 불공정거래의 재발 방지 및 억지력 제고하고 피해 중소기업에 대한 신속한 피해구제

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
대중소기업간 협력(IV-3-일반재정①)				
① 대·중소기업간협력(4321)			9.9 (159)	18.1 (164)
▪ 대·중소기업동반성장생태계구축(301) 내 기업간 거래공정화			9.9	18.1

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
수·위탁분쟁조정 지원 실적(건)	47	84	87	90	최근 3개년도('21년~'22년) 평균 지원 건수 73건 대비 23.3% 상향하여 도전적으로 설정한 수치 * (실적) ('20년) 47건→('21년) 84건 →('22년) 87건	수·위탁분쟁조정 협의회에 신청·접수된 분쟁조정 사건을 지원한 실적	대·중소기업·농어업협력재단

② 중소기업 기술보호 역량수준 향상(IV-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- (추진목적) 중소기업의 핵심기술 탈취, 유출 등을 근절하고 기술 보호역량 수준 강화를 통해 기업간 공정한 기술거래 환경 조성

* 근거 : 「중소기업기술 보호 지원에 관한 법률」, 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」

- (주요현황) 중소기업 기술보호 수준은 소폭 상승하였으나 대기업과 기술보호 역량 차이는 여전히 크며 기술유출·탈취도 지속

◇ (中企 기술보호 수준) 코로나19 상황에도 불구하고 중소기업 기술 보호 역량은 전년 대비 0.7점 상승한 49.3점으로 나타남

- (상대지수) 대기업의 기술보호 역량수준과 중소기업을 비교한 상대 지수는 전년 대비 13.4% 하락하여 56.7%로 나타남

* (중소기업 역량점수) ('19) 45.9점 → ('20) 48.6점 → ('21) 49.3점

** (대기업 역량점수) ('19) 69.3점 → ('20) 69.4점 → ('21) 87.0점

*** (대기업 比 역량점수) ('19) 66.2% → ('20) 70.1% → ('21) 56.7% / 코로나19로 비대면 근무 확산 등에 따른 대응 능력 차이로 기술보호 역량수준 격차 확대

◇ (침해 현황) 중소기업의 기술유출·탈취 평균 발생건수는 1.1건이며, 건당 평균 피해액은 12.8억원으로 조사

(출처 : 중소기업 기술보호 수준 실태조사 / '21년 기준, '22.6월 발표)

□ 주요내용 및 추진계획

◇ 제도개선 : 「중소기업기술보호법」, 「상생협력법」 등 관련법률 개정 및 타부처와 협업을 통한 기술보호 관련대책 마련, 시행

◇ 기술보호 역량강화 : 중소기업 스스로 핵심기술을 보호할 수 있도록 관리적·기술적·물리적 보안역량 제고 지원

◇ 기술탈취·침해 사후구제 : 기술탈취·유출 피해기업이 경영을 안정화하고 법률적 분쟁대응이 가능하도록 피해구제 신속 지원

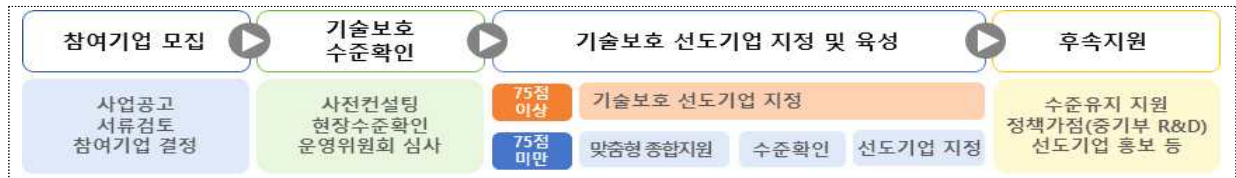
◇ 기술보호 인식개선 : 기업간 공정한 기술거래와 계약을 유도하고 중소기업의 기술보호를 위한 교육·평가·홍보 실시

① 중소기업 기술보호 역량강화

- (선도기업 육성·발굴) 기술보호 수준진단*을 통해 기술보호가 필요한 중소기업을 발굴하고, 수준별 맞춤형 종합지원으로 선도기업 육성·확산**

* 우수(75점이상), 양호(60~75점미만), 보통(45~60점미만), 취약(30~45점미만), 위험(30점미만)

** 국정과제 목표(개사) : ('22, 시범) 30 (36개사 지정) → ('23) 70 → ('24) 120 → ('25) 180
→ ('26) 240 → ('27) 300(누적)



- (혁신형기업 지원) 창업기업 및 혁신형기업(이노,메인,벤처인증) 등 핵심기술 보유 등 평가지표 마련으로 선도기업 육성·지원
 - * (기존) 참여제한 중소기업을 제외하고 모두 지원 → (개선) 신청기업 선정평가
- (전담전문가 매칭) 기술보호 전문가*와 사업 참여기업 1:1로 매칭하여 참여기업의 지속적인 보호역량관리 및 수준유지 지원
 - * ISMS-P 및 ISO/IEC 27001 심사원, 정보보안 관련 교수, 정보보호 관련 기술지도사 등
- (정보화 역량강화) 기술유출·탈취 사전예방을 위한 보안관제 서비스를 강화하고 관련 시스템 구축을 효율적으로 지원
 - (기술지킴서비스) 온·오프라인을 통한 기술유출, 해킹·DDoS 등 외부 사이버 공격의 방지·대응을 위한 보안관제 서비스 제공
 - ** 악성메일 모의훈련 정규 서비스 및 정례화(2회/30개사(2,500명) 이상) 운영, 모의훈련 결과를 토대로 임직원 인식제고 방안으로 기술보호 교육사업 등 연계
 - (기술유출방지시스템 구축) 핵심기술을 보유한 중소기업이 기술유출을 사전에 예방할 수 있도록 기술적·물리적 인프라 구축 지원
 - * (기존) 평가위원 2인 개별 방문평가 → (개선) 지역별 집합평가로 전환, 평가기준의 일관성 제고 및 공정성 확보, 선정기간 단축(기존 약3주 → 약 1.5주) 노력
- (사전예방 지원) 전문가 현장컨설팅 및 통합상담·신고센터 운영, 기술자료 임치 등 중소기업의 기술보호 사전예방 지속 지원

② 기술탈취·침해로 인한 사후구제 노력

- (기술보호 정책보험) 기술분쟁 발생 시 법률 대응비용 부담 경감을 위한 보험가입 지원을 통해 기술분쟁 예방 및 대응역량 강화
 - * (지원내용) 가입보험료의 70%수준에서 정부지원금 지원
 - ** (보장내용) 중소기업기술(특허, 영업비밀, 디자인, 실용신안) 분쟁과정에서 소요된 법률비용, (보험기간) 1년 또는 3년, (보장금액) 1년기준 최대 5천만원
 - 대기업 상생기금, 지자체 예산 등을 활용하여 중소기업의 정책보험 가입보험료를 지원하는 등 보험료 부담 완화*
 - * (기존) 정부지원70%+기업부담30% → (개선) 정부지원 70%+대기업·지자체 지원20%+기업부담10%
 - 보험상품 개선(국내→해외 등), 저변확대 등을 위한 정책보험 운영위원회 구성 및 활성화
- (기술분쟁 조정·중재) '중소기업기술분쟁조정·중재위원회'의 조정·중재를 통해 당사자 간 원만하고 신속한 분쟁해결 지원
 - 신속한 분쟁해결을 위해 위원회-법원 간 조정연계 확대를 위해 지식재산 관할 법원 및 지방 법원과 업무협약 체결 추진
 - * 6개 지법(서울중앙, 서울서부, 서울남부, 서울동부, 특허법원, 대전지법) 협약완료 → 대구지법, 부산지법 등 단계적으로 확대('23~)
- (법률지원) 기술유출 피해 대응을 위한 초동상담 및 법률자문 지원
 - (기술보호지원반) 지역별 민관 합동 기술보호 전담조직을 통한 기술유출 사전예방 및 피해기업에 현장방문 상담 지원
 - * 기술보호-정보보호 연계 체계 구축을 위하여 지방청(기술보호지원반)-인터넷진흥원 협약체결('22.12월), 사이버보안점검 및 해킹·랜섬웨어 대응 등 지원활동 확대
 - (법무지원단) 기술보호 역량이 취약한 중소기업에게 심층 법률서비스를 제공하여 중소기업의 기술유출 예방 및 법률대응 역량 제고
 - * 피해중소기업의 사후구제 대응에 실질적인 도움이 될 수 있도록 법률자문 시간을 연간 최대 60시간으로 확대(기존 30시간)하여 지원

- (손해액 산정지원) 기술침해 피해 중소기업에게 현실적인 손해액 산정 비용을 지원하여 신속한 합의와 경영안정 유도

* 손해액 산정 지원단 구성 및 기술가치평가 전문기관인 기술보증기금(중앙기술평가원)과 연계하여 손해액 산정을 위한 비용의 50% 이내, 최대 15백만원 지원('23년 시범운영)

