

보도시점 (지 면) 5.13.(월) 조간  
(인터넷) 5.13.(월) 00:00

## 인공지능(AI), 글로벌 무역 빅데이터 활용 해외바이어 발굴 전략 세미나 개최

- 무역 디지털전환(DX) 교육을 통한 중소기업의 해외시장 개척 방안 모색
- 참가 신청은 5.17(금)까지 300명 선착순 접수

중소벤처기업부 서울지방중소벤처기업청(청장 이병권, 이하 서울중기청)은 바이어 발굴에 어려움을 겪는 수출 중소기업을 위해 ‘인공지능(AI), 글로벌 무역 빅데이터를 활용한 해외바이어 발굴 전략 설명회’를 5월 22일(수) 오후 2시에 비대면 웨비나로 개최한다고 밝혔다.

세계 각국의 무역 데이터를 분석하여 새로운 시장을 발굴하는 것은 디지털 전환 시대의 기업 비즈니스 성장에 중요한 요소로 부각되고 있어, 인공지능(AI)과 빅데이터를 활용해 효율적으로 바이어를 발굴할 수 있는 방안을 모색하고자 이번 세미나를 마련하였다.

이번 교육은 3시간 동안 온라인 줌(Zoom)을 통해 진행될 예정이며 B2B, B2C 이커머스 플랫폼을 활용해 바이어를 발굴하는 방안에 대해 학습하고, 국제무역센터(UN ICT) 빅데이터 플랫폼(트레이드 맵\* 등)을 이용하여 자료를 분석하는 방법에 대해 살펴볼 예정이다.

\* 트레이드 맵 : 국제무역센터(UN ICT)에서 제공하는 무역 빅데이터 플랫폼으로 HS코드를 활용해 200여개 국가 간 상호 수출입 현황(금액, 품목 등)을 시각화된 자료로 제공

이어서 세관의 통관정보와 B/L 등 실거래 기반의 무역 빅데이터를 활용하여 해외시장 조사와 유망바이어 발굴 및 경쟁사를 분석하는 방안에 대해서도 학습할 예정이다.

신청·접수는 온라인(<https://tinyurl.com/mssse240522>)으로 5.17(금)까지 선착순으로 300명을 모집하며, 글로벌 디지털 마케팅에 관심있는 중소기업 임직원이면 누구나 무료로 참가할 수 있다. 자세한 내용은 서울중기청 홈페이지([www.mss.go.kr/site/seoul/main.do](http://www.mss.go.kr/site/seoul/main.do)) 공지사항에서 확인할 수 있다.

담당 부서	서울지방중소벤처기업청 성장지원과 수출지원센터	책임자	팀 장	안미영 (02-2110-6329)
		담당자	전문관	이문영 (02-2110-6332)



## 참 고

### 「인공지능(AI), 글로벌 무역 빅데이터 활용 해외바이어 발굴 전략 세미나」 참가 안내문

서울지방중소벤처기업청에서는 중소기업의 수출경쟁력 강화를 위해 인공지능(AI), 글로벌 무역 빅데이터 활용한 해외바이어 발굴 전략 교육을 진행하오니 관심있는 기업들의 많은 참여 부탁드립니다.

#### □ 개요

- 일시 : 2024. 5. 22(수) 14:00~17:00
- 방법 : 화상 세미나 추진(영상회의 플랫폼 : 줌[Zoom])
- 대상 : 디지털 마케팅 활동에 관심있는 중소기업 임직원 300명 내외(선착순 접수)

#### □ 설명회 주요 내용

- 온라인 플랫폼(B2B, B2C 마켓플레이스) 활용 바이어 발굴 방안
- 국제무역센터(UN ITC) 플랫폼(트레이드 맵 등) 데이터 분석 전략
- 세관 데이터(통관, B/L) 기반 해외시장 및 유망바이어 조사, 경쟁사 분석

#### □ 신청 및 문의

- 신청방법 : 온라인 신청(<https://tinyurl.com/mssse240522>)
- 신청기간 : ~ '24. 5. 17(금)까지 (선착순 접수)
- 문의처 : 서울지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎02-2110-6332)

#### □ 상세프로그램 \* 세부 일정은 상황에 따라 변경 가능

일 자	시 간	교육내용	강사
5.22 (수)	1교시 14:00~15:00	■ 온라인 플랫폼 활용 바이어 발굴 방안 - B2B*, B2C** 마켓플레이스 활용 잠재바이어 조사 * B2B : 알리바바, 트레이드코리아, 바이코리아 ** B2C : 아마존, 쇼피코리아	트레이드스쿨 김정환
	2교시 15:00~16:30	■ 글로벌 AI, 무역 빅데이터 활용 바이어 발굴 - 국제무역센터(UN ITC) 플랫폼 데이터 분석 전략 - 세관 데이터(통관, B/L) 기반 해외시장 조사, 유망바이어 발굴 및 경쟁사 분석	
	3교시 16:30~17:00	■ 내용 정리 및 질의 응답 - 향후 활용방안 및 Q&A	