

보도시점 (지 면) 24.5.1(수) 조간
(인터넷) 24.4.30(화) 12:00

협업을 통해 함께 성장할 소상공인 협동조합 85개사 선정

- 장비구입, 제품개발, 브랜드화, 마케팅 등 조합별 희망 분야를 선택하여 공동사업화 할 수 있도록 최대 3억원 지원
- 올해는 성장 잠재력 있는 협동조합이 지역상권 활성화의 주체로 참여할 수 있도록 ‘지역기반형 협동조합’ 분야 시범 추진

중소벤처기업부(장관 오영주)는 협업을 통해 경쟁력을 키워갈 2024년도 ‘소상공인 협업활성화 공동사업’ 지원대상 협동조합 85개사를 선정했다고 밝혔다.

‘소상공인 협업활성화 공동사업’은 조합원이 5인 이상이고 전체 조합원의 50% 이상이 소상공인으로 구성된 협동조합 또는 협업체를 대상으로 공동상표(브랜드) 개발, 마케팅, 네트워크(누리집, 어플리케이션 등), 가맹점(프랜차이즈)화, 공동장비 구입 등을 지원하는 사업이다.

그간 소상공인 협업활성화 공동사업은 조합의 업력을 중심으로 선정해 왔으나, 올해부터는 업력이 짧더라도 성장 잠재력이 있는 협동조합을 발굴 육성하기 위해 선정 기준을 매출액을 기반으로 성장과 도약 2단계로 구분하고, 각 단계에서 원하는 분야를 자유롭게 신청하는 방식으로 개선*하였다.

* 매출액(또는 매출증가율) 기준으로 성장단계와 도약단계의 2단계로 구분하여 최대 1억원~3억원 지원

또한 협동조합이 지역상권의 문제를 해결하고 활성화하는 주체로 참여할 수 있도록 ‘지역기반형 협동조합’ 유형을 신설하였다.

이번 소상공인 협업활성화 공동사업에는 144개 협동조합이 신청해 1차 요건검토 및 서류평가, 2차 현장검증, 3차 발표평가를 거쳐 최종 85개사가 선정되었다.

‘성장단계’에는 사진이 더해진 스토리텔링을 기반으로 공예제품의 온라인 판로 확대를 기획한 공예배우미협동조합(이사장 이은주, 공예상품) 등 61개 조합이 선정되었고, ‘도약단계’에는 지역 특산물(유자,석류,생강)을 원료로 간편한 액상차 개발을 준비 중인 ‘맑고밝고따뜻한 협동조합(이사장 권택상, 음료제조업)’ 등 24개 조합이 선정되었다.

특히, 올해 신설한 지역기반형 협동조합으로 선정된 ‘청주운천동청년상인 협동조합’은 운천동 고양이 투어 등 지역의 특색을 살린 여행프로그램과 지역민들을 위한 마을행사를 기획하여 매년 폐업하는 상점이 증가하는 등 활기가 없어지고 있는 지역상권에 방문객의 유입을 도모하고 활력을 불어 넣겠다는 계획으로 좋은 평가를 받았다.

중소벤처기업부 이대건 소상공인정책관은 “소상공인 협동조합은 소상공인의 협업과 조직화 등 규모경제 실현을 통해 소상공인 간 상호 협력과 연대를 강화하고 지역사회의 활성화에 기여하고 있다”며, “소상공인 협업활성화 사업이 소상공인의 경쟁력을 높이고 지역 상권의 활력을 제고하는 마중물이 되기를 바란다”고 말했다.

담당 부서	소상공인정책관 지역상권과	책임자	과 장	김윤우 (044-204-7880)
		담당자	사무관	공 윤 (044-204-7280)
			주무관	김한우리 (044-204-7868)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



참고 1

소상공인 협업활성화 공동사업 개요

□ 사업개요

- 사업목적 : 소상공인 간 협업 및 이익 창출을 위해 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 협동조합(조합원) 등의 경쟁력 제고
- '24년 지원규모 : 85개 조합, 66억원
 - (성장단계) 최대 1억원 (자부담 별도)
 - (도약단계) 최대 3억원 (자부담 별도)

□ 신청요건 : 매출액 및 매출증가율 기준으로 단계별 신청

구 분	신청요건
(공통조건)	• 전체 조합원의 50% 이상이 소상공인으로 구성(최소 5인 이상) * "[참고3] 소상공인정책자금 소상공인 확인기준" 참조 • 공동장비 신청 조합은 IoT 지능형 단말기 부착필수(자부담 30%, 10만원 내외)
성장단계 (③, ②번 中 택1)	① 조합의 전년도 매출액이 1천만원 이상~5억원 미만 ② 조합의 '22년 대비 '23년 매출액 증가율이 5% 이상~20% 미만 * 전년 매출액이 없는 경우 지원불가하나, '23년 이후 설립 조합(협업체)는 가능
지역기반형	① 성장 단계의 요건을 충족하는 협동조합 중 ② 지역 가치를 실현하고 상권의 주체로서 상권 문제 해결하는 지역협동조합 또는 자율 상권조합(동네상권발전소를 통해 조직된 협동조합)
도약단계 (③, ②번 中 택1)	① 조합의 전년도 매출액이 5억원 이상 ② 조합의 '22년 대비 '23년 매출액 증가율이 20% 이상 * 전국단위 사업을 영위하는 협업체의 경우 '성장단계' 요건 충족시 신청 가능
기업가형	① 도약 단계의 요건을 충족하는 협동조합 중 ② 확실한 비즈니스모델(BM)을 갖춘 협동조합+창작자, 스타트업, 이업종협동조합 등 외부자원과 융합하는 과제, 외부 투자 기관과 연계 과제 지원