③ 법·제도 개선 및 인식개선

- (법·제도) 기술탈취 피해구제 실효성 제고를 위해 '징벌적 손해배상'을 강화하고 기술 유용행위 금지 또는 예방을 위하여 '금지청구권' 도입

- (인식개선) 기술보호 관련 기관과 협력하여 대기업, 중소기업 (예비)재직자 등을 대상으로 온·오프라인 교육 및 홍보

* (대기업·공공기관 및 관련 협력사) 중소기업 기술탈취 방지 인식개선

** (중소기업 (예비)재직자) 권역별 설명회, 언론사 유튜브 채널 등을 활용한 지원을 홍보하고 관련 법령 등 다양한 채널을 통한 지속적인 안내

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	손해액 산정 지원사업 중소기업 모집 및 지원	'23.3월~	-
	기술보호 정책보험 중소기업 모집 및 지원	'23.3월~	-
	기술보호 우수사례집 제작 배포	'23.3월~	-
2/4분기	기술침해 신고 온라인 접수 도입	'23.4월~	-
	기술보호 선도기업 육성사업 수준확인 심사	'23.4월~	-
	기술보호 정책보험 발전 운영위원회 구성	'23.4월~	-
	권역별 범부처 기술보호 통합 설명회 추진	'23.4월~	-
3/4분기	기술보호 관련 전문가 등 직무역량 교육 추진	'23.7월~	-
	기술보호 법무지원단 및 조정·중재위원 위촉	'23.7월~	-
	기술보호 유공자 포상	'23.9월~	-
4/4분기	기술보호 선도기업 육성사업 성과보고회	'23.11월~	-
	기술보호 통합 가이드북 제작·배포	'23.12월	-

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 벤처기업, 혁신형기업(이노비즈, 메인비즈), 부설연구소 보유기업 등 '중소기업기술'을 보유한 중소기업
- (이해관계집단) '중소기업기술'을 무단으로 사용하여 이익을 취하려는 경쟁회사, 내·외부 관계자 및 협력 대기업

□ 기대효과

- 중소기업의 기술보호를 위한 법·제도 개선, 지원사업을 통하여 기술유출·탈취 피해를 사전에 예방함으로써 혁신성장 기반 제공
- 기술탈취·침해 중소기업의 신속한 구제를 통하여 안정적인 경영 환경 유지 가능, 지속적인 사업 운영을 통한 경제적 효과 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
기술개발인프라구축(IV-1-일반재정 ²⁾)				
①	기술개발인프라구축(2131)	일반회계	174.2 (221.8)	162.9 (194.2)
	▪기술혁신기반조성(302)	일반회계	174.2'	162.9
중소기업정보화지원(정보화)(IV-1-정보화 ⁴⁾)				
①	중소기업정보화지원(2135)	일반회계	65.7 (65.7)	48.3 (48.3)
	▪중소기업정보화역량강화(정보화)(503)	일반회계	65.7'	48.3

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
수혜중소기업 기술보호 역량 수준 향상도 (%) (공통)	167.8	152.5	158.9	159.7	'23년 목표치는 최근 '20~'22년 수혜기업 기술보호 역량 수준 향상 평균값인 159.7%를 목표 설정	(기업별 수혜 후 기술보호역량수준/수혜 전 기술보호역량수준)×100의 평균치	대·중소기업·농어업 협력재단 조사

(1) 주요 내용

□ 납품대금 연동제의 조속한 안착·확산 지원

- 기업 지원과 참여 촉진을 통해 연동제의 현장 안착을 유도하고, 법령·제도를 정비하여 차질 없는 연동제 시행을 준비

구 분		성과지표
성과목표	· 납품단가 제값 받는 환경을 조성	· 동반성장지수평가 대상기업 동행기업 참여수(개사)
관리과제	· 납품대금 연동제 안착·확산 지원	· 연동제 하위법령 마련·시행

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
동반성장지수평가 대상기업 동행기업 참여수(개사)	-	-	(신규)	70	동반성장지수 평가 대상 기업(234개사) 중 현재 납품대금 연동제 시범운영 참여기업이 33개사(14%)인 점을 고려할 때 기존 대비 112% 대폭 상향한 70개사(30%)로 도전적 목표설정 * 평가 대상 기업중 연동제 참여가 어려운 업종(흡소평, 가맹점, 광고 등) 기업이 45개사인 점도 고려	납품대금 연동제 동행기업 신청서를 제출하여 확인을 받은 기업	납품대금연동 확산 지원본부

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경·갈등요인 분석

- 주요 경제단체에서 '납품대금 연동제 현장안착 TF 발대식'(2.8)에 불참하는 등 납품대금 연동제 법제화에 대해 반대입장 고수*

* (관련보도) 납품대금 연동제, 시작부터 삐걱..대·중견기업 단체 불참(이데일리 2.7)

□ **갈등관리계획**

- 지속적인 설득을 통해 연동제 확대를 위한 경제단체 주관 로드쇼 개최 및 현장안착 TF 참여 유도* 추진

* 납품대금 연동제 현장안착 TF 실무협의회(2.3)에는 불참했던 경제단체 모두 참여

(4) 기타

□ **관련기관 및 홈페이지**

- 대·중소기업·농어업 협력재단(www.win-win.or.kr)

(5) 관리과제별 추진계획

① 납품대금 연동제의 안착·확산 지원(IV-2-①)

□ **추진목적**

- 기업 지원과 참여 촉진을 통해 연동제의 현장 안착을 유도하고, 법령·제도를 정비하여 차질 없는 연동제 시행을 준비

□ **주요내용 및 추진계획**

- 연동제 참여 확대를 위해 각 지방청 및 협·단체 주관 로드쇼(기업설명회)를 전국적 규모로 대대적 개최
- 법 시행 이전에 원활한 연동제 도입을 위해 교육·컨설팅 및 원재료 가격확인 기능 제공
- 법률에서 위임하고 있는 연동 의무 예외사유 범위, 연동지원본부, 연동 우수기업 등에 대한 하위법령 적기 마련·시행

< '23년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	납품대금 연동제 지방청 및 협단체 로드쇼	2월~3월	
	납품대금 연동제 '동행기업' 모집	~12월	

구분	추진계획	세부일정	비고
2/4분기	납품대금 연동제 컨설팅 지원단 구성운영	상시	
	납품대금 연동제 시행령·시행규칙 마련을 위한 업계 의견 수렴	6월	
3/4분기	납품대금 연동제 시행령·시행규칙 마련(지원관련)	7월	
	납품대금 연동제 홈페이지 고도화	9월	
	납품대금 연동제 시행령·시행규칙 마련(의무관련)	10월	
4/4분기	'동행기업' 우수기업 선정 및 포상	12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 수탁기업(중견·중소기업)
- (이해관계자) 위탁기업(대기업·중견기업), 수탁기업

기대효과

- 중소기업의 납품대금이 적정하게 조정될 수 있도록 기업 간에 사전 협의하여 약정서에 기재하는 거래 문화 조성

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
대중소기업간 협력(IV-3-일반재정①)				
①	대·중소기업간협력(4231)		9.9 (159)	18.1 (164)
	▪ 대·중소기업동반성장생태계구축(301) 내 기업간 거래공정화		9.9	18.1

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
연동제 하위법령 마련·시행	-	-	(산정)	시행령·시행규칙 시행	납품대금 제값받기 기반 마련을 위해 법률에서 위임한 사항에 대한 시행령·시행규칙을 마련·시행	시행령·시행규칙 시행 여부	중소벤처기업부

(1) 주요 내용

□ 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성

- (성과공유제 개편) 수탁기업에 실제적 성과제공을 위한 심사 방식 등 제도 개편을 통해 성과공유제 실효성 강화
- (상생결제 제도확산) 지자체 및 유통업으로의 상생결제 확산을 위해 인식개선·홍보, 평가우대, 이용자 편의 개선
- (상생기금 운영) 개방형 상생협력기금 기획사업을 도입하여 출연 기업의 기금 사용 확대 및 지원대상의 다양성 제고

□ 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산

- 국민체감형 상생 사례발굴·홍보 등 국민이 공감하고 실질적 성과가 창출하는 동반성장 문화 확산

□ 대·중소기업간 사회적 합의를 통한 사업영역 갈등 조정

- (중소기업 적합업종) 대·중소기업 간 사업영역 갈등 발생시 대화를 통한 상생협력을 우선 유도하고, 상생협의회를 구성하여 상호협력방안 등을 모색
- (생계형 적합업종) 신속한 실태조사 및 요건 검토 등을 위해 관련 기관 등과 유기적 협력체계*를 가동하는 한편, 동시에 신청단체 및 대기업등과 상생방안 협의를 병행함으로써 심의 위원회의 지정여부 결정 이전에 자율상생방안 도출 노력

