

보도시점 (전매체) '24.5.16(목) 11:00

기업과 전통시장의 새로운 상생협력, 지역경제 활성화 견인

- 경기지역 기업-전통시장 간 상생협력을 위한 '우리동네 1사-1시장' 14개팀 협약식 개최
- 기업은 자사의 제품과 재능을 전통시장에 지원하고, 전통시장은 기업에게 장소 제공과 기업 활동 홍보 등 상호협력

중소벤처기업부(이하 중기부)는 16일 수원 영동시장에서 '우리동네 1사-1시장 협력 사업(프로젝트)'에 참여하는 기업과 전통시장 간 상생협력을 위한 협약식을 개최했다.

'우리동네 1사-1시장 협력 사업(프로젝트)(이하 사업(프로젝트))'는 경기지방중소벤처기업청(이하 경기지방청)에서 상생과 ESG에 관심 있는 기업과 대학 등을 전통시장·상점가와 매칭하여 상호간 자원과 재능을 공유하는 사업이다.

이번 협약식은 사업(프로젝트)에 참여하는 14개 대·중소기업, 대학, 공공기관과 14개 전통시장 등 관계자 50여명이 참석한 가운데 개최되었다.

< 우리동네 1사-1시장 협약식 개요 >

- ▶ (일시/장소) '24. 5. 16(목) 11:00~12:00, 수원영동시장
- ▶ (참석) 중기부 장관, 1사-1시장 협력 사업(프로젝트) 참여 기관 및 전통시장 등 50여명
- ▶ (주요일정) 사업소개, 주요 협력 사업(프로그램) 발표, '1사-1시장' 14팀 업무협약 등

그간의 기업과 전통시장간의 상생은 물품구매, 전통시장 가는 날 운영 등 일방적인 상생 방식이 다수였다.

이번 사업(프로젝트)은 그간의 방식을 탈피하여, 기업이 가진 자원과 재능을 전통시장에 공유하고, 전통시장은 기업의 성장을 위한 홍보활동을 지

원하는 등 상호간 수혜를 얻는(원원하는) 방식의 사업이다.

사업(프로젝트) 시작 후 2개월 동안 대·중소기업, 대학, 공공기관 등 23개 기관이 참여를 희망했고, 이번 1차 협약식에서는 전통시장 매칭과 협력 내용이 구체화 된 14개 팀이 협약을 체결한다.

14개 팀의 협약내용을 살펴보면, 참여하는 기업과 전통시장의 특색에 따라 다양하게 구성되어 있다.

기업이 제공하는 협력사항을 살펴보면, (주)하이프라자는 시장 상인이 에어컨, 냉장고 등 전자제품을 구매시 할인판매하고, (주)채우라는 출입구 대형간판과 3D LED 미니간판 제작 및 설치를 지원하며, 경희대학교 예술디자인 분야의 교수·학생들은 시장 조형물 등의 디자인 개선을 돕는 등 기업이 가진 다양한 재능과 자원을 지원한다.

전통시장은 기업과 대학에서 개최하는 전시회, 설명회 등에 장소를 제공하고, 전통시장의 주요 행사에서 협력기관을 홍보하는 등 시장이 보유한 다양한 유·무형의 자원을 활용해 적극 협력할 계획이다.

이번 사업(프로젝트)를 통해 전통시장은 매출 증대, 시장경영환경 개선 등으로 경쟁력이 강화되고, 협력 기업도 전통시장과의 상생을 통해 기업 이미지 제고, 매출향상 등이 기대된다.

협약식에 참석한 오영주 장관은 지역의 혁신기업과 전통시장간 상생협력 내용을 청취하고, 새롭게 추진되는 상생협력 사업(프로젝트)에 참여한 기업과 전통시장을 격려했다.

또한, “새롭게 추진하는 상생협력 모델이 전국적으로 확산될 수 있도록, ESG에 관심 있는 기업의 적극적인 참여를 바란다”며, “우리동네 1사-1시장의 우수사례를 발굴하여 홍보하는 등 적극 지원하겠다.”고 말했다.

