

보도시점 (지 면) 4.15.(월) 석간
(인터넷) 4.14.(월) 06:00

집적지 소공인의 성장·발전을 지원하는 「소공인특화지원센터」 사업 운영기관 모집

- 집적지 소공인 지원 확대를 위해 신규 센터 운영기관(5개 내외) 모집
- 소공인 지원정책 관련 상담, 제조인력 정보 제공, 경영·기술 교육 및 컨설팅, 집적지별 발전계획 수립, 지역·업종별 특화사업 등 운영

중소벤처기업부 인천지방중소벤처기업청(청장 강해수)은 4월 15일(월)부터 5월 10일(금)까지 ‘소공인특화지원센터’ 사업에 참여할 운영기관을 모집한다고 밝혔다.

동 사업은 ▲소공인 집적지 활성화, ▲소공인의 성장·발전 등을 지원하기 위해 지역 거점인 ‘소공인특화지원센터’를 운영하는 사업으로, 2013년부터 시작하여 ‘24년 4월 기준으로 전국에서 39개소가 운영 중이다.

각 센터에서는 ▲소공인 지원정책 관련 상담, ▲제조인력 정보 제공, ▲경영·기술 교육 및 컨설팅, ▲집적지별 발전계획 수립, ▲지역·업종별 특화사업 등 집적지 소공인을 위한 맞춤형 지원사업을 추진하고 있다.

올해 신규 센터 운영기관의 선정 규모는 5개 내외이며, 3단계 평가(서류검토, 현장실사, 발표평가)를 통해 최종 선정한다.

신청 및 선정을 위해서는 ① 특화지원센터 운영에 필요한 역량, ② 일정 수준 이상의 집적지 규모, ③ 소공인 관련 비영리기관, ④ 전용 공간 및 기기, ⑤ 3인 이상의 운영인력 등을 모두 갖추어야 한다.

해당 사업의 자세한 내용은 중소기업부(www.mss.go.kr) 및 소상공인 시장진흥공단(www.semas.or.kr) 누리집 내 사업공고문에서 확인할 수 있으며, 참여를 희망하는 기관은 5월 10일(금) 공고 마감시간(18:00) 전까지 e나라도움시스템(www.gosims.go.kr)으로 신청할 수 있다.

※ 신청 관련 자세한 내용은 소상공인시장진흥공단(☎ 042-363-7910, 7911)으로 문의

담당 부서	소상공인정책실 지역상권과	책임자	과 장	김윤우 (044-204-7880)
		담당자	사무관	박현용 (044-204-7885)
	인천지방중소벤처기업청 지역혁신과	담당자	주무관	차우건 (044-204-7883)
		책임자	과 장	신훈묵 (032-450-1151)
전담기관	소상공인시장진흥공단 소공인지원실	담당자	주무관	허 준 (032-450-1141)
		책임자	실 장	조용민 (042-363-7901)
		담당자	과 장	윤석준 (042-363-7910)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



□ 사업목적

- 소공인 집적지 내에 특화지원센터를 설치하여 교육·상담, 특화 프로그램 운영 등으로 소공인의 성장·발전 촉진

□ 예산(운영비) 지원대상(①+② 모두 구비)

- ① 상시근로자 수 10인 미만 동종업종의 소공인 집적지에 위치
 - * 구역크기별 소공인 수 : 특별·광역시(50), 시(40), 군(20)개 이상 밀집지역
 - ** 소공인 집적지는 업종별로 전국 2,463개 산재('21년 전국 사업체조사 기준)
- ② 특화지원센터 운영에 필요한 시설 및 역량을 갖춘 소공인 관련 비영리 기관 (대학 및 지자체 산하기관 포함)

□ 특화지원센터 사업내용

구 분	주 요 내 용	비 고	
의무	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소공인 및 관련정책 정보제공 및 실태파악(규모·특성·협업도 등) ■ 제조인력 정보 제공, 소공인 지원기관(산학연)과의 서비스 연계 ■ 공용시설(전시장, 상담실 등)과 공용장비(3D 프린터 등)의 관리·운영 ■ 소공인특화자금 신청 지원 및 기타 정부지원 사업 연계 ■ 센터 단계별 역할 로드맵(집적지 발전방안) 작성 및 운영 	-	
특화	교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상호 정보교류, 경영·기술 역량 배양 등을 위한 교육사업 	필수
	자율	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공동구매, 공동판로, 공동개발 등 협업 네트워크 구축 ■ 동종, 이종 특화지원센터 간 기술교류, 공동연구 ■ 집적지 소공인의 수출·고용 등에 기여할 수 있는 마케팅 ■ 집적지 활성화 및 인지도 확산을 위한 집적지 홍보 ■ 경영관리, 기술지도, 제품개발 등 전문 컨설팅 ■ 기타 집적지 소공인의 발전을 위해 지역·업종에 특화된 사업 	3개 이상