* 중기부, 동반위(운영국), 연구기관, 전문가 및 관계부처가 참여하는 회의체를 구성·운영하여 생계형 적합업종 심의 소과정에 걸쳐 협업

- (중소기업 사업조정) 대·중소기업 간 참여한 이해관계가 합리적으로 조율되도록 민간 전문가가 참여하는 자율조정협의회 운영 등 자율조정 기반 강화

구 분		성과지표
성과목표	대·중소기업 양극화 해소를 위한 新동반성장을 추진한다.	.동반성장 협약체결 건수(건)
관리과제	대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	.상생결제 운용실적
	민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	.민간주도 상생협력 모델건수
	대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중·소상공인 보호	.사업영역 보호 조치율 / 사업조정 처리율
	적합업종경쟁력 강화지원을 통한 자생력 제고	업종별 경쟁력 강화사업 참여 기업 만족도(점)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'23년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'20	'21	'22	'23			
동반성장협약 체결건수(건)	(132)	(173)	(211)	신규 246	동반성장 상생협약체결 건수(누계) = 전년도 누적 체결 건수 + 당해연도 체결건수(순증)	동반성장 상생협약 체결 건수(누계)	대기업, 공공기관과 체결한 동반성장 상생협약 체결건수

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 갈등요인

- 지자체 등 상생결제 확산을 위한 지자체 공무원의 인식개선 필요
 - 지자체 공무원 및 지방 중소기업의 상생결제 인지도 부족으로 신규 제도 도입에 대한 반발 우려
- 중·소상공인 사업영역 보호 필요성과 시장원리에 따른 경쟁 관점에 따른 업계간(대·중견 vs 중소·소상공인) 이해관계가 상충

□ 갈등관리 계획

- 1차이하 협력사 및 지자체 대상 설명회 개최 등 상생결제의 이해도 제고 및 업무메뉴얼 배포 등 지자체 행정소요 최소화
 - 상생결제 이해도 제고를 위해 지자체(시군구 포함) 및 1차협력사 등을 대상으로 설명회 및 홍보물 배포를 지속 추진
- 대-중소·소상공인 간 사업영역 갈등 발생시 당사자 입장조율 및 합리적인 중재안이 도출되도록 탄력적으로 제도 운영
 - * 이해관계자, 업종 전문가 등 다양한 의견을 청취하고, 충분한 논의를 통해 상호 협력할 수 있는 상생방안 마련 모색 및 합리적으로 적합 업종 지정

(4) 기타

□ 관련기관

- 대·중소기업·농어업 협력재단
 - 대중소기업간 협력사업의 개발 및 운영지원
 - 대중소기업간 성과공유제, 협력이익공유제 운영 지원 등
- 동반성장위원회
 - 중소기업 적합업종의 합의 및 공표에 관한 사항
 - 생계형 적합업종 실태조사 및 추천
 - 중소기업 사업조정 실태조사 관리 등

(5) 관리과제별 추진계획

① 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성(IV-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 혁신적 동반성장을 통해 공정한 시장경제 질서와 상생협력의 건강한 기업생태계를 조성

* (근거) 대·중소기업 상생협력추진에 관한 법률

□ 주요내용 및 추진계획

- (성과공유제 개편) 수탁기업에 실제적 성과제공, 상생협력 분위기 확산 등을 위해 심사방식 개선과 사후관리를 통해 실효성 강화

- 성과공유 아카데미* 및 확산협의회**를 운영하여 성과 공유 과제 발굴 및 등록기업 확대를 통한 공정한 성과배분 유도

* 성과공유 아카데미 운영방식 개선(위·수탁 통합, 위·수탁 개별) 및 확대

** 업종별·유형별 우수사례 발굴하고, 과제발굴 가이드라인 및 교육용 콘텐츠를 추가 제작하여 온·오프 아카데미 및 개별 과제코칭에 활용

- (상생결제 활성화) 평가 인센티브에 따른 지자체 상생결제 도입 확산* 및 민간부문의 유통망 상생결제 참여 유도**

* 지자체 상생결제 활용매뉴얼 제작·배포, 6개 권역(수도권, 강원, 경북, 경남, 충청, 호남 등) 설명회 개최 및 지역 중소기업 제도 참여확산을 위한 교육·모니터링 실시

** 동반성장 평가 대상기업(쿠팡, 홈쇼핑5사 등) 중심 간담회 개최 및 추가 도입

- (상생협력기금 운영) 상생협력기금 출연부터 사업기획, 성과분석, 홍보 등 맞춤형 서비스를 지원하여 대국민 인식 제고 및 기금 활성화 유도

* (참여대상) 상생협력기금 신규출연 기업 또는 기존 출연기업 중 협력사 외 미거래 중소기업 지원을 희망하는 대기업 또는 공공기관

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	성과공유제 개편방안 마련	'23.3~4월	
	상생협력기금 출연계획 조사	'23.3월	
2/4분기	상생결제 이행점검 및 실태조사	'23.6월	
	22년도 동반성장지수 산정 및 공표	'23.6월	
3/4분기	성과공유 아카데미 운영	'23.9월	
4/4분기	상생협력기금 출연·지원기업 현장점검	'23.10월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 수탁기업(중견·중소기업)
- (이해관계자) 위탁기업(대기업·공공기관·중견기업), 수탁기업, 정부

기대효과

- 민간기업의 자발적 상생협력 문화 조성, 중소기업 결제환경 개선 등을 통한 지속가능경제 발전 도모

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'22	'23
대중소기업 동반성장(IV-3-일반재정①)				
①	대중소기업간 협력증진(4231)	일반회계	147.6 (159)	152.6 (164)
	▪대중소기업 동반성장 생태계 구축(301)		147.6	152.6

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
상생결제 운용 실적 (조원, 누적)	527.7	670.5	836.8	994	27년까지 누적 운용액 1,400조원 달성목표와 '22년까지의 실적인 837조원을 고려하여 157조원으로 목표 설정 * 157조원은 최근 3개년 평균치 (142.9조원) 대비 10% 상향	상생결제 방식으로 지급한 납품대금 총액	대·중소기업·농어업협력재단

② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산(IV-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 민간 주도의 상생협력 모델 발굴을 통한 동반성장 문화확산

□ 주요내용 및 추진계획

- (상생불 운영) 국민이 공감하는 기업 자체의 자율적인 상생협력 혁신사례를 발굴하고 홍보하여 지속적인 상생협력 문화확산

* ('22년 실적) 상생협력 우수사례 총 22건 선정 및 홍보

- '23년 최고의 혁신사례 등을 '올해의 상생불'로 선정 및 격려

- (상생협약 체결) 대·중소기업 간 임금 격차 해소를 위한 양극화 해소 자율 협약, 상생협력 등의 민간 자율 상생협약 체결

- 참여 대기업 등은 대금 제대로 주기 3원칙 준수 및 기업의 규모·업종 특성에 부합하는 상생협력 모델 자율 선택·시행 등

- (동반성장 유공 포상) 산업현장에서 동반성장에 기여한 유공자 포상을 통해 기업·기관의 적극적이고 자발적인 동반성장 활동의 동력 제공

* ('22년 실적) 훈장 2점, 포장 1점, 대표 7점, 국표 7점, 장표 44점 등 총 61점

** 동반성장 주간행사(11월초 예정)를 개최 예정

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	자발적 상생협력 세부추진계획 수립	~'23.2월	
2/4분기	기업자체 상생협력 우수사례 발굴	'23.4월~	
	양극화 해소 민간자율 협약 및 상생협약 체결	상시	
3/4분기	동반성장 유공 정부포상 협의 (행안부 등)	~'23.9월	
4/4분기	동반성장 유공 포상	'23.11월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중견·중소기업, 소상공인 등
- (이해관계자) 대기업, 공공기관, 중견기업, 정부

기대효과

- 민간이 주도하는 자발적 상생협력에 대한 홍보와 포상을 통해 동반성장 대국민 관심도 제고 및 동반성장 문화확산

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
대중소기업 동반성장(IV-3-일반재정①)				
①	대중소기업간 협력증진(4321)	일반회계	11.4 (159)	11.4 (164)
	▪대중소기업 동반성장 생태계 구축(301)		11.4	11.4

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
민간 주도 상생협력 모델 발굴(건)	-	-	-	20	국정과제 (33-3) '상호 윈-윈 모델' 발굴 목표(~27년 100건)의 일환으로 동 성과지표를 연도별 20건 목표 설정	기업 자체 상생 협력 우수사례, 민간 주도 상생 협약 등 발굴	대·중소기업· 농어업협력재단, 동반성장위원회