한편, 이날 오영주 장관은 경기지방청을 방문하여 업무보고를 받으며 직원들의 노고를 격려하는 시간을 가졌다.

| | | | | |
|-------|----------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 경기지방중소벤처기업청 소상공인과 | 책임자 | 과 장 | 박신옥 (031-201-6950) |
| | | 담당자 | 주무관 | 김보람 (031-201-6977) |
| 주무관 | 김보경 (031-201-6933) | | | |

□ 행사개요

- (추진배경) “우리동네 1사-1시장 협력 프로젝트“ 신청기관 중 전통 시장 매칭 및 협약 내용이 구체화 된 14팀의 협약식 개최
- (일시/장소) '24.5.16.(목) 11:00~12:00 / 수원영동시장 28청춘 청년몰
* 수원 팔달구 수원천로 255번길 6
- (참석자) 중소벤처기업부 장관, 경기지방중소벤처기업청장, 전국 상인연합회장, 1사-1시장 참여기관 및 전통시장 등 50여명

□ 행사내용

- (행사주제) “우리동네 기업과 전통시장의 상생협력”
- (주요내용) 사업소개, 주요 협력 프로그램 발표, ‘1사-1시장’ 14팀 업무협약, 협약기념 세레모니
- 세부일정

| 시 간 | | 주요내용 | 비고 |
|---------------|-----|--------------------------|----|
| 11:00 ~ 11:01 | 1' | • 개회 | |
| 11:01 ~ 11:03 | 2' | • 영상시청 | |
| 11:03 ~ 11:06 | 3' | • 사업소개 및 추진경과 설명 | |
| 11:06 ~ 11:10 | 4' | • 축사 | |
| 11:10 ~ 11:25 | 15' | • 업무협약 및 꽃다발 전달 | |
| 11:25 ~ 11:45 | 20' | • '1사-1시장' 주요 협력 프로그램 발표 | |
| 11:45 ~ 11:50 | 5' | • 협약기념 세레모니 | |
| 11:50 ~ 11:55 | 5' | • 기념촬영 및 폐회 | |

참고 2

우리동네 1사-1시장 주요 협력 내용

| 참여기관 | 매칭시장 | 협력 내용 |
|---|--|--|
| LG전자 베스트샵 (1) 정자사거리점 (2) 수원본점 (3) 남수원본점 (4) 영통점 (5) 광고점 | 정자시장 영동시장 매산시장 영통역아이파크상점가 구매탄시장 | 기관 시장 상인 LG전자 제품 구매 시 할인 시장 주요 행사에 기념품 제공 시장 주요 행사시 LG전자 베스트샵 홍보부스 지원, 공동 프로모션 진행, 전광판을 통한 홍보 등 |
| (6) 케이티커머스(주) | 안양중앙인정시장 | 기관 지역아동센터 기부를 위한 시장 물품구매, 어린이 장보기 체험, 전통시장 가는 날 운영 시장 어린이 장보기 체험 협조, 전광판을 통한 기업 홍보 |
| (7) 경희대학교 | 용인중앙시장 | 기관 전통시장 조형물 및 시장환경 디자인 개선 시장 학생 전시회 공간 제공, 전광판 통한 학교 홍보 |
| (8) (주)채우라 | 일산시장 | 기관 시장 출입구 대형간판 제작·설치, LED 3D 프린팅 미니 간판 제작 지원(44개 점포) 시장 전통시장 출입구 등에 참여기업 홍보 |
| (9) (주)피에스플러스 | 부천역곡상상시장 | 기관 키오스크 2대 무상 지원 및 추가 제품 구매시 50% 할인 혜택 제공 시장 주요 행사, 부천만화축제 연계 행사에 기업 홍보 |
| (10) (주)정보 | 오이도전통 수산시장 | 기관 에어컨 실외기 화재예방 제어장치 설치 지원 시장 시장 판매 5개 품목 10% 할인 혜택 제공, 주요 행사 시 기업 홍보 |
| (11) 주식회사 클롱 | 수원못골종합시장 | 기관 전통시장 SNS 카드뉴스 제작·지원 시장 기업이 시장 영상 제작 시 촬영 협조 등 |
| (12) (주)스튜디오 블랙빈 | 오산오색시장 | 기관 시장축제(야맥축제) 홍보영상 제작·지원 시장 기업이 시장 영상 제작 시 촬영 협조, 시장의 전광판을 통한 기업 홍보 |
| (13) 중소벤처기업 진흥공단 경기지역본부 | 반딧불이 연무시장 | 기관 온누리상품권 구매 및 전통시장 가는 날 운영, 전통시장 상인 대상 중소기업권 금융비용 지원사업 상담 시장 설명회, 행사 등 중진공 필요시 시장내 교육장 제공 |
| (14) 경기테크노파크 | 신안코아전통시장 | 기관 청년몰 등 상인에게 지식재산권 역량 강화 교육, 필요시 지식재산권 출원 지원 시장 경기테크노파크 지원사업 홍보 |