□ 지원내용 : 공동장비, 개발, 브랜드, 마케팅 등 맞춤형 지원

지원분야	세부내용	
공동장비	• 품목당 3백만원 이상의 장비 지원	
공동 일 반	개발	• 신제품·기술, 공정개선, ERP 구축 등 각종 기법 • 비즈니스모델(BM) 개발
	브랜드	• 브랜드(CI, BI, 네이밍, 캐릭터), 디자인(상품, 포장)
	마케팅	• 홍보물(리플렛, 카탈로그 등), 광고(온오프라인), 전시회, 박람회 등
	네트워크	• 홈페이지, 온라인 판매시스템 등
	규모화사업	• 조합원수 및 조합원 분포지역 확대를 위한 (예비)조합원 대상 교육사업(설명회) 등 협동조합 자체사업
	프랜차이즈	• 정보공개서, 가맹계약서, 프랜차이즈 매뉴얼, 프로세스 및 공정개선을 위한 개발비
	상권활성화	• 지역상권 문제해결을 위한 활동 등 상권활성화 활동

참고 2

소상공인 협업활성화 공동사업 선정조합 대표사례

업 체 명	공예배우미협동조합	설립연월	2020년 11월
매 출 액	('22) 24백만원 → ('23) 47백만원	조합원	5명
주요사업	도소매업		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 초중고생 및 실버세대 문화예술 교육서비스 제공 ○ 여성 취·창업 공예전문 교육기관 ○ 예술퍼즐을 활용한 상품 등 로컬을 대표하는 문화예술 굿즈제작 		
공동사업을 통한 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ (지원항목) SNS마케팅, ai형 설계프로그램 - 사진이 더해진 스토리텔링을 바탕으로 소셜미디어 마케팅을 추진하여 공예사업 수요자와의 매칭으로 수익 기대 - 사진을 블록으로 변환하는 디폼블록과 메타버스를 이용한 문화과학융합 콘텐츠를 제작하고 쇼핑몰과 연계하여 판매처 다양화 		

업 체 명	맑고밝고따뜻한협동조합	설립연월	2013년 6월
매 출 액	('22) 370백만원 → ('23) 500백만원	조합원	7명
주요사업	음료제조업		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 특산물(유자,석류,생강)을 원료로 하는 즉석간편 냉음료제작 ○ 주요 생산품은 유자 등을 활용한 블렌딩 음료, 주스류, 물에 희석해서 마시는 음료류 ○ 공동장비 시스템 구축을 통해 저온추출과 가열없이 착즙하는 방식으로 제품 고급화 도모 		
공동사업을 통한 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ (지원항목) 자동충진기, 자동캡핑기, 질소 충전기 지원 - 공동장비 지원을 통해 오프라인 시장에서 대중성을 가질 수 있는 알루미늄병 형태의 제품을 생산할 수 있는 자동화 설비라인 구축가능 - 300ml 용량의 간편한 액상차 제품의 개발을 통해 다양한 국내 유통 채널에 입점할 수 있는 기반조성 - 생산의 자동화를 통해 생산량 증대와 인건비 절감을 기대 - 기존 1kg 박스를 1일 1,500개 생산하였으나 10,000개의 생산성 향상 기대 		

업 체 명	청주운천동청년상인협동조합	설립연월	2023년 4월
매 출 액	-	조합원	6명
주요사업	공연기획업		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운천동 고양이 투어 등 운천동의 특색을 살린 여행프로그램 개발 ○ 문화요소를 찾는 지역민들을 위한 마을행사 서비스 기획 ○ 운천동 관련 기념품, 선물 용품 제작 		
공동사업을 통한 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ (지원항목) 마을행사(여행프로그램 등) 운영 - 행사 기간 동안 마을콘텐츠 이용에 따른 상권 활성화 및 수익창출 - 지역 내 문화콘텐츠 창출을 통한 상권의 확장 도모 * 60여개의 상점중 50% 이상이 청년 상가로 구성된 신규 상권이나, 입점 상점에 비해 방문 유입객 비중이 낮고, 폐업하는 상점이 매년 증가함에 따라 마을의 시장 규모 확대 도모 - 마을 캐릭터 기반 굿즈(캔들, 유리 등) 등을 자체 제작하여 매출 창출 예정 		