③ 대·중소기업간 사업영역 조정을 통한 중소·소상공인 보호(IV-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 중소·소상공인 사업영역 보호를 위해 운영중인 제도(중소기업 사업조정, 생계형 적합업종)의 실효성 강화
 - * 법적 근거: 상생협력법 제32조~제34조의2, 생계형 적합업종 특별법
- 대-중소·소상공인간 공존이 가능하도록 자율적 합의에 기반한 상생 문화 확산 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- (생계형 적합업종) 제도의 합리적 운영 및 체계적 사후관리를 통한 제도에 대한 수용가능성 및 실효성 제고
 - 생계형 적합업종 지정여부 심의에 앞서 신청단체와 대기업등이 자율적으로 상생협약을 체결할 수 있도록 조정 역할 강화
 - 지정된 업종·품목에 대한 사후관리(정기점검, 예방점검 등)를 통해 지정고시를 위반하지 않도록 시의적절한 계도 및 관리 활동 전개
- (중소기업 사업조정) 자율조정협의회를 활성화하여 민간 자율의 상생합의를 유도하고, 이행실태 조사로 제도 이행력 확보
 - 적극적인 소통으로 민간 주도 자율조정을 유도하고 이견이 커 자율조정이 불가능한 경우 사업조정 권고를 통한 상생안 마련
 - * 당사자(신청·피신청인), 관련 전문가 등으로 구성된 '자율사업조정협의회' 활용
 - 정부 권고 및 당사자 간 자율합의 사항에 대해 이행점검을 실시하여 사업조정제도 실효성 제고
 - * (정기) 지방중기청 및 지자체 합동(매년 1회) / (수시) 위반 의심 사례 접수 시

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	소상공인 생계형 적합업종 정기점검(서비스업)	'23.1~3월	
	소상공인 생계형 적합업종 예방점검	분기	
2/4분기	소상공인 생계형 적합업종 정기점검(식품제조업)	'23.4~9월	
3/4분기	중소기업 사업조정 이행실태 점검	'23.7~9월	
4/4분기	소상공인 생계형 적합업종 정기점검(서비스업)	'23.10~12월	
	중소기업 사업조정 실태조사 매뉴얼 개발 및 제작	'23.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업, 소상공인
- (이해관계자) 대기업, 중견기업, 중소기업, 소상공인 등

기대효과

- 생계형 적합업종 제도 운영을 통해 대·중소기업 간 사업영역 갈등 완화 및 영세한 중소기업·소상공인의 영업 기반 확보
- 합리적 자율조정 기반 조성으로 정부의 사업조정 권고에 앞서 대·중소기업의 자발적 상생 문화 정착

관련 재정사업 내역(단위 : 억원)

		회계구분	'22	'23
대중소기업 동반성장(IV-3-일반재정①)				
①	대중소기업간 협력증진(4231)	일반회계	41 (159)	40 (164)
	▪대중소기업 동반성장 생태계 구축(301)		41	40

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
사업영역 보호조치율 (%)	77	80	82	89	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 최근 3년 연평균 증가율 3.2% +도전적 목표 3.2%p ▪ 생계형 적합업종 지정 또는 상생협약을 통해 소상공인 사업영역 보호 노력을 측정하되, 도전적으로 목표치 설정 	제도 시행 이후 (심의위 심의업종 수 + 상생협약 체결 업종 수) ÷ 제도 시행 이후 생계형 적합 업종 신청 업종 수	<ul style="list-style-type: none"> ① 생계형 적합업종 심의위 심의현황, ② 상생협약 체결현황
사업조정 처리율 (%)	83.7	84	79.3	84	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 최근 3년 평균 82.3% +도전적 목표 1.7%p ▪ 사업조정 또는 상생협약을 통해 중소기업 사업영역 보호 노력을 측정하되, 신속한 절차·업무 추진 독려를 위해 처리율 회복 도전 	최근 3년간 (자율조정 + 정부조 정권고) ÷ (사업조 정 신청 건수 - 반려건수)	사업조정 신청·처리 결과

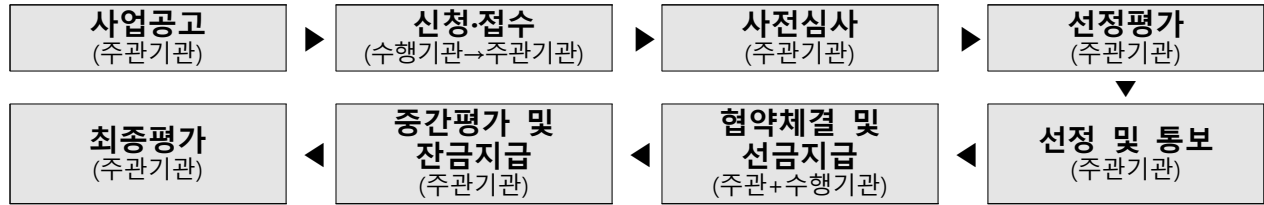
④ 적합업종 경쟁력 강화지원을 통한 자생력 제고(IV-3-④)

□ 추진배경 (목적)

- 중소기업·소상공인이 자생력을 확보하여 대·내외 경영환경 변화에 대처하고, 성장할 수 있도록 경쟁력 강화 지원
- 중소·소상공인 경쟁력 강화 및 대·중소·소상공인 간 협력 등 공동사업 및 자구노력 활동 등을 통해 업종 전반의 자생력 제고
- * 법적 근거 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제21조제1항제17호

□ 주요내용 및 추진계획

- (지원내용) 적합업종을 영위하는 중·소상공인 협·단체에 해당 업종의 경쟁력 강화에 필요한 공동사업(과제)* 지원
- * ①기술·제품 연구개발, ②공정개선, ③정보시스템구축, ④경영·서비스 개선, ⑤마케팅·판로 개척·지원, ⑥성능향상·표준인증, ⑦업종별 연구회 운영 등 업종별 경쟁력 강화 관련 과제
- (추진절차) 신청·접수 이후 선정·중간·최종평가를 통해 과제를 선정·지원하고, 우수사례를 발굴하여 성과공유 실시



< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	업종별 경쟁력 강화지원 사업계획 수립 및 사업공고	'23.1~2월	
2/4분기	업종별 경쟁력 강화지원 사업 과제선정 및 협약체결	'23.2~3월	
3/4분기	사업수행 및 중간평가	'23.4~10월	
4/4분기	업종별 경쟁력 강화 및 상생협력 우수사례 발굴·공유	'23.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업, 소상공인
- (이해관계자) 동반성장위원회: 사업운영관리

기대효과

- 업종 공동의 경쟁력 강화를 위한 사업을 지원함으로써 중소·소상공인의 자생력을 강화하고 대·중소·소상공인 간 양극화 해소에 기여

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'21	'22
대중소기업 동반성장(IV-3-일반재정①)				
①	소상공인지원(4131)	소진기금	354,274 (431,813)	1,417 (5,054)
	▪소상공인성장지원(317)		354,274	1,417

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'20	'21	'22	'23			
업종별 경쟁력 강화사업 참여기업 만족도(점)	89.9	90.9	91.1	90.6	직전 3개년 평균치로 차년도 목표치 설정	사업 만족도 및 과제 만족도 등 조사	매년 말까지 모든 참여기업을 대상으로 설문 실시

1. 이행상황 점검 계획

□ '자체평가위원회' 운영

- 평가의 객관성·독립성 확보를 위해 외부 전문가(교수, 연구원 등)로 구성된 중기부 「자체평가위원회」 운영
- 자체평가위원회를 창업벤처, 소상공인, 상생협력 등 분야별로 구분하여 「분과위원회」를 구성, 정책자문단으로 활용(분과당 5인)
 - 자체평가 및 성과관리 수준을 제고하기 위해 현장점검, 분임토의, 분과위원회 개최 등 자체평가위원회 활동지원
 - 기타 자체평가위원회의 심의·의결사항에 대한 사전 검토 실시
- 자체평가위원과의 평가 대응 워크숍, 포럼 등을 통해 부처 성과관리 수준 제고 추진

□ 중간점검('23.7)

- 성과관리 시행계획이 당초 계획대로 집행되고 있는지 여부, 추진과정상 문제점 발굴 및 개선·보완방안 강구 등 점검
 - (절차) 중간점검 보고서 작성 → 자체평가위원회 검토 → 위원회 수정 및 보완의견 반영 → 조치·보완계획 등이 담긴 최종 점검보고서 완성 및 이행(~'23.12)

□ 수시점검

- 분과위원회별 수시점검을 통해 관리과제 이행점검 내실화, 개선·지적사항 등 발굴 및 정책환류
 - 과제담당자는 위원에게 현장방문, 간담회 참석, 정책정보 제공 등을 지원하고 위원의 정책제언을 적극적으로 업무에 반영

- 자체평가, 국정과제 등 이행검토를 위한 「성과관리점검회의」 정례화(원칙 : 분기 1회, 필요 시 수시)

* 부진한 과제는 사유/대안을 수립하여 보고·논의

□ 연말 평가(24.1)

- 지표별 평가기준에 의거하여, 연말실적 평가 및 문제점 진단
 - (절차) 과제별 실적보고서 작성 → 자체평가위원회 서면검토 및 대면설명회 진행 → 과제별 평가결과 도출 및 환류

2. 평가결과 환류체계

□ (정책) 자체평가 정책과제를 분기별로 점검하고, 미흡과제 정책 개선 추진

- 상·하반기 자체평가 결과, 미흡사업 또는 과제는 자체평가계획 등 정책수립에 개선 반영 추진
 - 미흡 및 부진과제에 대해서는 조치계획도 악구, 재정사업 평가에서 제시된 미흡사업의 개선사항 조치 내용 반영

□ (예산) 자체평가 결과를 고려하여, 차년도 예산 차등배정

- 전략목표 및 성과목표의 전략적 우선순위 고려하여 예산 편성

□ (조직) 평가결과를 조직개편 및 중기인력 운영계획 수립 시 반영

□ 평가 및 포상

- (유공포상) 자체평가 결과 우수부서에 대한 포상금 지급
- (성과급) '성과계약 등 평가'에 자체평가 결과 30% 이상 반영

* 적용대상 : 4.5급 이상(고위공무원단 포함)

3. 변화관리 계획

(1) 국정과제 성과창출 가속화

□ 핵심미션제 도입으로 국정과제 성과 창출

- 민간의 성과관리 노하우를 조직 문화에 접목하여 불필요한 업무를 줄이고 성과 중심의 업무 체계를 구축
 - 중소벤처기업부 핵심미션을 마련·공유하여 본부-지방청-산하 기관이 원팀이 되어 성과를 낼 수 있는 기반을 마련
- 핵심미션은 4급 이상 성과계약에 반영하고 추진성과에 따라 성과급 차등 지급 등 성과평가에 반영
 - 지방청, 산하 공공기관 또한 기관별 여건 및 특색에 맞게 핵심 미션에 대한 실행방안을 마련

(2) 디지털 기반 행정업무 효율화

□ 상권정보를 활용한 빅데이터 플랫폼 구축

- (배경) 소상공인 데이터의 꾸준한 축적, 민간기업의 데이터 활용 역량 증가 등의 추세에 따라 상권정보 서비스 고도화 필요
 - 분산된 상권정보를 빅데이터화하여 AI기반의 실시간 상권 정보 및 맞춤형 컨설팅 제공을 위한 플랫폼 구축
- 주요 내용
 - (데이터 규모 확대) 여러기관에 분산된 소상공인·상권 DB를 통합하고 민간DB 확보 추진

- (업종분류 재정비) 국세청 사업자등록번호 기준으로 DB구조를 재설계하여 데이터 중복방지 등을 위한 표준화지침 마련
- (지능형 상권분석) 상권 데이터를 바탕으로 업종별 창·폐업 현황, 매출동향 등 소상공인 경영현황에 대한 자체적인 통계분석

□ 대민정보시스템 통합운영체계 구축(중소벤처24 시스템)

- (배경) 공급자 중심 개별사이트 운영으로 정책고객의 정보 탐색, 중복회원가입, 사업 신청·확인서 발급 등에 시간비용 낭비·접근성 불편을 초래
 - 36개 대민사이트에 분산된 중소벤처기업·소상공인 관련 모든 서비스를 하나의 관문인 '중소벤처24'로 통합·연계 추진
- 주요 내용
 - (서비스 고도화) 중소벤처24 또는 민간플랫폼(토스, 네이버 등)에서 중기부 정책사업을 웹/모바일을 통해 조회·신청 가능하도록 기능 개선
 - (서비스 확대) 지원사업 추천 매칭 서비스 확대를 위해 사업관리 시스템* 추가하여 사업공고 정보 연계 확대 추진
 - * 중진공 통합정보시스템, G-TEP, 고비즈코리아, 소상공인24
 - (클라우드 전환 확대) 기존 17개 클라우드 전환시스템에 이어 중기부 관련 대민정보시스템 클라우드 추가 전환 및 고도화
 - * ('19) 5개 → ('20) 7개 → ('21) 5개 → ('22) 1개 → ('23) 1개
 - (안정적인 서비스 운영) '중소벤처24'와 '클라우드 시스템' 간의 체계적인 운영관리를 위해 철저한 모니터링 및 장애 예방 활동* 추진
 - * 정기적인 시스템 점검 및 장애 예방 컨설팅·모의훈련(연 1회) 등 실시

4. 현장의견의 정책반영 계획

(1) 총괄

□ 현장의견 수렴 방법

- (주체) 정책 담당부서가 원칙, 의견수렴의 객관성·전문성 제고 등을 위해 필요시 연구기관·조사전문기관 등 활용 가능
- (시기) 정책의 수립 전, 집행과정, 사후평가의 전 단계에서 의견수렴 및 모니터링 실시
- (방식) 해당정책의 영향력이 미치는 시기, 정책수요자, 지역적 범위 등을 고려하여 가장 적합한 방식을 선정
 - * 현장방문, 간담회, 공청회, 여론조사, 정책 모니터링단 운영 등
- (의견수렴 대상자) 정책수요자, 이해관계자, 일반국민, 전문가 등 정책별, 정책단계별 형평성을 고려한 적정 대상자를 선정
 - * 빅데이터.국민참여 플랫폼 등을 활용, 조직화되지 않은 이해관계자의 의견도 적극 수렴

□ 운영실태 점검·평가

- 의견수렴 운영상황 등에 대한 주기적 점검 실시
 - 자체평가 시 의견수렴의 충실성, 정책반영 노력도 등을 평가
 - * 자체평가 시 '현장의견 수렴 및 반영 노력도' 평가항목 반영

(2) 현장과 소통하는 중소기업 정책 소개

- (국민서포터즈) 중소기업 정책에 관심 있으면서 소셜미디어(SNS) 사용에 익숙한 사람들을 '국민 서포터즈'로 임명(총 50명)
- 국민의 입장에서 도움되는 정책들을 국민 서포터즈들이 직접 취재하여 개인 소셜미디어 통해 확산 → 대국민 정책 이해도 증대

- (정책 홍보영상) '돈 되는 정책을 알려준다'는 메시지로 정책 고객에게 가장 도움되는 정책을 뽑아 숏폼 형식의 애니메이션 영상 제작(매주, '정책머니') → 정책 체감도 제고
- (카드뉴스 제작) 현장 체감도 높은 주요 정책들은 비주얼한 이미지를 활용한 카드뉴스 제작하여 소셜미디어 통해 대국민 홍보(매일)
 - 정기적으로 카드뉴스 콘텐츠에 대한 댓글 이벤트 진행을 통해 쌍방향 소통 추진
- (정책매거진) 월별로 주요 정책, 주요 행사, 우수 중소기업 사례 등을 테마별로 소개하는 정책매거진 발행(중기누리)
- (정책고객 메일링) 중소기업 정책정보시스템(기업마당) 회원(50만명) 및 유관기관 회원사 등을 대상으로 뉴스레터 제작·발송(매주)
- 유관기관과의 협업을 통한 현장 원스톱지원센터 운영
 - 이태원 사고 피해 소상공인이 겪고 있는 긴급한 경영상 위기를 해소하고 애로·건의에 대한 신속한 피드백 제공

< 이태원 상권 원스톱지원센터 개요 >

- (장소) 서울시 용산구청 1층
- (운영시기) '23. 1. 16 ~ 2.28
- (구성) 중소벤처기업부(서울지방청) 및 지자체(용산구청), 소진공(지역본부·센터), 서울신용보증재단, 중진공 등 유관기관 직원
- 주요업무 및 담당기관
 - (현장상담) 정부·유관기관 지원내용에 대한 현장안내 및 상권 관련 애로·건의 사항에 대한 상담, 유관기관 전달, 결과 피드백 : **중소벤처기업부(서울청)**
 - (정책자금) 긴급경영안정자금·재해 중소기업 보증 관련 신청·진행상황 상담, 기타 자금 지원신청·상담 등 : **소진공, 중진공 서울신보 등**
 - (재해확인) 재해 중소기업(소상공인) 확인증 신고서 접수·발급, 구 단위 민원 사항(단속 등) : **용산구**

(3) 청년과 함께 만드는 중소·벤처기업 정책

□ 중소벤처기업부 주요 정책에 대해 청년세대의 인식을 전달하는 핵심 창구역할을 수행할 청년보좌역 및 '2030 자문단' 운영

- (청년보좌역) 정책 수립·시행과 관련하여 청년세대의 인식과 요구를 정책현장 방문 등을 통해 수렴
- (2030 자문단) 주요 정책에 대한 ①수시 모니터링과 ②정책 현장 방문을 통해 개선·제안사항을 발굴

* 정례회의(격월) 개최 / 관리 카드 작성 등 후속 관리

1. 총괄현황

(단위: 개)

구분		성과지표					
		소계	지표성격				정량지표
			투입	과정	산출	결과	
전략목표	4	4	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (100%)	3 (75%)
성과목표	17	17	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	17 (100%)	15 (88.2%)
관리과제	46	50	1 (2%)	0 (0%)	4 (8%)	45 (95%)	46 (92%)

2. 전략목표별 성과지표 현황

전략목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'27년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
1. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.	소상공인 지원기업생존율(%)	최근 3년간 소상공인 직접지원 주요사업의 참여기업 생존율	87.0	정량	결과	
2. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.	중소기업 지원사업 만족도(점)	각 측정항목별 5점 척도 적용후 100점 만점으로 환산, 공공기관 만족도(PCSI 2.0)가중치를 적용하여 지수 산출	직전 3년 평균+0.2% 상향	정량	결과	
3. 예비창업부터 글로벌 진출까지 완결형 벤처생태계를 구축 한다.	벤처기업 평균매출액(억원)	벤처기업 전체 매출액/ 벤처기업 수	58.0	정량	결과	
4. 불공정 거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다.	대중소기업 동반성장 여건 개선 정도(점)	외부 전문측정기관을 통해 설문조사로 측정	78.6	정성	결과	

3. 성과목표별 성과지표 현황

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'23년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
1. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.						
1. 소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.	소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급률(%)	$\frac{\text{손실보상 총지원금}}{\text{손실보상 사업규모}} \times 100$ * 사업규모 총 9.0조원('21.3Q~'22.2Q)	92	정량	결과	

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'23년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
2. 선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다.	채무조정 소상공인의 정책자금 지원비율(%)	$\frac{t\text{년} + (t-1)\text{년 소상공인 정책자금 연계한 소상공인수}}{(t-1)\text{년 재창업(업종전환포함) 소상공인수}} \times 100$ *재창업(업종전환)소상공인은 공단 희망리턴패키지 재창업 사업화 소상공인으로 파악	4.7	정량	결과	
3. 소상공인 시장경쟁력을 제고한다.	e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)	관로 채널별 입점 기업수	100,000	정량	결과	
4. 민간 중심의 지역상권 활력을 추진한다.	전통시장 매출액(조원)	전국 전통시장 매출액 합산	26.0	정량	결과	
2. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.						
1. 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다.	중소기업생산성 향상을 위한 대책마련(회)	중소기업 생산성향상을 위한 대책마련 횟수	4	정량	결과	
2. 맞춤형 디지털 전환 지원을 통하여 중소기업 경쟁력을 강화한다.	스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선(%)	지원 기업의 KPI 개선률 = $\frac{\{\sum(\text{지원후KPI}-\text{지원전KPI})/\text{지원전KPI} \times 100\}}{\text{지원 기업수}}$	31.2	정량	결과	
3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문 기술기능 인재를 공급한다	혁신형 기업 수(개)	당해연도 이노비즈기업 수 + 메인비즈 기업 수 - 측정시기 : 차년도 1월	45,807	정량	결과	
4. 금융·수출 등 성장촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침 한다.	수출지원 기업 수출액 증가율(%)	지원기업 수출증가율 - 전체 수출중소기업 수출 증가율	4.2	정량	결과	
5. 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.	지역산업육성사업 신규고용 창출 수 (국비 10억원당 신규 고용인원)	$\sum\{(\text{수행기관당해 신규고용} \times \text{사업기여율})\} \div (\text{당해연도 예산(단위 10억원)})$	12.6	정량	결과	
3. 예비창업부터 글로벌 진출까지 완결형 벤처생태계 구현						
1. 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업을 확산한다	기술기반 법인창업 기업 수(천개)	\sum 기술기반 법인창업기업	47	정량	결과	
2. 글로벌 경쟁력 확보를 위한 벤처 생태계를 조성한다	신규 벤처투자액 (단위 : 조원)	창업투자회사와 벤처펀드 (벤처투자조합)의 '23년 투자실적(VC협회 집계)	5.1	정량	결과	
3. 규제자유특구 제도를 고도화한다	특구 내 규제자유특구 기업의 고용증가량 (명, 누적)	특구 내 소재 사업자별 고용현황을 직접 조사	5,049명	정량	결과	
4. 권역별 글로벌 혁신특구를 조성한다	지역특구법 개정안 발의	지역특구법 개정안 발의 수	1개	정량	결과	
5. 중소기업 사업전환 체계를 선진화하고 재도전 기반을 조성한다	구조개선계획 정상 이행률(%)	구조개선계획 정상이행 기업 수* / 구조개선 계획수립 이후 이행점검 기업 수 * 이행점검 결과 구조개선계획 중 이행 비중이 50% 이상인 기업	60	정량	결과	

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'23년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
4. 불공정 거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다.						
1. 불공정 거래를 신속하게 회복한다	불공정거래 개선 체감도(점)	①사건처리 신속성(30점),②지원기관의 적극성(30점), ③피해구제 실효성(40점) (5점 척도로 평가, 항목점수 합산)	89	정성	결과	
2. 납품대금 제값 받는 환경을 조성한다.	동반성장지수평가 대상기업 동행기업 참여수(개사)	납품대금 연동제 동행기업 신청서를 제출하여 확인을 받은 기업	70	정량	결과	
3. 대·중소기업 양극화 해소를 위한 新동반성장을 추진한다.	동반성장 협약체결 건수(건)	동반성장 상생협약 체결 건수(누계)	246	정성	결과	

4. 관리과제별 성과지표 현황

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'23년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
I. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.							
1. 소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.							
	①코로나19 피해를 신속히 회복하기 위한 손실보상 및 손실보전금 지급	소상공인 손실보상금 사업규모 대비 지급률(%)	$\frac{\text{손실보상 총 지원금}}{\text{손실보상 사업규모}} \times 100$ * 사업규모 총 9.0조원('21.3Q~'22.2Q)	92	정량	결과	성과 목표 지표
	②소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화	자영업자 고용보험 신규가입 비율(%)	$\frac{\text{6개월이내 자영업자 고용보험 가입자수}}{\text{자영업자 고용보험료 지원자수}} \times 100$	78.5 (신규)	정량	결과	
2. 선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다.							
	①소상공인 재기를 위한 폐업·업종전환·재창업 등 지원	재취업지원 교육수료자의 취업성공율(%)	$\frac{\text{당해연도 재취업성공자수}}{\text{당해연도 재취업교육 수료자}} \times 100$	50	정량	결과	
	②정책자금 지원을 통해 소상공인의 성장 및 경영안정 지원	정책자금 수혜, 비수혜 기업 간 매출증가업체 비율 차이(%p)	$\{(\text{매출증가업체}/\text{지원업체}) - (\text{매출증가업체}/\text{비지원업체})\} \times 100$	29.8	정량	결과	
3. 소상공인 시장경쟁력을 제고한다.							
	①기업가형 소상공인 선도모델 창출	상권정보시스템 이용자 만족도(점)	시스템 이용 만족도 조사	90.4	정량	결과	
	②소상공인 디지털 전환 가속화	①스마트상점 기술보급사업 만족도(점)	사업수행후 만족도를 조사하여 리커트 5점 척도로 측정 후 100점 기준으로 환산	77	정량	결과	
		②e-커머스 활용 소상공인 지원수(개사)	소상공인 온라인 판로지원사업 참여(지원) 소상공인 수	100,000	정량	결과	성과 목표 지표
	③소공인, 소상공인의 협업을 통한 성장 견인	①소공인 지원기업 매출증가율(%)	$\{(\text{지원 이후 매출액}-\text{지원 이전 매출액})/\text{지원 이전 매출액}\} \times 100$	17.2	정량	결과	
		②소상공인 협업화 지원 전후 매출증가율(%)	$\{(\text{협업화 이후 매출액}-\text{협업화 이전 매출액})/\text{협업화 이전 매출액}\} \times 100$	13.3	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'23년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
4. 민간 중심의 지역상권 활력을 추진한다							
	① 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성	로컬크리에이터 지원기업 만족도(단위: 점)	만족도 조사 결과	4.48	정량	결과	
	② 민간주도의 상권 활력 제고	특화상권의 매출 증가율(%)	$[(\text{당해 연도 매출액} - \text{전년도 매출액}) / \text{전년도 매출액}] \times 100$	3.5	정량	결과	
	③ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선	전체시장 중 활성화시장 비율(%)	전체시장 중 활성화시장 비율(활성화 수준 : 활발-A,B, 보통-C, 취약-D,E)	54.1	정량	결과	
II. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.							
1. 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림들을 제거한다.							
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	시스템 이용자수 (월평균 방문자수)	조사통계 시스템 이용 방문자 수	28,232	정량	결과	
	② 지원정보 및 정책정보 관리운영	중앙부처 내역사업(SIMS)과 기업마당 사업공고 (금융) 매칭률(%)	중앙부처 내역사업(SIMS)과 매칭된 기업마당 사업공고(금융) 수 / 기업마당 내 전체 중앙부처 사업공고(금융) 수	40.0%	정량	결과	
	③ 중소기업 지원사업 효율화	신설·변경사업 사전협의이행률(%)	(사전협의이행수) ÷ (전체사전협의 대상수)	65.1	정량	결과	
2. 맞춤형 디지털 전환 지원을 통해 중소기업 경쟁력을 강화한다.							
	① 스마트공장 보급·확산	스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선(%)	지원 기업의 KPI 개선률 = $(\sum(\text{지원후KPI} - \text{지원전KPI}) / \text{지원전KPI} \times 100) / \text{지원기업수}$	31.2	정량	결과	
	② 데이터 인프라 활용 촉진	제조데이터 인프라 활용률(%)	(중소제조기업이 활용한 서비스 수 / 구축 서비스 수) × 100	105	정량	결과	
3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문기술·기능 인재를 공급한다.							
	① 중소기업 R&D확대를 통한 기술경쟁력 제고	연구개발지원기업 R&D 집약도(%)	지원기업 자체 연구개발투자액/매출액	5.7	정량	투입	
	② 중소기업 R&D지원체계 혁신에 따른 성과창출	정부지원금 1억원당 과제관련 매출액(억원)	$(\sum \text{개발 제품의 누적 매출액}) / (\sum \text{응답과제의 정부출연금})$ ·1차 온라인 조사, 2차 현장방문조사 (매년 1~4월)	11.79	정량	결과	
	③ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고	기술이전 계약건수(건)	기술이전 계약건수	1,130	정량	결과	
	④ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급	산학협력을 통한 우수 인력 양성 실적(명)	중소기업 인력양성사업을 통해 특성화고, 국립공고, 대학 기업인력애로센터에서 양성한 인원 수(명) * 연구인력사업은 채용·파견인원포함 * '24.1월말 측정	14,500	정성	결과	
4. 금융·수출 등 성장촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침 한다.							
	① 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화	정책자금 수혜기업 일자리 창출 수(명)	중소벤처기업 정책자금 지원기업의 1인 이상 신규 일자리 창출 인원수	17,426	정량	결과	
	② 중소기업 주도 수출 드라이브 촉진	신규 수출기업수	전년도 신규 수출기업수 × 1.03	1,605	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'23년 목표치	지표 종류		비고	
					정량화	성격		
③ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화		마케팅지원사업 참여기업의 판매 증가율(%)	마케팅지원사업 참여기업의 판매 증가율(%) =(당해 연도 지원기업의 판매액 - 전년도 지원 기업의 판매액) / 전년도 지원기업의 판매액 × 100	27.2	정량	결과		
		공공조달 수요기관의 중소기업제품 구매액 (조원)	온통조달(공공조달 통계시스템)을 활용하여, 연간 기업구분별 조달실적 집계	118.3	정량	결과		
	④ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대	해외협력사절단 참여기업 수출증가율(%)	(당해년 수출액 - 전년 수출액) / 전년 수출액 * 100	10.7	정량	결과		
5. 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.								
① 지역중소기업 혁신역량 제고		지역산업육성사업 사업화매출액 (국비 10억원당 사업화매출액)	$\Sigma\{(\text{수행기관당해 사업화매출액} \times \text{사업기여율})\}$ ÷(당해연도 예산(단위 10억원))	14.7	정량	결과		
		② 지역위기대응 시스템 구축 및 운영	밀집지역 지원기업 경영여건 개선정도(점)	밀집지역 지원완료기업 대상 외부전문기관에 경영여건 개선 정도 조사(5점 척도 설문)	75	정량	결과	
		③ 지역특구제도 운영을 통해 지역경제 성장 도모	1개 특구당 매출액(억원)	특구 전체 매출액/운영 특구수	518	정량	결과	
Ⅲ. 예비창업부터 글로벌 진출까지 완결형 벤처생태계를 구현 한다.								
1. 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업을 확산한다								
① 유망 기술창업자 발굴·육성		참여기업의 지원 전후 고용인원증가율(%)	'23년 창업지원사업 참여기업의 지원 전후 고용인원증가율(%)	13.0	정량	결과	성과 목표 지표	
		② 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원	지역·대학 청년기업 지원 수(명)	지역·대학 청년기업 지원수	750	정량	결과	
		③ 창업교육을 통한 준비된 창업자 양성	혁신창업스쿨교육 프로그램 만족도	혁신창업스쿨 수혜자 대상 창업교육 만족도 조사	84.7	정량	결과	
		④ 지역기반 혁신창업 활성화	지역알차리 창출수(명)	창조경제혁신센터 일자리 창출 수	9,508	정량	결과	
		⑤ 스타트업 코리아 조성을 위한 대책 마련 및 발표	스타트업 코리아 대책 마련 및 발표(1회)	대책 발표	1	정성	결과	
2. 글로벌 경쟁력 확보를 위한 벤처생태계를 조성한다								
① 모태펀드 선진제도 도입 등을 통한 민간 모험자본 유입 확대		모태펀드의 출자를 받은 벤처펀드 조성액 (단위 : 조원)	모태펀드의 출자를 받은 모태자펀드 조성금액	1.5	정량	결과		
		② 엔젤투자 활성화	개인투자조합 업무집행조합원 양성 교육과정 수료 인원 (명)	개인투자조합 업무집행조합원 양성 교육과정 수료 인원	85	정량	결과	
		③ 벤처기업의 스케일업 기반 마련	아기·에비유니콘의 해당연도 선정 기업의 매출액 증가율(%)	아기·에비유니콘 기업의 해당연도 선정기업의 매출증가율 측정	40%	정량	결과	
3. 규제자유특구 제도를 고도화한다								
① 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대		규제자유특구 후보특구 선정	규제자유특구 후보특구 선정수	3개	정량	결과		
		② 특구사업자 사업화 성과 촉진	사업화 연계 지원 만족도	규제자유특구 내 사업자 대상 설문 결과	80점	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'23년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
4. 권역별 글로벌 혁신특구를 조성한다							
	① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	지역특구법 개정 안 발의	지역특구법 개정안 발의 수	1개	정량	결과	
5. 중소기업 사업전환 체계를 선진화하고 제도전 기반을 조성한다							
	① 중소기업 사업전환 체계 선진화	사업전환 성공률	전년도의 사업전환 이행 종료기업 대비 사업전환 성공기업 비율 * 사업전환 성공 판정 기업수/사업전환 계획 이행 종료기업수	78.5	정량	결과	
	② 신속하고 원활한 제도전 기반 조성	재창업 지원기업 3년 생존율 (%)	{ 지원기업 중 생존기업수 / 지원기업수 } × 100 (%)	82.4	정량	결과	
IV. 불공정 거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다.							
1. 불공정 거래를 신속하게 회복한다.							
	① 불공정피해 신속구제	수·위탁분쟁조정 지원실적(건)	수·위탁분쟁조정협의회에 신청·접수된 분쟁조정 사건을 지원한 실적	90	정량	결과	
	② 중소기업 기술보호 역량수준 향상	수해중소기업 기술보호 역량 수준 향상도(%)	(기업별 수해 후 기술보호역량수준/수해 전 기술보호역량수준)×100의 평균치	159.7	정성	산출	
2. 납품대금 제값받는 환경을 조성한다.							
	① 납품대금 연동제 안착·확산 지원	연동제 하위법령 마련·시행	시행령·시행규칙 시행 여부	시행령, 시행규칙 시행	정량	산출	
3. 대·중소기업 양극화 해소를 위한 新동반성장을 추진한다.							
	① 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	상생결제 운용실적	상생결제 방식으로 지급한 납품대금 총액	994	정량	산출	
	② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	민간 주도 상생협력모델(건)	기업 자체 상생협력 우수사례, 민간 주도 상생 협약 등 발굴	20	정량	결과	
	③ 대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중·소상공인 보호	①사업영역보호 조치율(%)	제도 시행 이후 (심의위 심의업종 수 + 상생협약 체결 업종 수) ÷ 제도 시행 이후 생계형 적합 업종 신청 업종 수	88.4	정량	결과	
		②사업조정 처리율(%)	최근 3년간 (자율조정 + 정부조정 권고) ÷ (사업조정 신청 건수 - 반려건수)	84	정량	결과	
	④ 적합업종 경쟁력 강화 지원을 통한 자생력 제고	업종별 경쟁력 강화사업 참여기업 만족도	사업 만족도 및 과제 만족도 등 조사	90.6	정성	산출	

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
I. 코로나19피해 소상공인 자영업자의 완전한 회복과 새로운 도약을 지원한다.		
1. 소상공인에 대한 온전한 손실보상 및 사회안전망을 구축한다.		
	① 코로나19 피해를 신속히 회복하기 위한 손실보상 및 손실보전금 지급	소상공인·자영업자 온전한 손실보상(국정 1-1)
	② 소상공인의 경영안정을 위한 사회안전망 구축 및 강화	소상공인·자영업자 온전한 손실보상(국정 1-1) 코로나19·3高 충격 긴급대응플랜 추진(정책방향 1)
2. 선제적 재기지원 및 금융지원을 제공한다		
	① 소상공인 재기를 위한 폐업·업종전환·재창업 등 지원	소상공인·자영업자 경영 부담 완화(국정 1-3) 코로나19·3高 충격 긴급대응플랜 추진(정책방향 1)
	② 정책자금 통한 소상공인의 성장 및 경영안정 지원	긴급구제식 채무조정 및 맞춤형 금융 지원(국정 1-2) 코로나19·3高 충격 긴급대응플랜 추진(정책방향 1)
3. 소상공인 시장경쟁력을 제고한다.		
	① 기업가형 소상공인 선도모델 창출	기업가형 소상공인 육성을 통한 도약 발판 마련(국정 1-4) 전국 상권 빅데이터 플랫폼 구축(업무 3-4) 기업가형 소상공인 육성(업무 3-5) 스마트·디지털 기반 소상공인 경영혁신(정책방향 2) 성장을 추구하는 기업가형 소상공인 육성(정책방향 3)
	② 소상공인 디지털 전환 가속화	전통시장·소상공인 디지털 전환 가속화(국정 1-5) 상생형 스마트상점 구축(업무 3-1) 소상공인 온라인 판로 지원사업 추진(업무 3-3) 스마트·디지털 기반 소상공인 경영혁신(정책방향 2)
	③ 소공인·소상공인의 협업화를 통한 성장 견인	전통시장·소상공인 디지털 전환 가속화(국정 1-5) 스마트·디지털 기반 소상공인 경영혁신(정책방향 2)
4. 민간 중심의 지역상권 활력을 추진한다		
	① 지역경제 및 상권생태계 회복을 위한 지역가치 창업가 육성	로컬브랜딩, 골목상권 육성 및 산업화 촉진(국정 119-2) 로컬크리에이터 및 로컬브랜딩 육성(업무 3-6) 성장을 추구하는 기업가형 소상공인 육성(정책방향 3)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
		민간 협업을 통한 행복한 로컬상권 조성(정책방향 4)
	② 민간주도의 상권 활력 제고	민간주도의 상권 활력 회복 프로젝트 추진(국정 1-6) 동네상권발전소 조성(업무 3-7) 민간 협업을 통한 행복한 로컬상권 조성(정책방향 4)
	③ 전통시장 경영현대화 및 쇼핑환경 개선	민간주도의 상권 활력 회복 프로젝트 추진(국정 1-6) 등대전통시장 조성(업무 3-2) 스마트·디지털 기반 소상공인 경영혁신(정책방향 2)
Ⅱ. 중소기업 정책을 민간주도 혁신성장의 관점에서 재설계한다.		
1. 중소기업 지원사업을 혁신성장형으로 개편하고 성장의 제도적 걸림돌을 제거한다.		
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	중소기업 지원사업 재평가 및 혁신성장형으로 개편(국정 31-1)
	② 지원정보 및 정책정보 관리운영	중소기업 지원사업 재평가 및 혁신성장형으로 개편(국정 31-1)
	③ 중소기업 지원사업 효율화	중소기업 지원사업 재평가 및 혁신성장형으로 개편(국정 31-1)
2. 맞춤형 디지털 전환 지원을 통해 중소기업 경쟁력을 강화한다.		
	① 스마트공장 보급·확산	중소기업 스마트 제조혁신으로 초일류 제조강국 도약(국정 31-3)
	② 데이터 인프라 활용 촉진	중소기업 스마트 제조혁신으로 초일류 제조강국 도약(국정 31-3)
3. 중소기업 기술경쟁력을 획기적으로 제고하고 전문기술·기능 인재를 공급한다.		
	① 중소기업 R&D확대를 통한 기술경쟁력 제고	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
	② 중소기업 R&D지원체계 혁신에 따른 성과창출	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
	③ 기술거래 활성화를 통한 중소기업의 기술경쟁력 제고	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
	④ 현장 수요맞춤형 중소기업 인력 양성·공급	중소기업 R&D를 대폭 확대하고, 기술경쟁력을 획기적으로 제고(국정 31-4)
4. 금융·수출 등 성장촉진 패키지로 스케일업을 뒷받침 한다.		
	① 금융지원을 통한 혁신성장 및 포용성장 기반 강화	금융·수출·판로 성장촉진 3중 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
	② 중소기업 신시장 개척 및 중기전용 수출특화 지원	금융·수출·판로 성장촉진 3중 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
	③ 혁신지향 공공구매 확대 및 마케팅 강화	금융·수출·판로 성장촉진 3중 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
	④ 국제협력을 통한 중소기업 해외진출 확대	금융·수출·판로 성장촉진 3중 패키지로 뒷받침(국정 31-5)
5. 지역대표 중소기업을 육성하고 지역중소기업 위기대응 체계를 도입한다.		
	① 지역중소기업 혁신역량 제고	지역 중소기업 미래 먹거리 발굴 및

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
		혁신성장 생태계 조성(국정 31-6)
	② 지역위기대응 시스템 구축	지역 중소기업 미래 먹거리 발굴 및 혁신성장 생태계 조성(국정 31-6)
	③ 지역특구제도 운영을 통해 지역경제 성장 도모	지역 중소기업 미래 먹거리 발굴 및 혁신성장 생태계 조성(국정 31-6)
Ⅲ. 예비창업부터 글로벌 진출까지 완결형 벤처생태계를 구현 한다.		
1. 민간이 주도하고 정부가 뒷받침하는 신산업·기술기반 창업을 확산한다		
	① 유망 기술창업자 발굴·육성	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-2)
	② 지역·대학 기반 청년 기술창업자 육성 및 지원	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-1)
	③ 창업교육을 통한 준비된 창업자 양성	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-1)
	④ 지역기반 혁신창업 활성화	지역맞춤형 창업·혁신 생태계 조성(국정 117-1)
	⑤스타트업 코리아 조성을 위한 대책 마련 및 발표	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-2)
2. 글로벌 경쟁력 확보를 위한 벤처생태계를 조성한다		
	① 모태펀드 대폭 확대 등 벤처투자 활성화	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-3)
	② 엔젤투자 확대	지역맞춤형 창업·혁신 생태계 조성(국정 117-5)
	③ 벤처기업의 스케일업 기반 마련	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-4)
3. 규제자유특구 제도를 고도화 한다		
	① 특구후보제도 도입 등 신산업 분야 특구 확대	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-5)
	② 특구사업자 사업화 성과 촉진	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-5)
4. 권역별 글로벌 혁신특구를 조성한다		
	① 글로벌 혁신특구 지정 및 운영	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-6)
5. 중소기업 사업전환 체계를 선진화하고 제도전 기반을 조성한다		
	① 중소기업 사업전환 체계 선진화	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-7)
	② 신속하고 원활한 제도전 기반 조성	완결형 벤처생태계 구현(국정 32-7)
Ⅳ. 불공정 거래와 기술탈취를 근절하고 대·중소기업 동반성장을 확산한다.		
1. 불공정 거래를 신속하게 회복한다.		
	① 불공정피해 신속구제	불공정피해 신속 회복(국정 33-1) SW분야 불공정거래 관행개선(업무보고 2-13)
	② 중소기업 기술보호 역량수준 향상	중소기업 기술탈취 근절(국정 33-2)
2. 납품대금 제값받는 환경을 조성한다.		
	① 납품대금 연동제 안착·확산 지원	납품대가 연동제(국정 30-2) 납품대금 연동제 확산 추진(업무보고 2-12)
3. 대·중소기업 양극화 해소를 위한 新동반성장을 추진한다.		
	① 대·중소기업 혁신성장 기반 구축 및 상생거래 환경 조성	대중소 新동반성장 추진(국정 33-3) 배달플랫폼 이용 소상공인부담 완화(23년 핵심정책(미션) 4-13)
	② 민간이 주도하는 자발적인 상생협력 모델 발굴 및 확산	대중소 新동반성장 추진(국정 33-3) 상호 윈윈형 동반성장모델 발굴·확산(업무보고 2-14)
	③ 대·중소기업간 합리적 사업영역 조정을 통한 중·소상공인 보호	부 업무보고
	④ 적합업종 경쟁력 강화지원을 통한 자생력 제고	부 업무보고